

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI 2020

GARNIER



GARNIER PODPORUJE GREEN BEAUTY

NAŠA CESTA K UDRŽATELNOSTI

**VIAC
ZODPOVEDNE
ZÍSKAVANÝCH
ZDROJOV**



**VIAC
PRÍRODNÝCH
INGREDIENCIÍ**



**VIAC
RECYKLOVANÝCH
& RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLOV**



**SCHVÁLENÉ:
Cruelty Free
INTERNATIONAL**



v rámci programu Leaping Bunny



**VIAC
OBNOVITELNÝCH
ZDROJOV
ENERGIE**

G ÚVODNÉ SLOVO GLOBÁLNEHO PREZIDENTA ZNAČKY GARNIER

NA CESTE SMEROM KU GREEN BEAUTY PRE VŠETKÝCH

Uprostred turbulentného obdobia minulého roka sa poslanie a záväzok našej značky, ako využiť náš vplyv, transformovať naše podnikanie a popasovať sa s najväčšími svetovými, sociálnymi a environmentálnymi výzvami, posilnil viac než kedykoľvek predtým. Ako jedna z najväčších svetových kozmetických značiek sa dlhodobo zameriavame na aktivity smerujúce k zabezpečeniu udržateľnej krásy. Vieme, že 73 %* zákazníkov sa chce správať udržateľne, a my sme odhodlaní a schopní na to reagovať a túto výzvu splniť. Naša ambiciózna stratégia Green Beauty a záväzky udržateľnosti razia cestu kozmetickému priemyslu a prispievajú ku globálnemu úsiliu o férovejší a udržateľnejší svet.

Iniciatíva Green Beauty, predstavená v roku 2020, je našou cestou pri vytváraní pozitívnej budúcnosti. Vyjadruje holistický záväzok, galvanizujúci každú časť našej spoločnosti v spoločnom smere k transformácii. Čo je dôležité, umožňuje nám zahrnúť rešpekt k ľuďom, životnému prostrediu a prírodným zdrojom do každého obchodného rozhodnutia a naprieč našim hodnotovým reťazcom.

Keď udrela pandémia, našou prioritou bola ochrana našich zamestnancov a podpora pri poskytovaní pomoci našim komunitám. Rýchlo sme zareagovali na celosvetovú zdravotnú krízu a poskytli sme dezinfekčné prostriedky na ruky zdarma tisícom pracovníkov v prvej línii po celom svete. Antibakteriálne gély sme neskôr ponúkli aj našim zákazníkom za veľmi prijateľné ceny. Avšak ani počas pandémie sme nepoľavili z nášho zámeru, naopak, v priebehu celého roka sme urýchlili pokrok v rámci Green Beauty, podporený jasnými KPI na ceste za našimi cieľmi pre rok 2025. Transparentnosť zostáva v jadre nášho úsilia, a to je dôvod, prečo je každý dosiahnutý úspech popísaný v tejto správe navyše overený uznávaným a nezávislým auditorom.

Naše úsilie o transparentnosť zasahuje aj do našej komunikácie so zákazníkmi. V júni 2020 sme sa stali prvou kozmetickou značkou, ktorá uviedla na trh prelomovú schému označovania produktov pomocou ich environmentálneho a sociálneho dopadu, a tým zákazníkom uľahčila rozhodovanie v rámci udržateľnosti. Táto schéma je dostupná vo Francúzsku a Nemecku pre segment vlasovej kozmetiky a čoskoro bude dostupná aj v ďalších kategóriách a krajinách.

Zároveň vám s potešením oznamujem, že od marca 2021 získala značka Garnier schválenie v rámci medzinárodného programu Leaping Bunny od organizácie Cruelty Free International, jednej z popredných organizácií usilujúcej sa o ukončenie testovania kozmetických výrobkov na zvieratách a zlatý štandard v oblasti cruelty free.

Adrien KOSKAS
Globálny prezident
značky Garnier



Pokročili sme vo všetkých sférach našich záväzkov Green Beauty, počnúc získavaním surovín až po optimalizáciu obalov a snahu o čistejšiu výrobu, so súčasným znižovaním vplyvu našich produktov na životné prostredie.

Naše zameranie na cirkulárny dizajn stále viac mení to, ako uvažujeme o našich produktoch, ingredienciách a obalových materiáloch.

Vďaka nášmu programu Solidarity Sourcing pokračujeme v spolupráci s rešpektovanými partnermi a podporujeme 787 komunit s cieľom zlepšovania ich životných podmienok. Rovnako do našich produktov zaraďujeme stále viac udržateľných ingrediencií. Na základe analýzy životného cyklu malo v roku 2020 až 97 % našich nových alebo renovovaných produktov zlepšený environmentálny alebo sociálny profil, a využívaním recyklovaných plastov sme ušetrili až 9019 ton prvotného plastu. Takisto sme sa posunuli vpred v našom cieľi smerujúcom k uhlíkovej neutralite do roku 2025 so 69 % znížením celkových uhlíkových emisií v našich výrobných prevádzkach.

V tejto správe by sme sa chceli s vami otvorene a transparentne podeliť o naše pokroky v oblasti udržateľnosti v roku 2020. Berieme na vedomie všetky výzvy a vítame všetky príležitosti. Vieme, že máme pred sebou ešte veľa práce, ale čím viac sa k nášmu cieľu približujeme, tým sme ešte viac odhodlaní transformovať náš hodnotový reťazec a zapojiť do spoločného úsilia tých, ktorých sa naše podnikanie dotýka.

Dúfam, že na nasledujúcich stránkach sa s radosťou oboznámíte s našim progresom a teším sa na vaše nápady týkajúce sa našej cesty smerom ku Green Beauty.

*Z výskumu vykonaného organizáciou Opinion Matterspre Garnier v skupine 2001 UK adults

NEPREHLIADNITE

VŠETKY VÝROBKY VLASOVEJ KOZMETIKY GARNIER V USA MAJÚ CERTIFIKÁT CRADLE TO CRADLE™



P8

Výrobný štandard Cradle to Cradle Certified™ je jedným z najpokrokovejších svetových štandardov cirkulačných a zodpovedných materiálov a produktov. Povýšili sme našu cestu za udržateľnosťou na vyššiu úroveň a získali strieborný certifikát Cradle to Cradle na všetky naše vlasové výrobky v USA.

ZNAČKA GARNIER BOLA OFICIÁLNE SCHVÁLENÁ ORGANIZÁCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL



P13

Naša značka získala schválenie organizáciou Cruelty Free International, bojujúcou za ukončenie testovania produktov na zvieratách v rámci medzinárodného programu Leaping Bunny, zlatého štandardu v oblasti Cruelty Free.

NOVÉ OZNAČOVANIE PRODUKTOV POMOCOU ICH ENVIRONMENTÁLNEHO A SOCIÁLNEHO DOPADU



P10

Označovanie produktov pomocou ich environmentálneho a sociálneho dopadu bolo uvedené na trh vo Francúzsku v júni 2020. Každému vlasovému produktu poskytuje skóre udržateľnosti tak, aby mal každý zákazník možnosť zodpovednejšej voľby. V Nemecku sme ho zaviedli začiatkom roku 2021 a čoskoro predstavíme tento systém aj v ďalších krajinách.



UDRŽATEĽNEJŠIE INOVÁCIE

Prostredníctvom našej iniciatívy Green Beauty sme spustili vlnu nových udržateľných inovácií, ako napr. balenia s nulovým obsahom plastov, znovudoplniteľné obaly, obaly vyrobené zo 100 % recyklovateľného plastu, zloženia s 96 % ingrediencií prírodného pôvodu, ekologické kozmetické tampóny na viacnásobné použitie... Tieto i ďalšie budete môcť objaviť na nasledujúcich stránkach.

AUDIT PRIEBEŽNEJ SPRÁVY O UDRŽATEĽNOSTI TREŤOU STRANOU

Deloitte.

Transparentnosť je v našej snahe o udržateľnosť životne dôležitá. Z tohto dôvodu bola Prieběžná správa o udržateľnosti schválená externým audítorom spoločnosti DELOITTE. Na ďalších stránkach sú detailne uvedené čísla a činnosti súvisiace s každou sférou záujmu.

P54



P16



OD MARCA 2021

ZNAČKA GARNIER ZÍSKALA OFICIÁLNE SCHVÁLENIE ORGANIZÁCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL V PROGRAME LEAPING BUNNY

P13

🌱 EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE

2019

91 % ✓
našich nových alebo inovovaných produktov má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNY ALEBO SOCIÁLNY PROFIL**

91 % ✓
ROZLOŽITELNOSŤ* našich nových alebo inovovaných zložení vlasových produktov (priemerné skóre min. 67 % až do 99 %)

2020

97 % ✓
našich nových alebo inovovaných produktov má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNY ALEBO SOCIÁLNY PROFIL**

85 % ✓
našich ingrediencií prírodného pôvodu získavame **UDRŽATEĽNÝM SPÔSOBOM**

65 % ✓
ingrediencií v nových produktoch je **PRÍRODNÉHO PÔVODU**

90% ✓
ROZLOŽITELNOSŤ* našich nových alebo inovovaných zložení vlasových produktov

99 % ✓
našich ingrediencií je **VEGÁNSKÝCH**
Bez ingrediencií živočíšneho pôvodu alebo odvodených vedľajších produktov.

P17

DO 2025

75 % našich ingrediencií v nových a inovovaných produktoch starostlivosti o vlasy a pleť bude

PRÍRODNÉHO PÔVODU, MINERÁLNEHO PÔVODU ALEBO Z CIRKULÁRNYCH PROCESOV

🌍 VIAC ZODPOVEDNE ZÍSKAVANÝCH ZDROJOV

2019

670 KOMUNÍT ✓
na celom svete bolo podporených ako súčasť nášho programu Solidarity Sourcing

2020

787 KOMUNÍT ✓
na celom svete bolo podporených ako súčasť nášho programu Solidarity Sourcing

P46

DO 2025

1,000 KOMUNÍT na celom svete bude podporených ako súčasť našich programov solidarity

♻️ VIAC RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATEĽNÝCH MATERIÁLOV

2019

3,670 TON ✓
prvotných plastov sme ušetrili vďaka využitiu recyklovaných plastov, čo tvorí 9,8 % našej ročnej spotreby plastov

Od roku 2019, **100 %** ✓
papiera a kartónu používaného na krabičky a príbalové letáky produktov bolo vyrobených z materiálov z udržateľne obhospodarovovaných lesov, ako napr. **FSC®**, alebo z recyklovaných materiálov

2020

9,019 TON** ✓
prvotných plastov sme ušetrili vďaka využitiu recyklovaných plastov, čo tvorí 21,1 % našej ročnej spotreby plastov

54 % ✓
našich PET plastov pochádza z **RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV**

DO 2025

nebudeme v našich produktoch a baleniach používať

ŽIADNE PRVOTNÉ PLASTY,

čím ušetríme viac než 40 000 ton prvotných plastov za rok

Všetky naše plastové balenia budú **OPĽTOVNE VYUŽITELNÉ, RECYKLOVATEĽNÉ ALEBO KOMPOSTOVATEĽNÉ**

P26

🌱 VIAC OBNOVITELNEJ ENERGIE

2020

-69 % ✓
redukcia **CO₂ EMISÍÍ** v našich výrobných prevádzkach, v absolútnych číslach v porovnaní s 2005 (ekviv. 17 980 ton CO₂ v 2020)

49 % ✓
výrobných závodov Garnier je **UHLÍKOVU NEUTRÁLNYCH**
O 7 prevádzok viac v 2020 než v 2019

61 % ✓
ENERGIE použitej v našich výrobných závodoch pochádza z **OBNOVITELNÝCH** zdrojov

P40

18 % ✓
výrobných závodov Garnier využíva **RECIRKULÁCIU VODY**
O 1 prevádzku viac v 2020 než v 2019

-53 % ✓
SPOTREBY VODY v našich závodoch v porovnaní s r. 2005 (0,37 litra na 1 dokončený produkt v 2020)

DO 2025

100 % našich závodov Garnier bude **UHLÍKOVU NEUTRÁLNYCH** s výhradným využitím **OBNOVITELNEJ ENERGIE**

✓ Tieto informácie boli predmetom auditu, pozri detaily na str. 54.

* Podľa testov OECD 301 alebo ekvivalentných testov.

**Na základe našej spotreby plastov v r. 2020.

Viac informácií o týchto číslach nájdete na str. 54.

VŠETKY ŠAMPÓNY A KONDICIONÉRY GARNIER V USA MAJÚ CERTIFIKÁT CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®



V roku 2021 sme sa posunuli o ďalší krok na ceste smerom k vyššej udržateľnosti so šampónmi a kondicionérmi Fructis a Whole Blends a dosiahli sme striebornú úroveň certifikácie Cradle to Cradle Certified® (Verzia 3.1). Garnier je prvou masovou značkou na trhu, ktorá získala tento certifikát na taký objem produktov.

Výrobný štandard Cradle to Cradle Certified® je jednou z najdôveryhodnejších a najoceňovanejších noriem pre udržateľné produkty, hodnotiaci niekoľko atribútov a založený na vedeckých poznatkoch. V roku 2018 zaznamenala spoločnosť Garnier USA významný pokrok na svojej ceste k udržateľnosti a stala sa prvou značkou starostlivosti o pleť, ktorá získala certifikát Cradle to Cradle na 5 produktov radu SkinActive. V súčasnosti je celé portfólio šampónov a kondicionérov Garnier v USA certifikované inštitútom pre inováciu produktov v programe Cradle to Cradle. To predstavuje viac ako 100 produktov. Stanovením globálne uznávaného štandardu s vedecky podloženými požiadavkami na obaly, ingrediencie, cirkulačný charakter produktov, ochranu klímy a čistého vzduchu, správu vody a pôdy a sociálnu spravodlivosť je Cradle to Cradle Certified štandard v náležitom súlade

s prístupom značky Garnier smerom k vývoju udržateľnejších produktov.

“Tým ako značka Garnier stúpa nahor v rámci certifikácie Cradle to Cradle, stáva sa lídrom kozmetického odvetvia vo vývoji produktov s cirkulačným charakterom a zodpovednou výrobou a, čo je rovnako dôležité, dostupných vysokému počtu zákazníkov.”

Dr. Christina Raab,
Viceprezidentka pre stratégiu a vývoj,
Inštitút pre Inovácie Cradle to Cradle



Dr. Christina Raab
Viceprezidentka pre stratégiu
a vývoj, Inštitút pre Inovácie
Cradle to Cradle

POHĽAD INŠTITÚTU PRE INOVÁCIE PRODUKTOV „CRADLE TO CRADLE“

ČO ZNAMENÁ STRIEBORNÁ ÚROVEŇ?

Keďže certifikácia Cradle to Cradle zahŕňa koncept kontinuálneho zlepšovania, každej z 5 štandardných kategórií sa prísúdi istá úroveň výkonnosti – bronzová, strieborná, zlatá a platinová. Minimálna úroveň dosiahnutého úspechu v každej z 5 kategórií v konečnom dôsledku určuje finálnu úroveň certifikácie.

Táto norma postupom času povzbudzuje k merateľnému zlepšovaniu formou udeľovania certifikátu na základe stúpajúcej úrovne výkonnosti. Udeľovaný certifikát sa obnovuje každé dva roky.

AKO BY STE POPÍSALI CESTU ZNAČKY GARNIER ZA CERTIFIKÁCIU?

Certifikačná cesta výrobcov Garnier vyniká svojim systematickým a rozsiahlym prístupom. Táto značka úspešne využíva certifikovaný výrobný štandard Cradle to Cradle ako komplexné riešenie, ktoré je v súlade so záväzkami Green Beauty, a zároveň pre zákazníkov predstavuje dôkaz o svojom pokroku. Odstupňovanie certifikácie značky Garnier od individuálnych produktov SkinActive až po celý vlasový rad šampónov a kondicionérov Fructis & Whole Blends je obzvlášť významné. Aby to mohla značka dosiahnuť a optimalizovať vývoj a výrobu produktov, musela zapojiť všetkých príslušných interných partnerov z oddelenia výskumu a inovácií, závodov, marketingu, a tiež externých dodávateľov.

5 KATEGÓRIÍ CERTIFIKÁCIE CRADLE TO CRADLE

Aby produkt mohol získať certifikát Cradle to Cradle, musí spĺňať štandardy produktov Cradle to Cradle. To si vyžaduje hodnotenie produktov z hľadiska ich environmentálnej a sociálnej výkonnosti naprieč piatimi hlavnými kategóriami udržateľnosti:



Zdravý materiál

Kategória zdravého materiálu pomáha zabezpečiť, aby boli produkty vyrobené vývojarmi produktov a lídrami – návrhármi zo zložiek a obalových materiálov bezpečných pre životné prostredie a v procesoch vyhľadávania, vyhodnocovania a optimalizácie materiálov.



Cirkulácia produktov

„Opakované využívanie materiálov“) Kategória cirkulácie produktov sa zameriava na elimináciu konceptu odpadov formou zabezpečenia nepretržitého cyklu produktov a ich opakovaného používania medzi jednotlivými cyklami. Naše produkty dosiahli skóre v opätovnom využívaní materiálov ≥ 50 .



Čistý vzduch & Ochrana klímy

(predtým „Obnoviteľné energie & maľazment uhlíka“). Táto kategória zabezpečuje, že produkty sa vyrábajú pomocou obnoviteľnej energie tak, aby sa znížil objem skleníkových plynov spôsobujúcich klimatické zmeny súvisiace s ich výrobou.



Kontrola vody & pôdy

(predtým „Správa vody“). Kategória správy alebo starostlivosti o vodu pomáha zaistiť uznanie vody ako cenného zdroja, ochranu povodia a dostupnosť čistej vody pre ľudí a iné organizmy.



Sociálna spravodlivosť

Cieľom tejto kategórie je navrhovať podnikateľské činnosti, ktoré rešpektujú všetkých ľudí a prírodné systémy ovplyvňované spracovaním výrobkov.

NAŠE OZNAČOVANIE VÝROBKOV POMOCOU ICH ENVIRONMENTÁLNEHO A SOCIÁLNEHO DOPADU POMÔŽE ZÁKAZNÍKOM V ZODPOVEDNEJŠEJ VOĽBE

Naše označovanie produktov pomocou ich environmentálneho a sociálneho dopadu bolo uvedené na trh vo Francúzsku v júni 2020. Tento symbol udáva každému vlasovému produktu skóre udržateľnosti tak, aby mal každý zákazník možnosť zodpovednejšej voľby. V Nemecku sme ho zaviedli začiatkom roku 2021 a čoskoro zavedieme tento systém aj v iných krajinách.

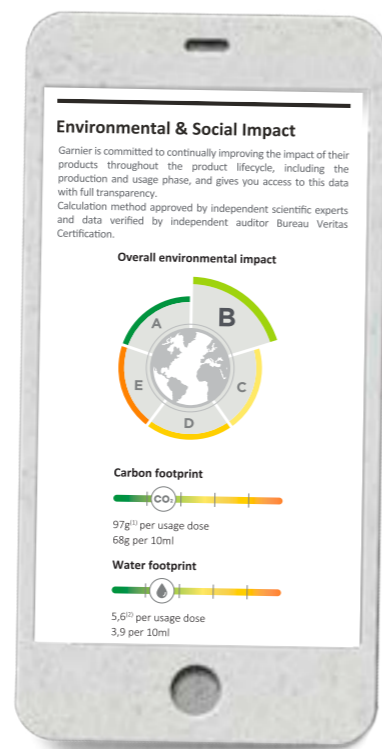
Garnier sa stal priekopníkom v transparentnosti v roku 2017, keď po prvýkrát uviedol pôvod svojich zložiek na obaloch produktov. Na základe tejto iniciatívy predstavila značka Garnier v júni 2020 nové označovanie produktov s ich environmentálnym a sociálnym dopadom. Týmto spôsobom máme v úmysle **pomôcť spotrebiteľom s výberom udržateľnejších produktov**. Nové označovanie poskytuje plné a transparentné informácie týkajúce sa environmentálnych a sociálnych dopadov našich výrobkov.

Na základe celkovej hodnoty tohto dopadu sa každý produkt klasifikuje v porovnaní s inými produktmi L'Oréal Group v rovnakej kategórii na **stupnici od A po E**, kde A je najpriaznivejší profil pre našu planétu.

Táto metodológia stanovenia dopadu produktov, vyvinutá v úzkom partnerstve s nezávislými vedcami a expertmi, je v kozmetickom priemysle jedinečná. Je v súlade s európskymi normami environmentálnej výrobnéj stopy a konceptom planetárnych obmedzení, ktoré definujú klimatické a environmentálne podmienky, ktoré je nutné udržiavať, aby mohlo ľudstvo prosperovať aj v budúcnosti.

V minulých rokoch bol dopad **tisícov kozmetických produktov** vyhodnocovaný počas ich životného cyklu. Do toho spadá získavanie ingrediencií, výroba a balenie výrobkov a tiež ich dopad v priebehu používania a recyklácie.

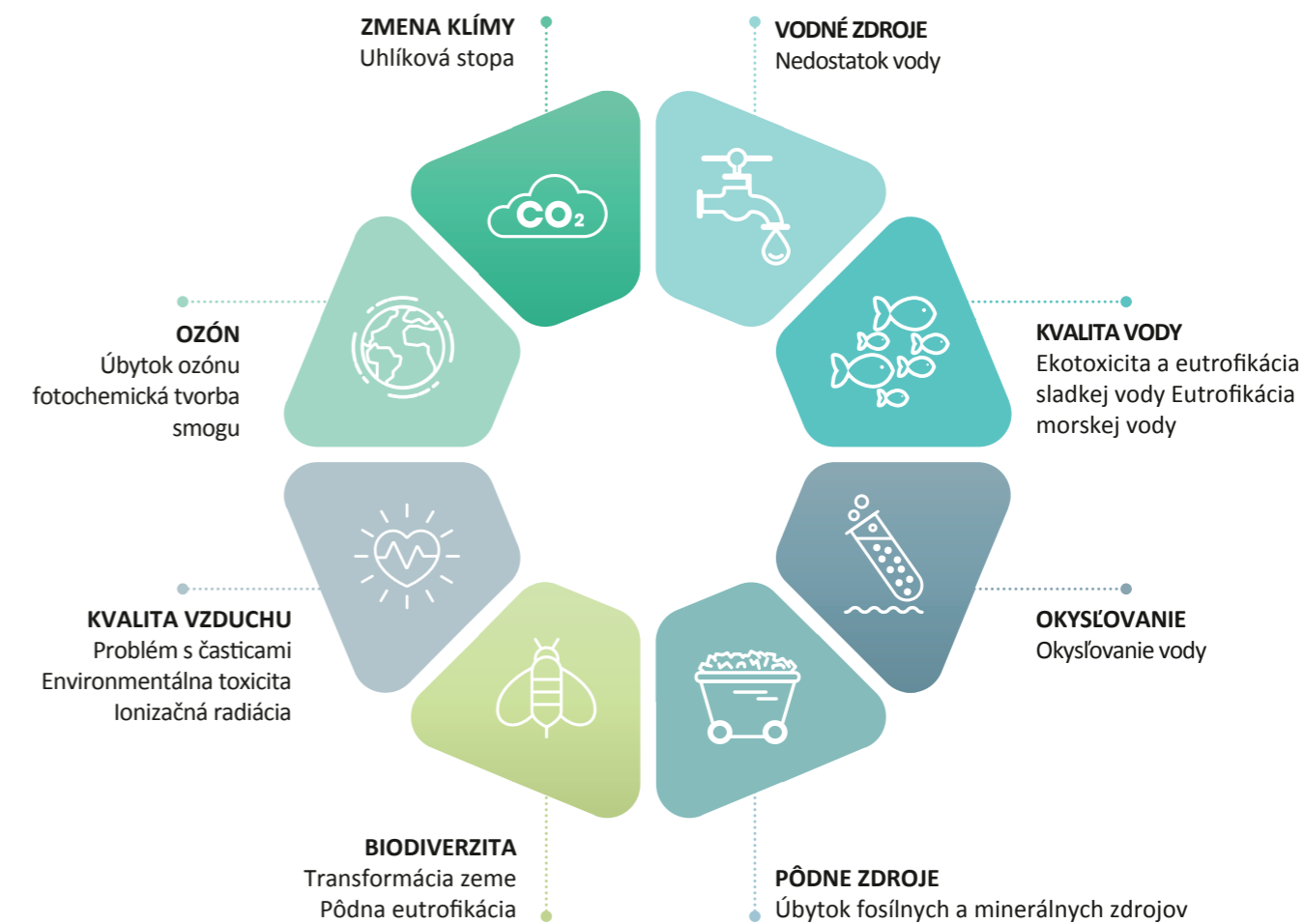
So zavedením pre vlasovú kozmetiku vo Francúzsku v júni 2020 a v Nemecku vo februári 2021 sme svedkami silného zapojenia zo strany našich zákazníkov: spotrebiteľia, ktorí hľadajú informácie o environmentálnych a sociálnych dopadoch na našich produktových stránkach Garnier, strávil na nich o 34 % viac času v porovnaní s priemerným časom stráveným na týchto stránkach predtým. V súčasnosti pracujeme na predstavení tohto systému v ďalších krajinách a kategóriách.



> «Environmentálny & sociálny dopad» dostupný on-line na každej stránke produktov starostlivosti o vlasy (Francúzsko a Nemecko)



> Skóre zahŕňa všetky aspekty životného cyklu produktov vrátane obstarávania zložiek, výroby, dopravy a použitia.



> Skóre berie do úvahy 14 environmentálnych faktorov



NEZÁVISLÁ A OBJEKTÍVNA METÓDA

Metodológia použitá v tomto systéme označovania bola vyvinutá spoločnosťou L'Oréal Group spolu s **11 medzinárodnými a nezávislými vedcami a expertmi** (v období rokov 2014 až 2016). Okrem toho bola táto metodológia a označovanie **vyhodnotené 4 nezávislými expertmi v januári 2020**. Aplikácia **metodológie a presnosť údajov sú overované nezávislou auditorskou spoločnosťou Bureau Veritas**, ktorá vydala kladné stanovisko v auditorskej správe k našim metódam výpočtu a súvisiacim normám označovania. Naša **metodológia sa riadi odporúčaniami Európskej Komisie** vzťahujúcimi sa na environmentálne vlastnosti produktov (PEF).

SCHVÁLENÉ INSTITUCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL

V RÁMCI PROGRAMU LEAPING BUNNY



 SCHVÁLENÉ ORGANIZÁCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL

ZNAČKA GARNIER BOLA OFICIÁLNE SCHVÁLENÁ ORGANIZÁCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Značka Garnier získala na všetky svoje produkty pečať schválenia inštitúciou Cruelty Free International v rámci programu Leaping Bunny. Ide o poprednú svetovú organizáciu, ktorá sa zameriava na ukončenie testovania produktov na zvieratách a zlatý štandard v oblasti cruelty free.



Značka Garnier je jednou z najväčších globálnych značiek, ktorej organizácia Cruelty Free International udelila schválenie v rámci programu Leaping Bunny. Je to veľmi dôležitý krok nielen pre Garnier, ale pre celý kozmetický priemysel ako celok.



„Garnier je globálna značka, ktorú všetci veľmi dobre poznáme. Pracovať s ňou na podpore ukončenia testovania kozmetiky na zvieratách a oficiálne schválenie tejto značky v rámci programu Cruelty Free International Leaping Bunny je skutočným míľnikom..“

Michelle Thew
Riaditeľka Cruelty Free International

Program Leaping Bunny vyžaduje, aby značky forenzne preskúmali celý svoj dodávateľský reťazec vrátane všetkých surovín a jednotlivých zložiek. Toto schválenie sa udeľuje na všetky finálne produkty danej značky – jednotlivé produkty alebo zložky nie je možné schváliť osobitne.

V prípade značky Garnier išlo o preskúmanie a doloženie informácií od vyše 500 dodávateľov, ktorí dodávajú viac než 3000 rôznych ingrediencií zo všetkých kútov sveta. Garnier a organizácia Cruelty Free International spolupracovali dlhé mesiace na zabezpečení takýchto dôkazov tak, aby mohol každý produkt v rámci celosvetového portfólia Garnier oficiálne uvádzať logo Leaping Bunny na svojich produktoch ako univerzálne uznávanú cruelty free značku. Tento striktný proces zaručuje, že si spotrebiteľia môžu kúpiť produkty Garnier s plnou dôverou a istotou, že spĺňajú striktné kritériá programu Leaping Bunny.

“Garnier sa už od roku 1989 zaviazal k svetu bez testovania na zvieratách. Najväčším úspechom je oficiálne schválenie organizáciou Cruelty Free International v rámci programu Leaping Bunny, čo vždy predstavovalo dôležitú súčasť našej misie nazvanej Green Beauty. Pre Garnier je to ďalší krok smerom k tomu, aby sa táto značka stala skutočne udržateľnou a transparentnou, prinášajúcou Green Beauty pre všetkých.”

Adrien Koskas,
globálny prezident značky Garnier



Aurélie WEINLING
Riaditeľka pre vedu
a udržateľnosť
Garnier International

ROZHOVOR S AURÉLIE WEINLING

PREČO BOLO SCHVÁLENIE ORGANIZÁCIOU CRUELTY FREE INTERNATIONAL UDELENÉ ZNAČKE GARNIER AŽ TERAZ?

Spoločnosť Garnier prijala záväzok boja proti testovaniu na zvieratách už v roku 1989, ale dnes vieme, že sa musíme posunúť ďalej.

Z tohto dôvodu sme sa spojili s organizáciou Cruelty Free International, aby sme mohli dosiahnuť zlatý štandard v oblasti cruelty free a uistiť našich zákazníkov po celom svete, že sme v súlade s programom Leaping Bunny. Garnier je značkou, ktorá je v procese skutočnej transformácie, počnúc zlepšením environmentálneho vplyvu až po aktuálne udelenie schválenia podľa programu Leaping Bunny.

Chceme vykonať všetky kroky smerom k tomu, aby sme sa stali skutočne udržateľnou značkou.

AKO STE ZÍSKALI UVEDENÉ SCHVÁLENIE?

Aby daná značka získala schválenie v programe Leaping Bunny, musí zabezpečiť dôkazy od každého z dodávateľov, ktorí sa následne pravidelne preskúmajú. Spojili sme sa teda s viac než 500 dodávateľmi po celom svete s cieľom získať potvrdenie pre vyše 3000 našich ingrediencií.

Tento proces sme započali pred dvoma rokmi a pri získavaní informácií sme niekoľko mesiacov spolupracovali s organizáciou Cruelty Free International tak, aby mohol mať každý výrobok z globálneho portfólia oficiálne uvedené uznávané logo Cruelty Free International Leaping Bunny na svojom obale.

AKO VIETE ŽE VAŠI DODÁVATELIA NEVYKONÁVAJÚ TESTY NA ZVIERATÁCH?

Každý dodávateľ nám musí poskytnúť detailné informácie o každej jednej ingrediencii a surovine. Potom s podporou Cruelty Free international zabezpečíme, aby bolo všetko v súlade s programom Leaping Bunny.

PLATÍ TOTO SCHVÁLENIE NATRVALO ALEBO BUDÚ ĎALŠIE AUDITY?

Udržanie si loga Leaping Bunny je náročný proces a pravidelné audity sa konajú každé dva až tri roky. My budeme našich dodávateľov kontaktovať každý rok, aby sme si overili, či stále konajú v súlade s programom Leaping Bunny.

ČO TO PRE GARNIER ZNAMENÁ?

Záväzok pre svet bez testovania na zvieratách je súčasťou DNA značky Garnier a dlhodobým záväzkom. Smerom k podpore a pomoci zvieratám sme prijali silný záväzok. Toto spoločné úsilie s Cruelty Free International je obrovským krokom vpred k ešte vyššiemu blahobytu zvierat. Do tejto misie sme zahrnuli a zapojili všetkých našich dodávateľov. S ohľadom množstva kozmetických ingrediencií, ktoré získavame z celého sveta, to bude mať obrovský vplyv na kozmetický priemysel.

EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE



2019

91 % ✓
našich nových alebo inovovaných produktov má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNY ALEBO SOCIÁLNY PROFIL**

91 % ✓
BIODEGRADABILITA* našich nových alebo inovovaných zložení vlasových produktov (priemerné skóre min. 67 % až do 99 %)

2020

97 % ✓
našich nových alebo inovovaných produktov má **VYLEPŠENÝ ENVIRONMENTÁLNY ALEBO SOCIÁLNY PROFIL**

85 % ✓
ingrediencií prírodného pôvodu získavame **UDRŽATELÝM SPÔSOBOM**

65 % ✓
ingrediencií v nových výrobkoch je **PRÍRODNÉHO PÔVODU**

90 % ✓
ROZLOŽITELNOSŤ* našich nových alebo inovovaných zložení vlasových produktov

99 % ✓
našich zložiek je **VEGÁNSKÝCH** bez zložiek živočíšneho pôvodu alebo odvodených vedľajších produktov

DO 2025

75 % zložiek v našich nových alebo inovovaných produktov starostlivosti o vlasy a pleť **BUDE PRÍRODNÉHO PÔVODU, MINERÁLNEHO PÔVODU ČI Z CIRKULAČNÝCH PROCESOV**

SMEROM K EKOLOGICKEJŠEJ VEDE A ZLOŽENIU PRODUKTOV

Značka Garnier je odjakživa spojená s prírodou a pevne verí v ekologickú vedu: pomocou vedy meníme prírodné ingrediencie na vysokoúčinné receptúry s rešpektom k životnému prostrediu.

Ako pristupujeme k piatim najdôležitejším oblastiam:



VIAC AKTÍVNYCH ZLOŽIEK & GREEN SCIENCE

Pri tvorbe vysokoúčinných zložení vlasových a pleťových produktov uprednostňuje Garnier aktívne zložky pochádzajúce z ekologickej vedy, ktoré rešpektujú životné prostredie. Do produktov uvedených na trh v roku 2020 sme zahrnuli dve hlavné ingrediencie - vitamín Cg a kyselinu hyaluronóvu - získané biotechnológiou.



VÄČŠÍ REŠPEKT VOČI ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU

Laboratória značky Garnier sa zameriavajú na zlepšenie environmentálneho profilu našich produktov zlepšovaním biodegradability zložení našich výrobkov. Zložky produktov na opaľovanie testujeme v kontrolovanom laboratórnom prostredí tak, aby nedochádzalo k poškodzovaniu morského sveta.



VIAC ZLOŽIEK BIOLOGICKÉHO A PRÍRODNÉHO PÔVODU

Garnier uprednostňuje v novouvedených produktoch ingrediencie biologického a prírodného pôvodu.

Od roku 2016 sa spoločnosť Garnier zaviazala ku kontinuálnemu zlepšovaniu svojho portfólia produktmi obsahujúcimi min. 96 % zložiek prírodného pôvodu, ako napr. v celom vlasovom rade Fructis Hair Food. Pre podporu konzervovania prírodných zdrojov budeme všetky naše biozložky už v roku 2022 obstarávať udržateľným spôsobom.



VIAC INOVÁCIÍ PRE ZNÍŽENIE SPOTREBY VODY

Garnier uprednostňuje produkty prispievajúce k znižovaniu spotreby vody buď vylúčením nutnosti oplachovania, alebo vývojom suchej formy produktu.

VEGAN VIAC VEGÁNSKÝCH ZLOŽENÍ FORMULA PRODUKTOV

Garnier sa zaviazal k vývoju vegánskych zložení produktov bez živočíšnych zložiek alebo ich derivátov.

✓ Informácie boli predmetom auditu, pozri detaily na str. 54
*Podľa OECD 301 alebo ekvivalentných testov

VIAC AKTÍVNYCH ZLOŽIEK & GREEN SCIENCE



Green Science ponúka holistický prístup k zlepšovaniu profilu produktov, pričom zahŕňa všetko, počnúc pestovaním obilnín (zelená kultivácia) až po environmentálne spôsoby spracovania surovín (ekologická transformácia) a vytváranie vysokovýkonných, bezpečných a udržateľných produktov (ekologické zloženie). Hlavnými zložkami našich nových produktov v roku 2020 sú kyselina hyalurónová a vitamín Cg, ktoré sú svetlým príkladom sily Green Science.

NAŠA KYSELINA HYALURÓNOVÁ A VITAMÍN CG SO SILOU GREEN SCIENCE

Kyselina hyalurónová je polymér, ktorý sa prirodzene vyskytuje v ľudskom tele. Je známe, že je schopná zadržiavať vodu vo viac než tisícnásobku svojej váhy, a tým pomáha udržiavať pokožku hydratovanú a vyplnenú.

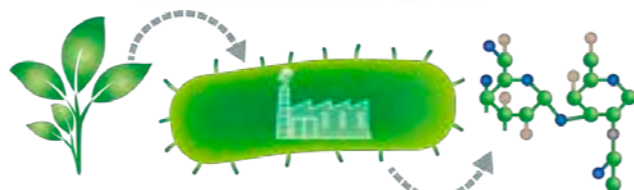
Vitamín Cg je vitamín C chránený molekulou glukózy, ktorá zvyšuje jeho stabilitu v prítomnosti externých činiteľov, napr. počasia. V pleťovej kozmetike je vitamín C známy svojimi rozjasňujúcimi a antioxidačnými účinkami.

EKOLOGICKÉ PESTOVANIE

Kyselina hyalurónová a vitamín Cg majú prírodný pôvod a získavajú sa z obnoviteľných rastlín pestovaných udržateľným spôsobom.

EKOLOGICKÁ TRANSFORMÁCIA

Obe zložky sa získavajú ekologickým procesom v rámci biotechnológií. Pomocou biologickej fermentácie transformujeme pšeničnú glukózu na kyselinu hyalurónovú za prítomnosti určitého druhu baktérií. Vitamín Cg sa získava zo zemiakov alebo kukurice pomocou enzýmov v procese biologickej transformácie. Tento proces zahŕňa chemickú syntézu rešpektujúcu zásady ekologickej chémie.



> Rastlinné zložky > Baktérie v úlohe mikrotovárne počas fermentácie > Aktívna zložka

VEDELI STE?

Chemická štruktúra kyseliny hyalurónovej vytvorenej pomocou biotechnológií je úplne totožná so štruktúrou tejto látky vznikajúcej v bunkách pokožky.

Navyše proces kyseliny hyalurónovej napodobňuje tento prírodný fenomén. Určité typy baktérií sú schopné produkovať kyselinu hyalurónovú ako prírodný obranný mechanizmus, ktorý sa objavuje pri strese.

Po aplikovaní na pokožku sa vitamín Cg biologicky transformuje na čistý vitamín C pomocou hydrolýzy aktivovanej enzýmom prítomným v pokožke.

ČO ZNAMENÁ BIOTECHNOLÓGIA?

Biotechnológia je definovaná ako použitie biologických systémov alebo živých organizmov pre vývoj alebo tvorbu rôznych produktov. Dobrým príkladom procesov, ktoré spĺňajú koncept biotechnológií je výroba chleba (keďže sa tu využíva droždie ako živý organizmus za účelom získania konečného produktu).

ČO ZNAMENÁ EKOLOGICKÁ CHÉMIA?

Ekologická chémia zapája vedu do navrhovania produktov a procesov redukujúcich alebo eliminujúcich použitie alebo generovanie látok nebezpečných pre ľudí, zvieratá, rastliny alebo životné prostredie.

2020

65 % EKOLOGICKÝCH ZLOŽIEK v novom zložení produktov

80 % EKOLOGICKÝCH ZLOŽIEK v novom zložení našich vlasových produktov na oplachovanie

VIAC INGREDIENCIÍ BIOLOGICKÉHO ALEBO PRÍRODNÉHO PÔVODU



Súčasťou nášho záväzku je preferovanie prírodného zloženia, preto pokračujeme vo vývoji produktov s vyšším obsahom obnoviteľných ekologických zložiek alebo zložiek prírodného pôvodu.

Od roku 2016 sa v Garnier snažíme neustále zvyšovať množstvo nových výrobkov s minimálne 96 % podielom zložiek prírodného pôvodu, a súčasne sme sa zaviazali ku kontinuálnemu zlepšovaniu nášho portfólia a využitiu prírodných inovácií a technologických novinek, ktoré spĺňajú potreby starostlivosti o vlasy a pleť.



TUHÉ ŠAMPÓNY BOTANIC THERAPY

V roku 2020 uviedla značka Garnier na trh svoje prvé tuhé šampóny s 94 % prírodných ingrediencií.



TUHÉ MYDLO PURE ACTIVE

Ako pokračovanie udržateľných inovácií uviedla značka Garnier na trh svoje prvé mydlo s čiernym uhlím určené na nedokonalosti pokožky tela a tváre s čo možno najnižším environmentálnym vplyvom.

- Mydlo je vyrobené z 96 % zložiek prírodného pôvodu;
- Tuhé koncentrované mydlo malých rozmerov s cieľom zníženia CO₂ emisií súvisiacich s dopravou: 1 kus mydla vydrží až 42 umytí*



FRUCTIS HAIR FOOD

V roku 2020 sme na trh uviedli celý rad šampónov a kondicionérov Fructis Hair Food s až 98 % ingrediencií prírodného pôvodu.

Teraz značku doplnil tiež nový melónový rad určený na jemné vlasy, opäť s minimálne 96 % ingrediencií prírodného pôvodu.

ČO JE EKOLOGICKÁ INGREDIENCIA?

Naše ekologické ingrediencie sú obnoviteľné zložky, ktoré sa nepretržite regenerujú v relatívne krátkych cykloch (od niekoľkých dní až po niekoľko desaťročí).

ČO JE ZLOŽKA PRÍRODNÉHO PÔVODU?

Zložka prírodného pôvodu pochádza z rastlín, minerálov alebo z mikroorganizmov, ktoré neprešli žiadnou alebo len minimálnou zmenou prostredníctvom ekologických procesov a v súlade so zásadami ekologickej chémie.

*Na základe 1 aplikácie na tvár/ krk/hornú časť chrbta a ramien.

2020

85 % našich ekologických zložiek je **Z UDRŽATEĽNÝCH ZDROJOV**

2022

Všetky naše ekologické zložky budú **Z UDRŽATEĽNÝCH ZDROJOV**

NA CESTE K ZÍSKAVANIU 100 % BIOLOGICKÝCH ZLOŽIEK Z UDRŽATEĽNÝCH ZDROJOV

Značka Garnier sa v roku 2008 zapojila do programu udržateľných zdrojov a stanovila si cieľ pokračovať v získavaní čo najväčšieho množstva ingrediencií z obnoviteľných zdrojov

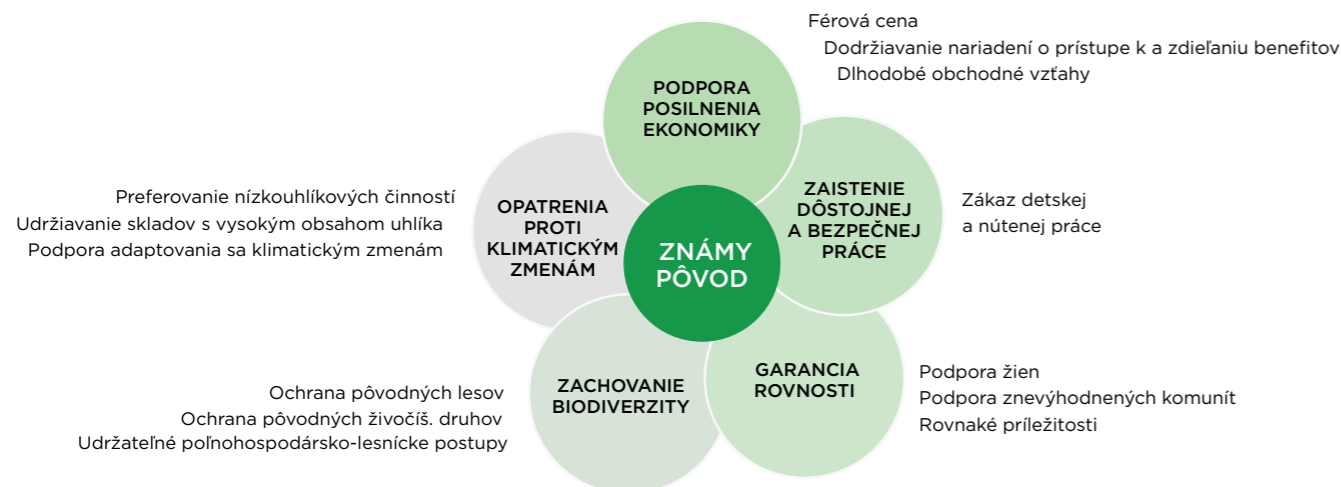
Aby sme posilnili naše úsilie v oblasti udržateľného získavania zdrojov, pokračovali sme v implementácii normy pre obstarávanie biologických surovín na základe expertných a poradenských služieb NGO Rainforest Alliance.

Náš prístup sa spolieha v prvom rade na znalosti o pôvode rastlín a o krajine ich pestovania. Týmto spôsobom pomáhame zabezpečiť sledovateľnosť všetkých surovín. Následne vyhodnocujeme sociálne a environmentálne riziká, ktoré sú potenciálne spojené s výrobou týchto zložiek a zameriame sa na získavanie surovín z udržateľných zdrojov tak, aby sme tieto riziká minimalizovali. Po identifikácii potenciálnych rizík stanovujeme, či sa rešpektuje 5 kľúčových princípov a v prípade potreby prijmeme ďalšie kroky pre zlepšenie:

- Pracovné podmienky musia byť dôstojné a bezpečné v súlade s ľudskými právami a zásadami stanovenými Medzinárodnou organizáciou práce v rámci celého dodávateľského reťazca;

- Rovnaké príležitosti a nulová diskriminácia výrobcov vrátane povzbudzovania k posilňovaniu právomocí žien;
- Program získavania surovín musí prispievať k zlepšovaniu životných podmienok výrobcov vďaka férovým obchodným vzťahom;
- Biodiverzita je chránená prostredníctvom udržateľných poľnohospodárskych postupov a postupov zberu úrody, ktoré chránia ekosystém, napríklad pôdu, vodu a lesy;
- Prijímame opatrenia zamerané na budovanie klimatickej odolnosti a ochranu obilia so súčasnou redukciami emisií skleníkových plynov súvisiacich s poľnohospodárstvom;
- Celý tento proces je predmetom kontroly nezávislou treťou stranou s cieľom sledovania pozitívneho vplyvu uvedených programov na ľudstvo a životné prostredie.

NAŠICH 5 PILIEROV UDRŽATEĽNÉHO NAKUPOVANIA SUROVÍN



UDRŽATEĽNE ZÍSKAVANÉ AVOKÁDO Z TANZÁNIE



NÁŠ ZÁVÄZOK: K UDRŽATEĽNÝM POĽNOHOSPODÁRSKYM POSTUPOM

Bez nutnosti zavlažovania

Certifikovaný organický pôvod

Bez použitia pesticídov alebo herbicídov

Orezávanie vetiev raz ročne (po zbere)

Hnojenie raz ročne (v auguste)

Pridávanie kompostu

Využitie avokáda, ktoré nie je určené na konzumáciu

Avokádový olej má vysoký obsah kyseliny olejovej a jednoduchých nenasýtených tukov, vďaka čomu ako jeden z mála olejov dokáže prenikať do vlasu a zvlhčovať ho, namiesto jednoduchého obalenia vlasu. Garnier vo svojich produktoch na ošetrovanie a farbenie vlasov používa udržateľne získavaný avokádový olej z Tanzánie.

V posledných rokoch sa pestovanie avokáda výrazne rozšírilo, čo viedlo k environmentálnym a sociálnym problémom, ako je napríklad nízka kvalita pôdy, odlesňovanie či nedostatok vody. Z týchto dôvodov sme prešli na dodávky avokáda pestovaného v Tanzánii s certifikátom Fair for Life. Náš dodávateľ spolupracuje s 3000 farmármi, ktorí majú na svojich farmách od 15 až do 800 avokádových stromov. Zber avokáda prebieha od júla do septembra a z každého stromu je možné získať 50 – 300 kg plodov. Náš dodávateľ používa iba plody, ktoré nie sú určené na konzumáciu. Plody avokáda sa očistia, zmäknú, rozomelú a stočia do nádob za účelom získania vysokokvalitného oleja.

Na základe spolupráce priamo so zodpovedným miestnym dodávateľom a získaním avokádového oleja s certifikátom Fair for Life podporuje Garnier udržateľné poľnohospodárske postupy a férové ceny pre farmárov nasledujúcim spôsobom:

- Eliminujeme plytvanie a poskytujeme nové zdroje príjmu tým farmárom, ktorí predtým plody avokáda nepredávali, ale nimi krmili svoje hospodárske zvieratá.
- Náš dlhodobý záväzok k množstvu, ktoré pravidelne odoberáme, pomáha rodinám hradiť školné a zdravotné poplatky svojich detí. Farmárom platíme priebežne ešte pred samotným zberom, aby sme im pomohli pokryť životné náklady.
- Podporujeme správne poľnohospodárske postupy pomocou kurzov, ktoré zvyšujú povedomie o správnom orezávaní stromov či hnojení. Náš dodávateľ zároveň zabezpečuje pre farmárov také druhy stromov, ktoré sú odolnejšie proti chorobám a prinášajú vyšší výnos.

VEDELI STE?

Fair for Life je certifikačný program pre fair trade v poľnohospodárstve, spracovávaní a obchode. Program bol vytvorený v roku 2006 švajčiarskou ekologickou nadáciou v spolupráci so skupinou IMO Group a prevzatý skupinou Ecocert Group v roku 2014.

Toto označenie podporuje férovosť v každom stupni dodávateľského reťazca prostredníctvom zodpovedného obchodovania, sociálnych a environmentálnych postupov a dlhodobých obchodných vzťahov.



2019

91 % ROZLOŽITELNOSŤ*
pre naše nové a vynovené zloženie vlasových produktov
(v priemere, min. 67 % až do 99 %)

2020

98 % ROZLOŽITELNOSŤ*
pre všetky prípravky na čistenie pleti

90 % BIODEGRADABILITA*
pre naše nové a vynovené zloženie vlasových produktov

ZLOŽENIE PRODUKTOV REŠPEKTUJÚCE ŽIVOTNÉ PROSTREDIE



Laboratóriá Garnier sa zameriavajú na zlepšenie environmentálneho profilu našich výrobkov zvýšením biodegradability ich zloženia, teda schopnosti organických molekúl sa rýchlo a úplne rozložiť pomocou mikroorganizmov.



BEZSULFÁTOVÉ PRODUKTY SÚ MIN. Z 96 % BIOLOGICKY ROZLOŽITELNÉ

Biodegradabilita je našou prvoradou prioritou pri vývoji zmyvateľných vlasových prípravkov. Napríklad zloženie nových šampónov Whole Blends bez sulfátov a silikónov je z 96 - 97 % biologicky rozložiteľné.

NAŠE TEXTILNÉ MASKY SÚ TERAZ KOMPOSTOVATELNÉ**

V rámci našich záväzkov Green Beauty sme v roku 2020 vstúpili do sféry kompostovateľnej kozmetiky, a to vďaka textilným maskám, ktoré je možné kompostovať aj v domácom kompostéri. Bežné textilné masky nie sú recyklovateľné a často sa po použití likvidujú v spaľovniach alebo končia na skládkach odpadu, čím znečisťujú životné prostredie. Stále viac ľudí dnes svoj odpad kompostuje a naše nové kompostovateľné masky tak ponúkajú environmentálne uvedomelejšiu alternatívu.



Textilné masky **HYDRA BOMB** a **PURE CHARCOAL** boli certifikované agentúrou TÜV AUSTRIA, uznávaným medzinárodným akreditačným orgánom pre biodegradovateľné produkty, ako doma kompostovateľné** na základe 10 testov vykonaných OWS - expertom pre riadenie odpadov.

EKOLOGICKY NAVRHNUTÉ OPALOVACIE MLIEKA AMBRE SOLAIRE

Laboratóriá Garnier už vyše 15 rokov vyhodnocujú dopad našich produktov na životné prostredie, a zároveň dlhodobo pracujú na znižovaní vplyvov našich zložení na vodné prostredie. Dnes ideme ešte ďalej a na trh uvádzame ekologicky navrhnuté opaľovacie mlieka s UV faktorom SPF30 a SPF50 vytvorené v spolupráci s organizáciou Ocean Observatory. Tieto ekologicky navrhnuté opaľovacie mlieka majú 94 %* biodegradovateľný základ a podľa laboratórnych testov sú tiež ohľaduplnejšie k prirodzenému prostrediu v moriach.



VEDELI STE?

Domáce kompostovanie je spôsob rozloženia odpadových biodegradovateľných materiálov v domácom prostredí. Tieto materiály sa premenia na kompost pomocou mikroorganizmov pri správnom množstve svetla a vzduchu a správnej teplote a vlhkosti.

*Podľa OECD 301 alebo ekvivalentných testov.

**Súvisiace produkty sú kompostovateľné iba v podmienkach domáceho kompostovania. V opačnom prípade sa musia likvidovať v bežných odpadových nádobách.

SPF 30: 94 % biodegradovateľný základ bez UV filtrov/80 % biodegradovateľný základ s UV filtrom.
SPF 50: 94 % biodegradovateľný základ bez UV filtrov/71 % biodegradovateľný základ s UV filtrom.

VIAC INOVÁCIÍ PRE ZNÍŽENIE SPOTREBY VODY



Garnier navrhuje čoraz väčšie množstvo alternatívnych inovácií zameraných na znižovanie spotreby vody, ktorá je jedným z hlavných environmentálnych dopadov našich produktov.

V roku 2020 sme predstavili inovácie prispievajúce k redukcii spotreby vody počas životného cyklu našich produktov.



TUHÉ ŠAMPÓNY BOTANIC THERAPY

Tieto šampóny boli ekologicky navrhnuté tak, aby mali čo najnižší dopad na životné prostredie. Konkrétne majú suché zloženie, rýchlo sa oplachujú, čo skracuje čas umývania vlasov v porovnaní s bežnými šampónmi; majú kompaktný formát a balenie bez obsahu plastov. Pomocou analýzy životného cyklu sme porovnali environmentálny vplyv 60 g tuhého šampónu a klasického 250 ml tekutého šampónu. Výsledky naznačujú zníženie vodnej stopy o 25 %.* To znamená zníženie objemu vody použitej v každom štádiu (od pestovania surovín a ich spracovania cez samotné použitie produktu až po recykláciu obalu), ktoré pomáha udržiavať vodné zdroje v dotknutých regiónoch.

EKOLOGICKÉ KOZMETICKÉ TAMPÓNY NA OPAKOVANÉ POUŽITIE

Každé odličovanie s použitím micelárnej vody si vyžaduje dva až tri bavlnené odličovacie tampóny. Jeden z hlavných environmentálnych vplyvov súvisiacich s používaním bavlnených kozmetických tampónov súvisí so spracovaním bavlny, ktorá je náročná na spotrebu vody.

Na zredukovanie environmentálneho vplyvu tohto každodenného rituálu mnohých žien uviedla značka Garnier na trh ekologické kozmetické tampóny na opakované použitie. Sú navrhnuté na použitie spolu s micelárnymi vodami Garnier tak, aby efektívne odstránili mejkap a vyčistili pleť.

Po vykonaní analýzy životného cyklu bolo jasné, že 1 - 2 nové ekologické tampóny Garnier sú udržateľnejšie než tri bežné jednorazové. Každý bežný tampón na jedno použitie si vyžaduje oveľa viac vody na pestovanie a spracovanie bavlny, než je potrebné na vypratíe jedného tampónu Garnier Eco Pad. Celkovo spotrebujú tampóny Garnier Eco Pads o 95 % menej vody a majú o 85 % nižší dopad na kvalitu sladkej vody.



*PEF metodológia Single Score publikovaná Európskou Komisiou.

Nedostatok vody predstavuje rýchlo sa rozvíjajúci globálny problém, ktorý zasahuje čoraz viac ľudí. Vedci odhadujú, že do roku 2025 by mohli nedostatok vody pocítiť až 3,5 miliardy ľudí.* Musíme tento problém zohľadňovať a postupovať pri inovovaní tak, aby sme vytvárali dlhodobé riešenia.

Každodenné používanie produktov, ktoré sa oplachujú, si vyžaduje vodu a energiu na jej ohrev. Znižovanie dopadov samotného použitia produktov je dôležité pre zlepšenie celkovej environmentálnej stopy našich produktov. Preto je dôležité zistiť, ako merať a sledovať objem vody používaný v štádiu oplachovania produktov.

Rima RAKSHIT
L'Oréal Research & Innovation
India, riaditeľka Hair Instrumental
Science, Product Performance
Evaluation



ROZHOVOR S RIMOU RAKSHIT

AKO VYHODNOCUJETE OBJEM POUŽITEJ VODY?

Skúmame rôzne metodológie založené na prístrojovom a senzoričkom vyhodnocovaní za účelom objektívneho merania spotreby vody a spájame to s vnímaním a správaním spotrebiteľa. To nám pomôže stanoviť oplachovateľnosť našich produktov (napr. pri vlasovej kozmetike a farbách na vlasy) tak, aby sme zistili, ako čo najlepšie optimalizovať zloženie produktov a zlepšiť oplachovateľnosť. Budeme schopní odmerať objem vody použitej počas fázy oplachovania.

ČO ZNAMENÁ ROBUSTNÝ PROCES VYHODNOTENIA?

Protokol bol vyvinutý na základe zvyklostí spotrebiteľa. Napríklad, niektorí spotrebiteľia kontrolujú farbu alebo priehľadnosť vody pri zmývaní produktu. Vyvinutá metóda je objektívnou mierkou, pri ktorej sa zbiera voda po aplikácii produktu počas fázy oplachovania s meraním

prúdu vody a času. Pri farbení vlasov meriame absorbovanie zozbieranej vody pomocou spektrofotometra UV pre stanovenie množstva produktu ponechaného v roztoke (opláchnutá voda). Čím priehľadnejšia je voda, tým rýchlejšie je oplachovanie produktu.

AKÉ SÚ HLAVNÉ VÝZVY?

Prístrojovou analýzou in-vitro a senzoričkou expertízou odborníkov na senzoričné vnímanie spotrebiteľov, ako aj prispôbenie metodológie v zmysle rýchlosti prúdu/času/množstva vody pre rovnomerné meranie.

PREČO JE TO PRE GARNIER DÔLEŽITÉ?

Vďaka týmto metodológiám bude spoločnosť Garnier schopná stanoviť oplachovateľnosť našich produktov a vyhodnotiť zníženie množstva vody spotrebovaného počas fázy oplachu za účelom zlepšenia vplyvu našich produktov na spotrebu vody.

*Správa Svetovej banky za rok 2019

2020

99 % ✓

našich ingrediencií je **VEGÁNSKÝCH**
Bez zložiek živočíšneho pôvodu alebo odvodených vedľajších produktov.

NÁŠ ZÁVÄZOK K VEGÁNSKEMU ZLOŽENIU PRODUKTOV

VEGAN FORMULA
no animal-derived ingredients

Vegánske zloženie produktov Garnier znamená, že tieto produkty neobsahujú žiadne živočíšne zložky alebo ich deriváty. Aby sa zloženie produktov mohlo považovať za vegánske, musí prejsť dôkladným procesom schvaľovania, ktorý zahŕňa tiež dodávateľov jednotlivých ingrediencií.



Spoločnosť Garnier sa dlhodobo zaviazala podporovať blaho zvierat, a preto sledujeme zloženie každej jednej ingrediencie, ktorú používame tak, aby neobsahovala žiadne živočíšne zložky.

Väčšina našich produktov má v súčasnosti vegánske zloženie. Zároveň sme zaviedli špeciálny program pre ingrediencie odvodené z včelích produktov tak, aby sme rešpektovali včely a biodiverzitu (pozri stranu 51)

VIAC RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATEĽNÝCH MATERIÁLOV



VIAC RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATEĽNÝCH MATERIÁLOV

2019

3 670 TON ✓

prvotných plastov sme ušetrili vďaka využitiu recyklovaných plastov, čo tvorí 9,8 % našej ročnej spotreby plastov

Od roku 2019, **100 %** ✓ papiera a kartónu používaného na krabičky a príbalové letáky produktov sa vyrába z materiálov z udržateľne obhospodávaných lesov, napr. z **FSC®**, alebo z recyklovaných materiálov

2020

9 019 TON** ✓

prvotných plastov sme ušetrili vďaka využitiu recyklovaných plastov, čo je 21,1 % našej ročnej spotreby plastov

54 % ✓ našich PET plastov pochádza z **RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV**

DO 2025

nebudeme v našich produktoch a baleniach používať

ŽIADNE PRVOTNÉ PLASTY,

čím ušetríme viac než 40 000 ton prvotných plastov za rok

Všetky naše plastové obaly budú

OPĀTOVNE POUŽITELNÉ, RECYKLOVATEĽNÉ

ALEBO

KOMPOSTOVATEĽNÉ

SMEROM K CIRKULAČNÉMU MODELU NAŠICH OBALOV

Spoločnosť Garnier sa zaviazala k inovatívnej optimalizácii obalov za účelom podpory cirkulačnej ekonomiky. Dívame sa za hranice našich produktov tak, aby sme mohli bojovať so znečistením planéty plastmi, vrátane zberu plastového odpadu. Naš program kontroly plastov sa zameriava na štyri oblasti založené výhradne na vedeckých poznatkoch.

REDUKUJEME PLASTOVÉ OBALY VŠADE KDE JE TO MOŽNÉ

ODLAHČENÉ, ZNOVUPOUŽITELNÉ, ÚPLNE BEZ PLASTOV, UPRAVENÉ, ZNOVU NAPLNITELNÉ

ELIMINÁCIA ODPADU

- Inovujeme - vyvíjame obaly bez plastov.
- Zaviazali sme sa odľahčiť naše plastové obaly.

POSTUPNE OBMEDZUJEME PRVOTNÉ PLASTY

VYUŽITIE ODPADOV

- Do roku 2025 sme sa zaviazali zredukovať použitie prvotného plastu na nulu a používať iba recyklované plasty.

VYTVÁRAME A PODPORUJEME CIRKULAČNÉ MODELY PRE UZAVRETIE PLASTOVÉHO CYKLU

RIADENIE ODPADOV

- Do roku 2025 sme sa zaviazali k 100 % recyklovateľnému, opätovne plniteľnému alebo kompostovateľnému baleniu.

AKTÍVNE RIEŠIME PLASTOVÝ ODPAD

- Zaviazali sme sa k podpore spotrebiteľov v efektívnej recyklácii obalov.
- Snažíme sa zapojiť do recyklácie plastov v krajinách, kde pôsobíme.
- Podporujeme zber a odstraňovanie plastov zo životného prostredia.

✓ Auditované informácie, pozri detaily na str. 54.

*Podľa OECD 301 alebo ekvivalentných testov.



V roku 2013 sme začali monitorovať environmentálnu stopu všetkých našich produktov pomocou interného nástroja na analýzu životného cyklu. Odvtedy sme prijali niekoľko dôležitých opatrení tak, aby sme zlepšili našu udržateľnosť. Naše úsilie akcelerovalo v roku 2020 vďaka záväzkom Green Beauty, ktoré sa výrazne zameriavajú na udržateľné balenia našich produktov.

1 MERANIE

V apríli 2020 sme prvýkrát identifikovali a publikovali našu globálnu ročnú spotrebu plastov, ktorá dosiahla cca 40 000 ton za rok.

3 IDENTIFIKÁCIA & PRIZNANIE PLASTOVÉHO ODPADU

V roku 2020 sme iniciovali vedeckú štúdiu v spolupráci s Quantis a EA, aby sme zistili, kde v rámci životného cyklu našich produktov vytvárame plastový odpad.

6 VYHODNOTENIE PROGRESU

V roku 2019 sme začali sledovať a zdieľať progres v oblasti našich záväzkov prostredníctvom tejto Priebežnej správy o udržateľnosti.

2 ZÁVÄZOK

V roku 2020 sme sa zaviazali, že:

- do roku 2025 budú všetky naše plastové obaly opakovane použiteľné, recyklovateľné alebo kompostovateľné;
- do roku 2025 sa budú všetky naše produkty vyrábať úplne bez prvého plastu.

4 REDUKCIA NÁŠHO DOPADU

Na základe týchto zistení vyvíjame iniciatívy zamerané na redukciiu plastového odpadu v najviac zasiahnutých krajinách za súčasného zlepšovania cirkulácie našich produktov.

5 INVESTÍCIE PREKRAČUJÚ HODNOTOVÝ REŤAZEC

V roku 2020 sme nadviazali partnerstvo s organizáciou Plastic for Change podporujúcou komunitu zberačov odpadu v Indii. Touto cestou sa každoročne zozbiera 125 ton odpadu.

REDUKUJEME PLASTOVÉ OBALY, KEDYKOĽVEK TO JE MOŽNÉ



Redukujeme váhu a veľkosť obalov, inovujeme s cieľom vytvoriť balenia bez obsahu plastov a navrhujeme opätovne využiteľné možnosti ako náhradu za jednorazové obaly.

NAHRÁDZAME

ZAPOJTE SA A VYSKÚŠAJTE PRODUKTY S OBALMI ÚPLNE BEZ PLASTOVÉHO ODPADU



TUHÝ ŠAMPÓN S NULOVÝM PLASTOVÝM ODPADOM

Náš prvý rad tuhých šampónov, ktorý bol uvedený na trh v Európe v roku 2020, ponúka rovnakú kvalitu a účinnosť ako tekuté šampóny. Ide o perfektný príklad náhrady plastového obalu udržateľnejšou alternatívou.

TUHÉ MYDLO S ČIERNYM UHLÍM

V roku 2021 sme na európsky trh uviedli inováciu vo forme prvého mydla s čiernym uhlím, ktoré je zabalené v papierovom vrecúšku. Tuhý formát produktov je kľúčom k dosiahnutiu nulového plastového odpadu.*

* Okrem lepidla potrebného na utesnenie papierového vrečka.



MENÍME DIZAJN

PRVÉ TUBY S OBSAHOM KARTÓNU



V roku 2020 sme uviedli na trh prvú generáciu obalových túb s obsahom kartónu v našom produktovom rade Garnier Bio Hemp ako súčasť nového partnerstva medzi L'Oréal Group a Albéa.

Používaním nižšieho objemu plastu a jeho čiastočné nahradenie kartónom s certifikáciou FSC® sme dosiahli to, že tieto tuby obsahujú o 49 % menej plastov než predtým používané čisto plastové tuby. Výsledky porovnávacieho testu životného cyklu týchto túb ukazujú redukcii stopy a CO₂ emisií v porovnaní s predchádzajúcou 50 ml tubou Garnier BIO.

V roku 2021 sme v Európe a USA rozšírili túto inováciu o nové kategórie a formáty: bezoplachový krém z radu Botanic Therapy, tubu opalovacieho mlieka SPF50+ Ambre Solaire a všetky naše BB krémy. Momentálne meníme dizajn tuby tak, aby bola plne recyklovateľná do konca roku 2021. Čoskoro sa dozviete viac!

OPÄTOVNÉ POUŽITIE

KEĎ SA EFEKTÍVNOSŤ EKOLOGICKÝCH ODLIČOVACÍCH TAMPÓNŮV SPOJÍ S UDRŽATEĽNOSŤOU



V roku 2021 uvádzame na trh naše prvé ekologické odličovacie tampóny na opakované použitie, aby sme zvýšili efektívnosť a udržateľnosť používania micelárnych vôd. Každá aplikácia micelárnej vody si vyžaduje použitie dvoch až troch bežných bavlnených tampónov. To znamená v priemere 1000 odličovacích tampónov na osobu ročne. S naším balením troch opakovane použiteľných ekologických tampónov v udržateľnom kartónovom obale plníme náš záväzok, podporujeme udržateľné správanie spotrebiteľov a pomáhame redukovat dopady jednorazových produktov na životné prostredie.

Tieto ekologické tampóny, ktoré sa dajú až 1000x vyprať v studenej vode, vytvárajú nulový každodenný odpad*, pričom odstraňujú 100 % viditeľného mejkapu. Súčasne tým nabádame k udržateľnejšiemu životnému štýlu, a to podporou účinnejšieho prania, vrátane ručného prania v studenej vode s minimálnym množstvom mydla a zníženia frekvencie bežného domáceho prania na jedenkrát týždenne.

*V porovnaní s každodenným používaním jednorazových bavlnených odličovacích tampónov.

OPÄTOVNE PLNÍME

OPÄTOVNE NAPLNĚTE, POUŽITE A OPAKUJTE DONEKONEČNA

V roku 2020 sme podporili našu ambíciu znižovať množstvo produktov v obaloch na jedno použitie uvedením 500 ml ekologických balení šampónov Ultra Doux a Whole Blends. Vďaka o 80 % nižšiemu obsahu plastov, v porovnaní s dvomi 250 ml baleniami na jedno použitie, výrazne znižujeme environmentálnu stopu súvisiacu s balením a prepravou. Touto inováciou predstavujeme naše ikonické šampóny Whole Blends tak, aby sme povzbudili spotrebiteľov k ich opakovanému použitiu. V roku 2021 sa naše ekologické balenia stanú zároveň recyklovateľnými.

Okrem toho uvidíme na európsky trh v roku 2021, v spolupráci s organizáciou Plastic for Change, tiež veľmi žiadané a udržateľné hliníkové obaly. Veríme, že tým pomôžeme našim spotrebiteľom vybudovať si návyky k opätovnému plneniu obalov.



“Značka Garnier prijala silný záväzok k premene spôsobu, ako funguje kozmetické odvetvie, a zároveň sa stala lídrom tejto zmeny. S novou iniciatívou opakovaného plnenia obalov nielenže meníme tvár vlasovej starostlivosti, ale podporujeme tiež milióny spotrebiteľov naprieč Európou k zmene ich návykov a akceptovaniu výzvy #OneGreenStep – jeden krok smerom k udržateľnej planéte. To všetko je súčasťou záväzku Garnier k ekologickej kozmetike pre všetkých.”

Adrien Koskas,
Globálny prezident značky Garnier

REDUKUJEME

2019

odľahčením našich obalov sme ušetrili viac než **592 TON PRVOTNÉHO PLASTU**

2020

odľahčením nášho balenia sme ušetrili viac než **486 TON PRVOTNÉHO PLASTU**

USA

V roku 2020 sme zredukovali spotrebu plastov v obaloch našich šampónov a kondicionérov Hair Food



-0,8 TON

EURÓPA

Naše tímy zaoberajúce sa dizajnom a obalmi spolupracovali na vývoji odľahčených balení so súčasným zachovaním ergonomických a ikonických formátov. V časti Európy sme na trh uviedli farby OLIA v obaloch s o 52 % nižším obsahom plastov.



-15 TON



-30 TON



-18 TON



-13 TON



-136 TON

LATINSKÁ AMERIKA

V rámci globálnej iniciatívy sme zmenšili veľkosť obalov našich textilných masiek a odstránili tvarujúcu ochrannú vrstvu.



-3 TONY

STREDNÝ VÝCHOD & AFRIKA

Zmenšili sme výšku viečka tuby v rade starostlivosti o pleť.



-2 TONY



-2 TONY

JUŽNÁ ÁZIA

V roku 2020 sme znížili obsah plastov v produktoch Black Naturals pomocou trojstranného tesniaceho obalu



-23 TON



-226 TON

NÁHRADA PRVOTNÝCH PLASTOV RECYKLOVANÝMI MATERIÁLMI



Napredujeme smerom k používaniu 100 % recyklovaných materiálov (PCR) a len k ekologickým získavaným plastom či biomateriálom.

2015

Prvé obaly Whole Blends s **30 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV*** (USA)



2016

Prvé obaly Fructis s **50 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV*** (USA)



2019

Prvé obaly Fructis a Garnier Bio & Ambre Solaire oil vyrobené zo **100 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV*** v Európe a v USA



2021

Všetky obaly šampónov a kondicionérov Fructis sú vyrobené z **RECYKLOVANÝCH PLASTOV*** v Európe a v USA - od februára 2021.

V partnerstve s Ocean Conservancy uvádzame na trh rad opaľovacej kozmetiky Ambre Solaire zo **100 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV***

Všetky obaly Whole Blends budú vyrobené zo **100 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV*** v Európe a v USA, čo predstavuje 61 % našich vlasových produktov v obaloch z recyklovaných materiálov.



KTORÉ PLASTY SA POUŽÍVAJÚ V OBALOCH?

Väčšina plastov, ktoré dnes využívame na balenie predstavujú PET (polyetylén tereftalát), PP (polypropylén) a PE (polyetylén). Každý z nich má iné fyzikálno-chemické vlastnosti.

Tieto materiály sa môžu niekoľkokrát recyklovať a opakovane použiť a predstavujú najbežnejšie používané recyklované plasty na svete. V súčasnosti predstavujú 96,7 % plastov, ktoré používame.

* Okrem uzáverov, etikiet, farbív a farieb na vlasy.

ZAMERANÉ NA: OBALY ŠAMPÓNŮV A KONDICIONÉROV FRUCTIS SA OD FEBRUÁRA 2021 VYRÁBAJÚ ZO 100 % RECYKLOVANÝCH PLASTOV

Ako súčasť nášho záväzku Green Beauty, dosiahnuť nulový obsah podielu prvotných plastov v našich obaloch do roku 2025, vykročil rad produktov Fructis smerom k udržateľnému baleniu a stal sa prvou kolekciou značky Garnier, ktorá integrovala 100 % recyklovaný plast PET do všetkých svojich obalov.

Nicol Sobczyk
Riaditeľka pre udržateľné balenie v USA



ROZHOVOR S NICOL SOBCHYK

AKÉ SÚ PREKÁŽKY NA DOSIAHNUTIE NULOVÉHO PODIELU PRVOTNÝCH PLASTOV DO ROKU 2025?

Cieľom spoločnosti Garnier do roku 2025 je vylúčiť používanie prvotného plastu zo všetkých typov balení, čím ušetríme 40 000 ton plastov každý rok. Samozrejme, ide o náročný cieľ: jednou z najväčších výziev je rozvoj miestnych zdrojov udržateľných materiálov. Chceme byť schopní obstarávať tieto materiály v blízkosti našich trhov tak, aby sme znížili svoju uhlíkovú stopu a zabezpečili si dostupnosť a kvalitu recyklovaných materiálov. Napríklad je pre nás skutočne veľkou výzvou získať zrecyklovaný PCR PP ako materiál, ktorý používame vo všetkých našich plastových uzáveroch.

AKO TO ROBÍTE?

V úzkom partnerstve spolupracujeme s našimi dodávateľmi obalových materiálov a spracovateľmi plastov a rozširujeme zdroje a dodávky recyklovaných plastov tak, aby predstavovali 100 % do roku 2025. Je to zároveň ekonomická výzva. Udržateľné materiály sú tiež oveľa drahšie než konvenčné materiály, keďže recyklovaný plast stojí viac ako prvotný plast.

AKO FUNGUJE PROCES NÁHRADY PRVOTNÉHO PLASTU ZA RECYKLOVANÝ PLAST?

Musíme starostlivo kontrolovať kvalitatívne normy značky a všetky technické aspekty, ako napr. kompatibilitu so zložením, stabilitu v priebehu času, a pod. Naším cieľom je využívanie 100 % recyklovaných plastov bez toho, aby sme urobili kompromis v požiadavkách kladených na kvalitu výrobkov. Okrem kvality pracujeme aj na zlepšovaní vzhľadu PCR, čo môže mať vplyv na farbu a priehľadnosť obalu.

*Pre všetky šampóny a kondicionéry Fructis v EU a USA.
**Priemerná hmotnosť 1 slona sú 4 tony (World Wildlife Fund).

2020

43 % ✓
našich plastových obalov je
RECYKLOVATEĽNÝCH

2025

všetky naše plastové obaly budú
**OPAKOVANE POUŽITELNÉ,
RECYKLOVATEĽNÉ ALEBO
KOMPOSTOVATEĽNÉ**

BUDUJEME A PODPORUJEME CIRKULAČNÉ MODELY PRE UDRŽANIE PLASTOV V REŤAZCI



Spoločnosť Garnier sa zaviazala k 100 % recyklovateľným obalom a podpore spotrebiteľov v recyklovaní plastového odpadu s cieľom eliminácie znečisťovania prostredia plastmi a podpory cirkulačného modelu obalov.

Naše tímy sa aktívne zaoberajú tým, aby boli naše obaly v čo najvyššej miere recyklovateľné, napríklad vďaka zmene použitého materiálu a odstraňovaniu prekážok pri recyklácii. Na obaloch našich produktov sú uvedené aj pokyny, ktoré pomôžu a podporia spotrebiteľov v recyklovaní.

PRODUKTY NAVRHNUTÉ NA RECYKLÁCIU

V roku 2020 bolo min. 43 % produktov nášho globálneho portfólia v recyklovateľných obaloch. Všetky naše dizajnové tímy boli vyškolené tak, aby plne chápali recyklovateľnosť našich produktov, a zároveň navštívili jedno z našich recyklačných centier. Recyklovateľnosť je teraz v samotnom centre spôsobu, akým navrhujeme naše výrobky.

POMÁHAME SPOTREBITEĽOM ZLEPŠIŤ ICH RECYKLAČNÉ NÁVYKY

Cirkulačná ekonomika sa stane realitou iba ak uzavrieme odpadový reťazec. Vzdelávanie je kľúčom k presadzovaniu transformácie a k podpore každodenných udržateľných návykov. Preto sa domnievame, že je našou zodpovednosťou zvyšovať povedomie o vhodných recyklačných návykoch poskytovaním užitočných informácií o spôsoboch recyklácie obalov. Tieto informácie, ako aj informácie súvisiace s vplyvom balenia produktov, uvádzame na našich obaloch a webových stránkach produktov.

Tieto informácie si každá krajina prispôbuje tak, aby zodpovedali miestnym požiadavkám kladeným na recyklovanie.



Ako súčasť skupiny L'Oréal Group spolupracujú naše tímy s nadáciou Ellen MacArthur Foundation (EMF) a s ďalšími členmi jej skupiny «New Plastic Economy», podporujú ich ambície práce ohľadom používania plastov.

✓ Auditované informácie, pozri detaily na str. 54

EŠTE EKOLOGICKEJŠIE MATERIÁLY NA PODPORU PREDAJA

Plagáty, stojany a iné materiály podpory predaja sú prvou vecou, ktorá zaujme našich zákazníkov v predajni. Sú tak kľúčom k uskutočneniu našej vízie Green Beauty a prispievajú k nášmu záväzku „Viac recyklovaných a recyklovateľných materiálov“.

Už mnoho rokov vylepšujeme spôsob, akým navrhujeme nielen naše obaly, ale tiež materiály na podporu predaja. Do roku 2025 sme si stanovili cieľ zabezpečiť 100 % nových produktových stojanov a ďalších ekologicky navrhnutých materiálov tak, aby sa dali recyklovať a znovu použiť. Naše zásady ekologického dizajnu sa zakladajú na piatich kľúčových pilieroch.

OPTIMALIZÁCIA CELKOVEJ HMOTNOSTI

Optimalizácia materiálov pomáha redukovať celkovú hmotnosť stojanov a CO₂ emisií počas dopravy.



OPĀTOVNÉ POUŽITIE, SEPAROVANIE A RECYKLOVANIE

Všetky materiály môžu recyklovaním alebo opakovaným použitím dostať „druhú šancu“. Všetky časti podpory predaja v predajniach možno jednoducho separovať a recyklovať vďaka recyklačným inštrukciám, prípadne môžu byť vyrobené z jedného druhu ľahko recyklovateľného materiálu (napr. 100 % kartón).



ZÁKAZ ELEKTRONICKÝCH KOMPONENTOV

Všetky dočasné stojany Garnier sú bez elektronických komponentov a môžu sa ľahko recyklovať.

ZODPOVEDNÉ RIADENIE KARTÓNU

Používame certifikované materiály získavané z udržateľne riadených lesných zdrojov, ako napr. FSC®



VIAC RECYKLOVANÝCH A OBNOVITELNÝCH MATERIÁLOV

V našich produktových stojanoch redukujeme použitie prvotných plastov používaním recyklovaného alebo obnoviteľného materiálu.



NEKOĽKO PRÍKLADOV Z MNOHÝCH UDRŽATEĽNÝCH VÝKLADNÝCH STOJANOV



Francúzsko

Pri uvedení pleťových produktov Garnier Skincare Bio a tuhých šampónov Ultra Doux na trh sme vyvinuli predajné stojany s recyklovanými a recyklovateľnými plastmi a recyklovaným či kartónovým papierom.

Argentína

Produkty Hair Food boli pri uvedení na trh vystavené v ekologických stojanoch vyrobených zo 100 % recyklovaného kartónu.



ZODPOVEDNÉ RIADENIE KARTÓNU

Všetky výkladné stojany v Nórsku, Švédsku, Fínsku a Dánsku sú certifikované značkou FSC®.

Používaním FSC® certifikovaného kartónu v týchto výkladných stojanoch podporuje značka Garnier lesné hospodárstvo s rešpektom k ľuďom a prírode.



OPTIMALIZÁCIA CELKOVEJ HMOTNOSTI



India

S uvedením radu Light Complete sme vyvinuli podstavce z FSC® certifikovaného kartónu namiesto plastu, optimalizovali sme hmotnosť a zmenšili sme veľkosť barkey o polovicu.



OPAKOVANÉ POUŽITIE, SEPAROVANIE A RECYKLOVANIE



Taliansko

Vytvorili sme prvé výkladné stojany vrátane palety zo 100 % kartónu. To nám umožnilo zlepšiť recyklovateľnosť stojanu a znížiť jeho váhu o 20 % so zachovaním rovnakých technických vlastností.

GARNIER PODPORUJE PLASTICS FOR CHANGE®, ČÍM VYTVÁRA POZITÍVNY SOCIÁLNY DOPAD A POMÁHA V BOJI SO ZNEČISTENÍM PLASTMI

Nadviazali sme partnerstvo s organizáciou **Plastics for Change®**, aby sme pomohli zozbierať a zrecyklovať 97,5 ton plastov. Vďaka tomu sme umožnili 569 zberačom plastu, podnikateľom v tejto oblasti a ich rodinám získať stabilný príjem a prístup k sociálnym službám v Indii.



Viac než 3 miliardy ľudí na celom svete žije bez prístupu k organizovanému zberu odpadu. To je takmer polovica z celkovej populácie tejto planéty. Niektorí z najchudobnejších ľudí na svete tento odpad zbierajú, aby si zarobili na živobytie. Títo neformálni zberači odpadu, väčšinou ženy, žijú často na hranici chudoby a pracujú vo veľmi ťažkých podmienkach. Prostredníctvom iniciatívy **Plastics for Change** podporuje značka **Garnier** holistický rozvoj komunit zberačov odpadu v Indii. Iniciatíva **Plastics For Change** podporuje vzdelanie pre deti, zdravotnú starostlivosť, výživu, finančnú gramotnosť a podporu dievčat a žien ako základ zdravej a šťastnej spoločnosti. Projekt **Plastics for Change** už pomohol pozdvihnúť z chudoby zberačov odpadu v komunitách **Hubli** a **Dharwad**.



DOTERAJŠÍ DOPAD NÁŠHO PARTNERSTVA

- 1. Organizácia pre podporu obhajoby ľudských práv** (Human Rights Advocacy Support) pomohla 84 jednotlivcom získať prístup k zdravotnému poisteniu, zabezpečeniu obživy a dôchodku.
- 2. Programy finančnej inklúzie** podporili 153 jednotlivcom v získaní prístupu k bankovým službám a povedomiu o finančnej gramotnosti.
- 3. Tábor zdravie** podporili 650 jednotlivcom v získaní prístupu k základným zdravotným prehliadkam, podpore očného, mentálneho zdravia, pediatrickej starostlivosti a gynekologickej podpore žien.

4. **Programy zdravotného povedomia** podporili 58 dospelých dievčat (povedomie o zdraví, hygiene, reprodukčnom zdraví a bezpečnosti).

5. **Nutričný program** podporil 144 detí a dospelých dievčat formou nutričného vyšetrenia a distribúcie nutričných balíčkov pre tieto deti a adolescentov trpiacich podvýživou.

6. **Vzdelávacie programy** podporujú 144 detí v oblasti matematiky, prírodných vied a angličtiny vrátane poručníctva prostredníctvom kvalitných učiteľov a učebných pomôcok, zabezpečujúc im prístup k online vzdelávacím službám počas pandémie Covid-19.

7. **Program Creche** podporuje 15 maloletých detí, ponúkajúc im bezpečný priestor pre fyzickú, emocionálnu a nutričnú starostlivosť. Tieto služby zahŕňajú poskytovanie starostlivosti osamelým rodičom, ktorí nemajú prístup k systému starostlivosti o svoje deti.



PLASTICS FOR CHANGE JE ORGANIZÁCIOU CERTIFIKOVANÉHO ZBERU PLASTU ZACHYTENÉHO V OCEÁNOCH

To znamená, že zozbieraný odpad je certifikovaný ako

Ocean Bound Plastic (OBP), teda plast zachytený v oceánoch, ktorý by inak skončil ako plast znečisťujúci naše životné prostredie a oceány.

Tento certifikačný program bol vytvorený v roku 2020 neziskovou organizáciou **Zero Plastic Ocean** v spolupráci s certifikáciami **Control Union** ako podpora zberu OBP s cieľom pridať hodnotu a uznanie OBP na trhu. Program poskytuje záruku, že organizácia **Plastics For Change** zbiera materiál, ktorý skutočne je, alebo pochádza, z OBP a dodržiava usmernenia férového obchodovania.

GARNIER POKRAČUJE V PARTNERSTVE S ORGANIZÁCIOU OCEAN CONSERVANCY® PROTI PLASTOM V OCEÁNOCH



V roku 2020 pokračovala spoločnosť **Garnier** v spolupráci s organizáciou **Ocean Conservancy** v boji proti plastom v oceánoch, ochrane morských ekosystémov a podpore spotrebiteľov a zamestnancov v zbere plastov na plážach po celom svete.

Napriek pandémie sa naše tímy aj v roku 2020 zapojili do oslavy každoročného Medzinárodného čistenia pobrežia rôznymi spôsobmi:

- Komunikáciou prostredníctvom sociálnych médií zameranou na zvýšenie povedomia o environmentálnych problémoch so znečisťovaním plastmi medzi našimi spotrebiteľmi a o našom partnerstve s organizáciou **Ocean Conservancy**;
- Aktivitami v malých skupinách. Tam, kde to bolo možné, zbierali naše tímy plastový odpad z pláží, brehov riek a vodných tokov.

V rámci Medzinárodného čistenia pobreží organizovaného **Ocean Conservancy** zmobilizovala spoločnosť **Garnier** v boji proti znečisteniu plastmi 92 zamestnancov na zber 825 kg odpadu.

*“Každý si môže nájsť svoju úlohu v boji so znečisťovaním oceánov plastmi, vrátane lídrov kozmetického priemyslu, ku ktorým patrí aj **Garnier**.*

*Sme vďační, že sa k nám pridala aj značka **Garnier** formou partnerstva pri čistení pláží, svojím záväzkom redukovať vlastné plastové stopy či v snahe o zvýšenie povedomia a rozsahu riešení potrebných v kríze zvanej „plasty v oceánoch.“*

Nick MALLOS, riaditeľ programu **Trash Free Seas®** (Moria bez odpadkov) organizácie **Ocean Conservancy**



Značka **Garnier** sa zaviazala zaviesť svoje partnerstvo s organizáciou **Ocean Conservancy** do života. Rozhodli sme sa teda spoločne vytvoriť nové udržateľné produkty, ako napr. prvé ekologicky navrhnuté opalovacie mlieka **Ambre Solaire** s vysokou UV ochranou **SPF30** a **SPF50**. Zloženie týchto produktov viac rešpektuje morský život a produkty sú zabalené v ekologických obaloch (pozri str. 22).

VIAC OBNOVITELNEJ ENERGIE



VIAC OBNOVITELNEJ ENERGIE

2020

-69 % ✓

EMISII CO₂

v našich závodoch
v absolútnych číslach v porovnaní
s rokom 2005 (ekvivalent 17 980 ton
CO₂ v 2020)

49 %* ✓

výrobných závodov
Garnier je

UHLÍKOVO NEUTRÁLNYCH

Je to o 7 prevádzok viac v 2020 než v 2019

61 % ✓

ENERGIE používanej v
našich závodoch pochádza
z **OBNOVITELNÝCH** zdrojov

18 % ✓

výrobných prevádzok

Garnier predstavujú

**FABRIKY S VODNÝM
OKRUHOM**

V roku 2020 je to o 1 prevádzku viac
než v roku 2019

-53 % ✓

SPOTREBY VODY

v našich závodoch
v porovnaní s rokom 2005
(0,37 litra na dokončený produkt
v roku 2020)

2025

100 %

našich závodov bude
**UHLÍKOVO
NEUTRÁLNYCH**
a bude využívať iba
**OBNOVITELNÚ
ENERGIU**

SMEROM K UHLÍKOVO NEUTRÁLNYM ZÁVODOM & FABRIKÁM S VODNÝM OKRUHOM

S cieľom mať do roku 2025 všetky výrobné závody uhlíkovo neutrálne, sa značka Garnier zaviazala k nízkouhlíkovému obchodnému modelu, ktorým bojuje s klimatickými zmenami.

VÝZNAMNÁ REDUKCIA EMISII CO₂ UŽ TERAZ

Značka Garnier sa zaviazala vyrábať vo svojich 22 fabrikách produkty najvyššej kvality, a súčasne znížiť ich dopad na životné prostredie.

Už mnoho rokov sa všetky naše závody snažia znížiť uhlíkové emisie zvýšením energetickej efektívnosti, a to vďaka lepšiemu dizajnu budov a izolácii, používaním energetickejšieho technologického zariadenia či získaním obnoviteľnej energie z miestnych zdrojov.

Vďaka tomuto úsiliu značka Garnier nepretržite znižuje svoje celkové uhlíkové emisie (Rámec 1 a 2), keď napríklad v roku 2020 znížila svoju uhlíkovú stopu o 69 % v absolútnych číslach v porovnaní s rokom 2005.

V BUDÚCNOSTI BUDÚ UHLÍKOVO NEUTRÁLNE ZÁVODY VYUŽÍVAŤ IBA OBNOVITELNÚ ENERGIU

Našou aktuálnou ambíciou je zabezpečiť uhlíkovú neutralitu všetkých našich prevádzok, od závodov až po distribučné centrá, do roku 2025. Našu stratégiu obnoviteľných energií sme vyvinuli na základe najlepších lokálnych technológií dostupných v krajinách, kde fungujeme. Vo väčšine našich projektov znižovania uhlíka používame lokálne vyrábanú obnoviteľnú energiu alebo produkujeme vlastnú obnoviteľnú energiu, napr. z biomasy, biometánu alebo prostredníctvom solárnych panelov.

Ide o dôležitý krok v redukovani environmentálnej stopy vytváratej našimi produktmi počas fázy výroby a prípravy zákaznických objednávok. Ako súčasť skupiny L'Oréal Group, ktorá si stanovila cieľ redukovania emisií skleníkových plynov schválený iniciatívou Science-based Targets, Garnier významne prispieva na ceste skupiny, ktorá je v súlade so scenárom +1,5 °C.

SCIENCE - BASED TARGETS

Iniciatíva Science-based Targets (SBT), založená organizáciami CDP, the United Nations Global Compact, the World Resources Institute (WRI) a the NGO WWF, sa zameriava na podporu firiem dobrovoľne sa zaväzujúcich k prechodu na nízkouhlíkovú ekonomiku v súlade s Parížskou dohodou.

✓ Auditované informácie, detaily viď str. 54.

* Zahŕňa uhlíkovo neutrálne prevádzky, ktoré sú už v súlade s kritériami uhlíkovej neutrality a dodržiavajú tieto kritériá počas celého vykazovaného roka, ako aj nové uhlíkovo neutrálne prevádzky, ktoré boli v súlade s kritériami minimálne počas celého decembra.

24 UHLÍKOVO NEUTRÁLNYCH VÝROBNÝCH ZÁVODOV



NÁŠ ZÁVOD VO FLORENCE V USA SA STAL UHLÍKOVO NEUTRÁLNYM V ROKU 2020

Naša severoamerická fabrika vo Florence, vyrábajúca vlasové produkty, dosiahla uhlíkovú neutralitu v roku 2020 prostredníctvom portfólia obnoviteľnej energie vrátane napríklad strešných solárnych panelov s výkonom 1,4 MW, certifikátov o lokálne nakupovanej obnoviteľnej energii z vodných elektrární a obnoviteľného zemného plynu nakupovaného z Texasu a Kentucky.

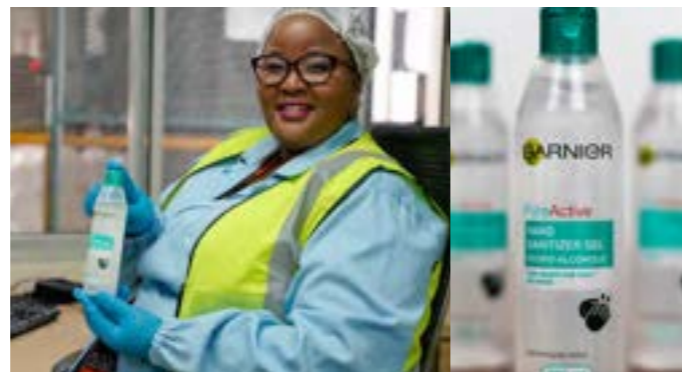
NÁŠ ZÁVOD V LIBRAMONT V BELGICKU SA STAL UHLÍKOVO NEUTRÁLNYM AKO PRVÝ V ROKU 2009

S dlhodobým záväzkom ochrany životného prostredia a obnoviteľnej energie dosiahol náš závod vyrábajúci farby na vlasy v belgickom Libramonte ako prvý uhlíkovú neutralitu v roku 2009. Fabrika funguje na 100 % čistej energii vďaka biologickej premene metánu, a rovnako prišla s iniciatívou redukcie spotreby vody a prevencie tvorby odpadu.

SOLIDÁRNA VÝROBA POČAS PANDEMICKEJ KRÍZY COVID-19

S cieľom reagovať na krízu spôsobenú pandémiou Covid-19 sme zastavili bežnú prevádzku a mobilizovali naše závody k výrobe veľkých objemov základných dezinfekčných prostriedkov na ruky. Bolo to možné iba vďaka neuveriteľnej zodpovednosti a oddanosti našich tímov pracujúcich v závodoch. Vo všetkých regiónoch, kde pôsobíme, sme pracovníkom v maloobchode poskytli milióny dezinfekčných gélov zdarma, aby sme chránili tých, vďaka ktorým sme mohli aj naďalej nakupovať jedlo a ďalšie nevyhnutnosti.

Následne sme sprístupnili dezinfekčné gély tiež spotrebiteľom za veľmi dostupné ceny. Okrem toho sme prispeli sumou 1 milión € na podporu Medzinárodnej federácie Červeného kríža a Červeného polmesiaca (IFRC), ktorá v týchto zložitých časoch podporovala najohrozenejšie skupiny v spoločnosti.



NÁŠ MEXICKÝ ZÁVOD PREDSTAVUJE TEN NAJLEPŠÍ PŘÍKLAD V MANAŽMENTE VODY

Postupujeme vpred na ceste k významnému zníženiu spotreby vody naprieč všetkými závodmi. V našich fabrikách s vodným okruhom tvorí 100 % vody použitej pri výrobe, napríklad na čistenie či chladenie, továrensky ošetrená recyklovaná a opätovne použitá voda. To znamená, že na tieto procesy už nepotrebujeme čerstvú čistú vodu. Naším cieľom je, aby do roku 2030 mali vodný okruh všetky naše závody.

Naposledy sa závodom s vodným okruhom stal náš závod v Mexiku, a pripojil sa tak k prevádzkam v španielskom Burgose, talianskom Settime, ruskom Vorsine a belgickom Libramonte.

20 mil. obyvateľov Mexico City sa stretáva s vážnym nedostatkom vody. Mestské zásoby podzemnej vody vysychajú rýchlejšie, než ich je možné doplniť, a dopyt po sladkej vode tak presahuje dostupné zdroje.

V dôsledku toho boli zavedené vodné reštrikcie. V súčasnosti implementujeme nové riešenia v našich výrobných prevádzkach v Mexico City zamerané na výrazné zníženie spotreby vody.

S naším inovatívnym konceptom továrne s vodným okruhom chceme pomôcť dosiahnuť zmenu a znížiť tlak na dodávky vody v meste. Toto je jeden príklad, ktorý ilustruje naše vedúce postavenie v manažmente vody.

Voda je základnou zložkou pri tvorbe a spotrebe našich produktov a stredobodom celého nášho podnikania. Jedným z našich cieľov je zabezpečiť, aby bolo 100 % vody používanej v našich priemyselných procesoch do roku 2030 recyklovaných a opakovane používaných v tzv. vodnom okruhu.



21. októbra 2020 uviedol NETFLIX premiéru dokumentárneho filmu pod názvom „ODVÁŽNY MODRÝ SVET“, s cieľom zvýšiť povedomie o degradácii nášho najcennejšieho zdroja: VODY.

Náš mexický závod bol vo filme spomenutý ako príklad dobrých postupov v krajine s urgentnou potrebou šetrenia vodou.

REDUKCIA EMISÍ CO₂ GENEROVANÝCH POČAS LETECKEJ DOPRAVY

Na globálnej úrovni je dnes doprava zodpovedná za 15 %* globálnych emisií CO₂. Pre porovnanie to pre značku Garnier predstavuje menej ako 5 % všetkých CO₂ emisií. Napriek tomu sme sa zaviazali k zníženiu emisií skleníkových plynov súvisiacich s prepravou produktov o 50 % v prepočte na 1 produkt do roku 2030.

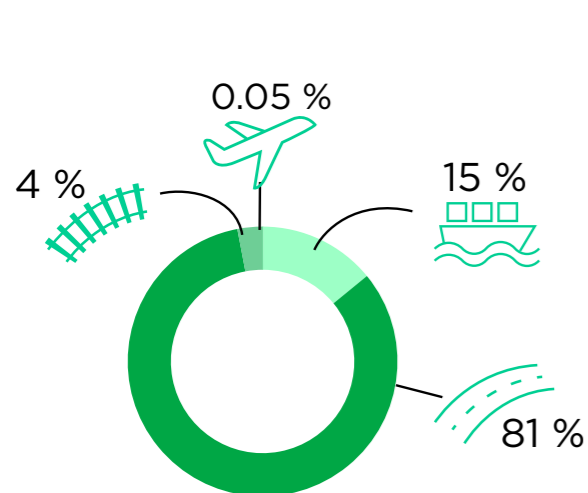
Doprava vzduchom predstavuje 0,05 % bežnej uhlíkovej stopy produktu na ceste z našich fabriek do distribučných centier a 10 % emisií CO₂.

Aby sme výrazne znížili vplyv leteckej dopravy, zamerali sme sa na 4 základné oblasti:

- Zvýšenie povedomia medzi všetkými našimi zamestnancami;
- Vývoj interného prevádzky, ktorý zaisťuje, že vzdušná doprava tovaru bude výnimkou a nie normou;
- Proces monitorovania, ktorý umožní našim tímom každý týždeň sledovať a kontrolovať všetky druhy dopravy, ktoré využívame;
- Lokálna výroba produktov v blízkosti našich trhov.

* Zdroj : Správa IPCC

** Tonáž našich masovo rozšírených produktov L'Oréal na trhu v %, prepravovaných vzdušnou cestou.



Zvýšenie povedomia medzi našimi zamestnancami.



Vývoj interného procesu, ktorý zaisťuje, že vzdušná doprava tovaru bude výnimkou a nie normou.



Proces monitorovania, ktorý umožní našim tímom každý týždeň sledovať a kontrolovať všetky druhy dopravy, ktoré využívame.



Lokálna výroba produktov v blízkosti našich trhov.

DO KONCA ROKU 2021 BUDÚ VŠETKY NAŠE DISTRIBUČNÉ CENTRÁ BEZ PLASTOV NA JEDNO POUŽITIE*

V roku 2020, 83 % našich distribučných centier nepoužívalo žiadne jednorazové plasty. Konkrétne sme plastové lepiace pásky a výplne nahradili opakovane použiteľnými alternatívami namiesto plastu.

Napríklad:

- V Argentíne sa kartóny z dodaných materiálov skartujú a použijú na vyplnenie prázdnych priestorov, čím sa eliminuje používanie plastových výplní.
- V našom distribučnom centre v Egypte sme plastové pásky nahradili papierovými, pričom sme použili obnoviteľný materiál a lepidlá bez plastov.



*Pásky a výplne (balíkov).

ROZHOVOR S FRANCISCOM GARCÍOM FORNAROM



Francisco GARCIA FORNARO
CEO, dodávateľský reťazec

Zmeny v spotrebe, nárast on-line obchodovania a očakávania spotrebiteľov, ktorí čoraz viac dbajú na udržateľnosť: to sú len niektoré zo súčasných trendov. Riešenia nájdeme v dodávateľskom reťazci. Spustili sme transformačný proces, ktorý nás posunie k vynikajúcim výkonom.

AKÁ JE ÚLOHA DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA?

Sme životne dôležitým prepojením medzi našimi závodmi a našimi spotrebiteľmi. Každý rok distribuujeme miliardy produktov do všetkých krajín, v ktorých fungujeme. Expedujeme objednávky do celého sveta cez rôzne druhy distribučných kanálov, ako sú napr. maloobchody, e-commerce, vlastné predajne a ďalšie. Sme teda priamo prepojení s trhom i očakávaniami spotrebiteľov.

OČAKÁVANIA ĽUDÍ SA MÔŽU VEĽMI RÝCHLO MENIŤ; AKÉ SÚ AKTUÁLNE SPOTREBITEĽSKÉ TRENDY?

výzvu a neuveriteľný zdroj motivácie. Predávame všade a neustále, v obchodoch i on-line prostredníctvom e-commerce. Podiel predajov cez on-line kanály nepretržite narastá a súčasná pandemická kríza tento trend iba urýchlila. Spotrebiteľia majú tiež nové očakávania. Napríklad, pri on-line nákupoch ľudia očakávajú perfektné služby s čoraz kratším časom dodania, kvalitu balenia rovnakú, ako keby si produkt zakúpili v predajni, a to všetko so súčasným rešpektovaním životného prostredia. V dôsledku toho pokračujeme v hľadaní agilných riešení, ktoré nám súčasne umožnia byť čo najviac udržateľní.

V reakcii na tento posun zrýchľujeme našu transformáciu a neustále posúvame našu výkonnosť. Dnes je našim cieľom vybudovať dodávateľský reťazec zajtrajška, ktorý bude v očiach spotrebiteľov znamenať skutočný rozdiel.

AKO ZAPADÁ TÁTO TRANSFORMÁCIA DO ZÁVÄZKU UDRŽATEĽNOSTI ZNAČKY GARNIER?

Nachádzame sa v samotnom strede interakcií organizácie s rôznymi partnermi, a preto dodávateľský reťazec hrá veľmi dôležitú úlohu pri plnení našich záväzkov. Jednou z našich kľúčových ambícií je znížovať emisie skleníkových plynov súvisiacich s dopravou našich výrobkov. Ako môžeme tento náš cieľ dosiahnuť? V prvom rade veľmi detailne monitorujeme a kontrolujeme našu leteckú dopravu produktov, ktoré okrem iného plánujeme výrazne obmedziť vďaka lokálnej výrobe čo najväčšieho množstva našich produktov. Pozornosť venujeme tiež vývoju ekologických dodávateľských riešení využívaním nízkouhlíkových dopravných alternatív na dlhé trate a hľadaním nových spôsobov znižovania znečisťovania ovzdušia v mestských oblastiach prostredníctvom iniciatív krátkych tratí (last mile). Naším cieľom je tiež nulové používanie plastov do konca roku 2021 vo všetkých našich distribučných centrách. Toto sú záväzky, ktoré prijímame na všetkých úrovniach nášho dodávateľského reťazca. Tento proces zrýchľujeme nielen z dôvodu splnenia požiadaviek neustále sa meniaceho sveta, ale aj v reakcii na najväčšie sociálne a environmentálne výzvy, ktorým všetci čelíme.



2019

670 KOMUNIT ✓

bolo celosvetovo podporených ako súčasť nášho programu solidárnejšieho získavania surovín

2020

787 KOMUNIT ✓

bolo celosvetovo podporených ako súčasť nášho programu solidárnejšieho získavania surovín

2025

1 000 KOMUNIT

bude celosvetovo podporených ako súčasť našich programov solidarity

VÄČŠIA INKLÚZIA

Značka Garnier sa zaviazala k programom solidárnejšieho obstarávania surovín v roku 2008 a jej cieľom je aj naďalej získavať také suroviny, ktoré majú pozitívny sociálny vplyv. Do roku 2025 plánuje podporiť 1000 komunít.

Program solidárneho získavania surovín umožňuje ľuďom, ktorí sú vylúčení z pracovného trhu, prístup k práci a k udržateľnému príjmu.

To zahŕňa spoločnosti, ktoré zamestnávajú ľudí z ekonomicky znevýhodnených komunít, vrátane malých firiem a takých, ktoré ťažko získavajú prístup do tendrov medzinárodných spoločností.

Program solidárneho získavania surovín je aktívny naprieč všetkými regiónmi, v ktorých značka Garnier pôsobí, a zahŕňa všetky typy nákupov vrátane surovín, zmluvnej výroby a produktov podpory predaja.

V rámci našich hlavných ingrediencií sme sa s podporou neziskových organizácií a našich dodávateľov zaviazali k implementácii férových obchodných postupov naprieč celým dodávateľským reťazcom.

Podporujeme malých podnikateľov (vrátane farmárov a robotníkov) a pomáhame im zlepšovať ich výnosy a živobytie.

Organizujeme školenia na zlepšovanie ich zručností v udržateľnom poľnohospodárstve alebo, v niektorých prípadoch, pomáhame zjednodušiť prístup k zdravotným službám či sociálnym mechanizmom. V roku 2020 to umožnilo 787 komunitám, ktoré čelia sociálnym alebo finančným problémom, získať prístup alebo udržať si prácu a dôstojný príjem.

Pozrime sa na niektoré opatrenia, ktoré sme implementovali v roku 2020.

✓ Auditované informácie, pozri detaily na str. 54.

Komunity zahrnuté do solidárneho nakupovania surovín: Komunity zahrnuté do dodávok surovín/zložiek pre spoločnosť Garnier, ktorých členovia profitujú z programu solidárneho nakupovania zdrojov skupiny L'Oréal Group. Počet komunít zodpovedá posledným dostupným správam z roku 2019 alebo 2020.

SOLIDÁRNEJŠIE OBSTARÁVANIE SUROVÍN



ALOE VERA Z MEXIKA

Aloe vera je známe svojimi hydratačnými vlastnosťami a používa sa v našich produktoch starostlivosti o vlasy a pleť. Prostredníctvom nášho projektu solidárneho získavania surovín, implementovaného v roku 2019 v spolupráci s firmami Pronatura a MexiAloe, by sme mali do roku 2022 osloviť 30 rodín pestujúcich aloe v piatich dedinách. Žijú tu všetci pestovatelia a ich živobytie je závislé na farmárčení a sezónnych prácach.



Pestovanie aloe pomáha diverzifikovať a zvyšovať príjmy zapojených rodín. Muži a ženy spoločne pracujú na obrábaní polí s rastlinou aloe, my sa však zameriavame na podporu posilnenia úlohy žien. Dôležité je, že zároveň zvyšujeme povedomie o potrebe chrániť lesy a zachovávať prírodné zdroje medzi lokálnymi komunitami.

Ciele tohto projektu sú nasledujúce:

- **Zavedenie organického pestovania aloe:** farmári sa zúčastnia školenia o organickom pestovaní aloe či o systémoch dažďového zavlažovania výhonkov tak, aby mohli začať pestovať aloe na svojich pozemkoch.
- **Implementovanie zásad férového obchodu:** aby sme zvýšili hodnotu pestovania aloe a povzbudili farmárov, aby sa pridali k projektu, zafixovali sme minimálnu a férovú cenu a pomôžeme farmárov zoskupiť do družstiev.
- **Zvyšovanie povedomia v rámci komunity o ochrane okolitých lesov a prírodných oblastí, prostredníctvom workshopov.** Školenie bude doplnené o informácie o programoch udržateľnosti riadených mexickými vládami inštitúciami a o benefitoch vyplývajúcich z ochrany lesov. Okrem iného sú tu zahrnuté témy týkajúce sa regulácie teploty, pravidelnosti dažďových sezón a kvetov pre včely.

PODPORA KOMUNIT POČAS COVIDOVEJ KRÍZY

Značka Garnier poskytla v júni 2020 finančnú podporu mimovládnej organizácii Pronatura, ktorá sa zameriava na pomoc komunitám prekonávajúcim krízu v súvislosti s pandemiou Covid 19 a súčasne s tropickou búrkou „Cristobal“. Z tejto iniciatívy profitovala celá komunita 255 rodín, ktoré obdržali koše s potravinami, lieky a hygienické balíčky pre miestnu lekárňu, a takisto robotníci dostali peniaze za vyčistenie dediny a ulíc po búrke.

KAKAOVÉ MASLO Z POBREŽIA SLONOVINY



Kakaové maslo je v kozmetike dobre známe vďaka svojim zvláčňujúcim a hydratačným vlastnostiam a používa sa aj v mnohých našich produktoch.

S pestovaním kakaových bôbov sa spája množstvo problémov vrátane odlesňovania, používania agrochemikálií a nerešpektovania ľudských práv. V rámci proaktívneho prístupu sme sa v roku 2020 zúčastnili projektu udržateľného získavania surovín – konkrétne kakaového masla z Pobrežia Slonoviny. Táto krajina je jedným z najväčších producentov kakaového masla na svete. S cieľom zabezpečiť fair trade kvalitu kozmetického kakaového masla vyrobeného z organických kakaových bôbov spolupracujeme so združeniami a dodávateľmi.

ECOOKIM, náš dodávateľ z Abidjanu, predstavuje spoločenstvo vyše 20 družstiev certifikovaných značkou Fair Trade od roku 2010 a s certifikátom organickej výroby od roku 2018. Toto spoločenstvo pozostáva z tisícov pestovateľov kakaa v južnej oblasti krajiny Divo. ECOOKIM je však oveľa viac než len exportér kakaových bôbov. Spoločenstvo prijalo záväzok podporovať pestovateľov kakaa a stalo sa súčasťou programu „OXFAM Magasins du Monde“ podporujúceho výrobcov v sektore potravín, remesiel a kozmetiky pri zavádzaní udržateľnejších postupov. Títo farmári profitujú z podpory ECOOKIM a stávajú sa odborníkmi v udržateľnom pestovaní kakaa.

Farmári zahrňujú väčšinou malých podnikateľov pestujúcich kakaové stromy podľa organických postupov, ktoré im pomáhajú chrániť kvalitu pôdy a okolitú biodiverzitu. Poľnohospodárske lesníctvo je tu vysoko podporované a pravidelne sa organizujú školenia s cieľom spájania a rotácie plodín, napr. pridávanie rastlín, ktoré vytvárajú tieň, fertilizácia pôdy (glycedia) a zadržiavanie vody (banánovníky) pre udržateľné pestovanie kakaových stromov. Nepoužívajú sa žiadne fertilizátory, keďže farmári si vytvárajú vlastný kompost na fertilizáciu pôdy pod kakaovými stromami.

Tento projekt podporuje zásady férového obchodovania ako aj udržateľný sektor pestovania kakaa na Pobreží Slonoviny. To znamená stanovené minimálne množstvá objednávok, férové ceny pre farmárov a priame partnerstvá so zodpovednými dodávateľmi v tejto oblasti Pobrežia Slonoviny. Zúčastnení farmári sa zaviazali k udržateľnému rozvoju a zavádzaniu dobrých postupov za účelom podpory dôstojnej práce a ochrany životného prostredia.

NÁŠ NOVÝ PROGRAM SOLIDÁRNEHO ZÍSKAVANIA AFRICKÉHO VČELIEHO VOSKU PODPORIL V ROKU 2020 VIAC NEŽ 300 KOMUNÍT



Projekt solidárneho obstarávania včelieho vosku s názvom „Africké Včely“ sa spustil v roku 2017 a bol predĺžený v roku 2019 tak, aby zachytil 10 000 včelárov a podporil viac než 300 komunit v roku 2020 v Burkina Faso, Nigérii, Togo, Benine a Mali.

Tento nový projekt získavania surovín umožňuje výrobcom bambuckého masla v Burkina Faso diverzifikovať svoje činnosti a nadobudnúť ďalší zdroj výnosov, ktorý im pomôže bojovať s chudobou, podporiť udržateľný rozvoj, a súčasne chrániť maslovníky prostredníctvom opelenia. Táto iniciatíva zodpovedného získavania surovín sa v roku 2020 rozvinula a stala sa súčasťou projektov Solidarity Sourcing tak, aby bolo možné posilniť a merať jej pozitívny vplyv. Medzi partnermi programu bolo v roku 2021 uzatvorené formálne partnerstvo so zámerom konsolidovať a viesť sieť zodpovedných včelárov.

VEDELI STE?

S vedomím dôležitosti ochrany biodiverzity, sa značka Garnier zaviazala udržateľným spôsobom obstarávať všetky svoje ingrediencie pochádzajúce od včiel, a to prostredníctvom siete zodpovedných včelárov a dodávateľov.

Do nášho vlasového radu Botanic Therapy Honey sme si vybrali agátový med pochádzajúci z chránených oblastí prírodných agátových lesov v Maďarsku.

V rámci všetkých našich ingrediencií pochádzajúcich od včiel (najmä med a včelí vosk) podporujeme včelárov, aby rešpektovali chartu udržateľného chovu včiel, a pomáhame im dodržiavať udržateľné spôsoby včelárstva rešpektujúce ochranu včiel. Na oplátku im za med a včelí vosk platíme viac a zlepšujeme tak ich životnú úroveň.

GARNIER WHOLE BLENDS PODPORUJE THE BEE CONSERVANCY, NEZISKOVÚ ORGANIZÁCIU CHRÁNIACU 10 MIL. VČIEL*



SPONZORUJEME VČELIE ÚLE

Ako súčasť programu ochrany včelstva nadviazala značka Garnier partnerstvo s neziskovou organizáciou Bee Conservancy (Ochrana včiel), ktorá chráni 10 mil. včiel v USA a Kanade. Táto spolupráca nám pomáha plniť cieľ rešpektovania blaha včelstva vo všetkých regiónoch, kde pôsobíme, a súčasne podporovať obnovu miestnej biodiverzity.

Vďaka tomuto partnerstvu predstavíme v roku 2021 našu prvú iniciatívu „Sponzoruj včelí úl“, keď naprieč severnou Amerikou umiestnime 300 pôvodných včelích úlov, ktoré poskytnú domov takmer 150 000 včelám.

Väčšina ľudí si ako prvé predstaví medonosné včely. Avšak medonosné včely sa prirodzene vyskytovali len v Európe, Afrike a Ázii. Na svete žije viac ako 20 000* pôvodných druhov včiel a 2 z 5 druhov hrozí vyhynutím.* Pôvodné druhy včiel predstavujú „super opelovačov“, a vyvíjali sa spoločne s miestnymi plodinami, ktoré sú tou najdôležitejšou ingredienciou produktov Garnier, ako napríklad bobuloviny (brusnicové včely), avokádo (včely bez žihadla) alebo uhorka (tzv. squash včely).

Do projektu organizácie Bee Conservancy sa bude môcť prihlásiť každý tak, aby bola zachovaná diverzita a podporené rôzne ekosystémy. Úspešní žiadatelia dostanú včelie úle vrátane potrebného príslušenstva a inštrukcií, ako sa o tento typ včelieho úlu starať.



Včelie úle vyrába z dreva s certifikátom FSC® organizácia v Brooklyne, ktorá školí nezamestnaných jednotlivcov s nižším vzdelaním v oblasti stolárskych prác, čím umožňuje vytvárať inkluzívne pracovné miesta napojené na projekt „Sponzoruj včelí úl“.

*300 včelích úlov x 86 hniezdiacich rúrok x 6 vajíčok/ 1 rúrka = 154 800 včiel, Univerzita pre včelárstvo v Minnesote. Opelovači v ohrození: Systematický prehľad stavu pôvodného včelstva v severnej Amerike a na Havajských ostrovoch. Centrum biologickej diverzity 2017.

POZITÍVNY VPLYV SOLIDÁRNEHO ZÍSKAVANIA NIELEN INGREDIENCIÍ

Náš program solidárneho získavania surovín je katalyzátorom pozitívnych solidárnych vplyvov naprieč všetkými regiónmi, v ktorých značka Garnier pôsobí, pričom zahŕňa tiež zmluvnú výrobu a podporné činnosti. Spadajú sem zároveň spoločnosti, ktoré zamestnávajú ľudí z menej privilegovaných vrstiev, firmy, ktoré bežne nemajú prístup k tendrom veľkých medzinárodných spoločností, ako aj mikropodniky. Program solidárneho získavania surovín je odrazom našich kľúčových hodnôt, zameraný

na podporu rovnosti, diverzity a inklúzie naprieč celým dodávateľským reťazcom, obzvlášť medzi dodávateľmi zabezpečujúcimi ingrediencie pre naše produkty a obalové materiály; za účelom vytvorenia inkluzívneho obchodného ekosystému. Niektoré z týchto projektov sú predstavené nižšie, počnúc podporou zamestnania v zraniteľných oblastiach až po podporu malých podnikov a podnikov vo vlastníctve minoritných skupín a ľuďmi s rôznymi postihnutiami.



USA

ALPLA je dodávateľ fliaš pôsobiaci priamo v závode L'Oréal Florence, kde vyrábame produkty vlasovej starostlivosti.

Táto spoločnosť podporuje ľudí v nepriaznivej situácii na trhu práce. Konkrétne poskytuje pracovné príležitosti **seniorom**

starším ako 50 rokov a **veteránom**, ktorí sa v USA oficiálne považujú za zraniteľnú skupinu obyvateľstva.

Z 53 zamestnancov ALPLA na plný úväzok je 14 seniorov a 6 veteránov.



Náš dodávateľ Albéa v Mexiku vyrába tuby pre vlasové produkty Olia a Nutrisse. Táto firma sa zapojila do podpory žien a zameriava sa na nábor slobodných matiek, ktoré sú obzvlášť zraniteľné a v

niektorých prípadoch museli skôr ukončiť vzdelávací proces.

Nezamestnanosť v Mexiku je obzvlášť vysoká a dosahuje 58 %.

Náš dodávateľ umožňuje slobodným matkám prístup k práci, školeniam a pravidelnému príjmu. V roku 2020 zamestnávala firma 18 slobodných matiek zo 158 zamestnancov pracujúcich v oblasti výroby a kvality.

“Je to každodenná výzva, ale som hrdá na to, že sa o seba dokážem postarať a teším sa, že môžem podporovať svoje deti a zlepšovať svoj domov.”

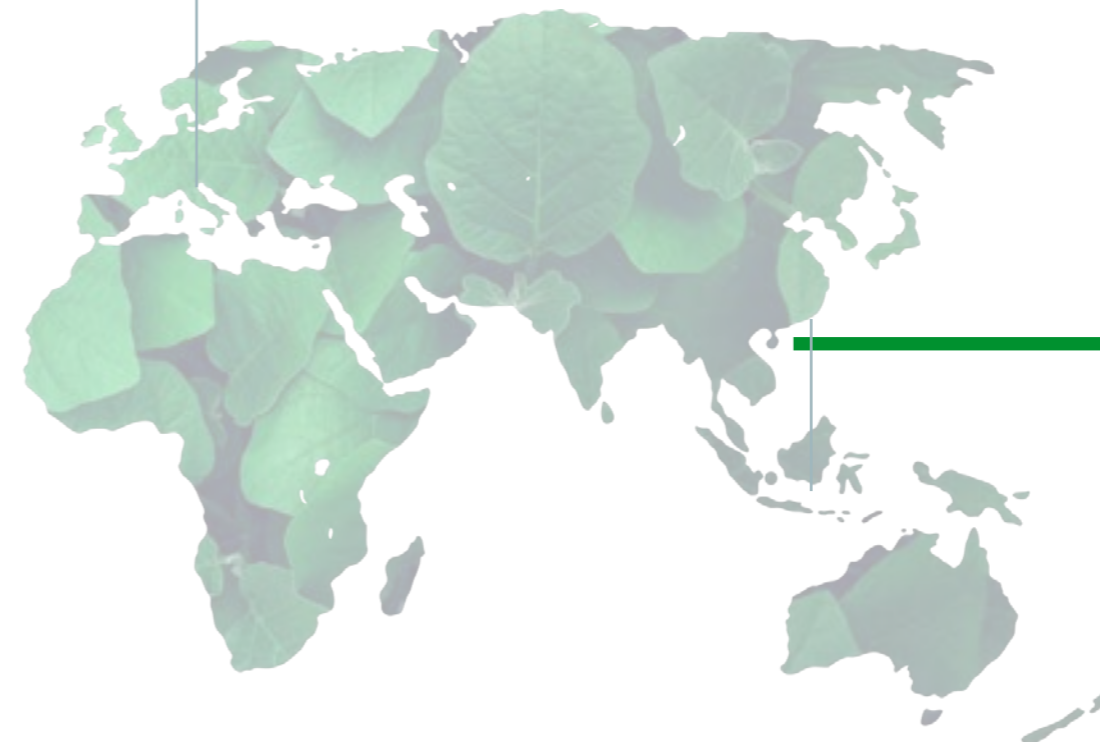
Veronica Salto
zamestnankyňa spoločnosti
Albéa

NEMECKO



Náš dodávateľ CCL vyrába etikety pre náš produktový rad vlasovej starostlivosti Fructis. Táto spoločnosť sa plne zaviazala k poskytovaniu pracovných príležitostí **ľuďom s určitým postihnutím**, a to nad rámec daný nemeckou legislatívou (5 % pracovnej sily). Z celkového počtu 264 zamestnancov spoločnosti je 19 ľudí s postihnutím.

Napríklad v decembri 2019 zamestnala spoločnosť CCL mladého učňa, ktorý je postihnutý z dôvodu nehody. Mal príležitosť absolvovať učňovské vzdelanie ako tlačiar v nadácii (ICP Foundation Munich) a v súčasnosti je už stálym zamestnancom.




INDONÉZIA



Miera chudoby dosahuje v Indonézii 10,9 % a je obzvlášť výrazná v centrálnej a východnej Jáve, kde sa nachádza miestne sídlo spoločnosti Garnier.

Náš dodávateľ túb Albéa sa plne zaviazal k sociálnej inklúzii vo forme zamestnávania a podporuje program indonézskej vlády o zmierňovaní chudoby. Táto spoločnosť pomohla 53 ľuďom poberajúcim štátnu podporu v prístupe k zdravotnej starostlivosti. Ide o zamestnancov výroby.

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA BOLA OVERENÁ EXTERNÝM AUDÍTOROM

Garnier v tejto správe popisuje vývoj svojho snaženia v oblasti udržateľnosti. Táto priebežná správa prináša celkové zhrnutie toho, aký pokrok značka Garnier dosiahla v piatich hlavných oblastiach iniciatívy Green Beauty. Správa obsahuje podrobné hodnoty a informácie o aktivitách v každej z 5 oblastí, pričom informácie označené touto značkou sú overené spoločnosťou Deloitte. 

Deloitte.

Odkazujeme na nižšie uvedenú metodologickú poznámku a Správu o ubezpečení 2020 zverejnenú v časti „Publications“ na webových stránkach www.loreal.com a www.loreal-finance.com.

Ekologické výrobky: k vylepšeným výrobkom patria výrobky s novým alebo obnoveným zložením a/alebo obalom (s výnimkou subdodávok a vývoja v regulačnej oblasti), ktoré zmierňujú svoj ekologický alebo spoločenský dopad podľa metodiky SPOT na základe kritérií ako ekologická chémia, obnoviteľnosť, biologická rozložiteľnosť, ekotoxická, recyklované materiály a ukončená životnosť, podpora komunit, zverejnenie informácií alebo dostupnosť.

V prípade kartónových krabíc a papierových návodov na použitie výrobkov je Garnier držiteľom lesníckej certifikácie FSC (u viac ako 80 % celkového objemu), PEFC a SFI.

Udržateľné výrobné závody: Naše priemyslové pracovišťa tvorí 22 výrobných závodov, ktoré vyrábajú produkty Garnier, a 28 distribučných centier Skupiny L'Oréal. Environmentálna stopa produktov Garnier znamená podiel environmentálnej stopy každého závodu vyrábajúceho produkty Garnier k počtu vyrobených produktov Garnier a environmentálnej stopy všetkých distribučných centier L'Oréal k počtu vyrobených produktov Garnier.

- Skleníkové plyny: emisie oxidu uhličitého sú vypočítané v súlade s postupom, ktorý je definovaný v GHG protokole, a monitorované na základe trhového ukazovateľa CO₂. Našimi emisnými faktormi sú všeobecné faktory našich dodávateľov. Pokiaľ nie sú známe, sú použité regionálne faktory alebo faktory zo správy agentúry IEA za rok 2015. Z dôvodu porovnateľnosti sa údaje o emisiách CO₂ za rok 2005 aktualizujú s prihliadnutím k týmto pravidlám (a prepočítavajú sa na základe konštantného rozsahu).

- Voda: koncepcia „výrobného závodu s vodným okruhom“ spočíva vo využívaní vody z mestského rozvodu výlučne na spotrebu ľuďmi a na výrobu vysokokvalitnej vody, ktorá sa používa ako surovina pri výrobe produktov. Všetka voda potrebná na priemyselné procesy (čistenie, výroba pary a pod.) sa získava z vody, ktorá sa používa opakovane alebo sa recykluje priamo v závode. Referenčné údaje za rok 2005 použité na výpočet rozdielu rokov 2005 a 2019, boli získané zo závodov a distribučných centier, ktoré boli v prevádzke v roku 2019 a existovali už v roku 2005.

Udržateľné zdroje: komunitou sa rozumie spoločenstvo, ktorého členovia spolu žijú alebo majú rovnaké záujmy. Komunitami spomenutými v správe sú spoločenstvá, ktoré značke Garnier dodávajú ingrediencie, a ktorých príslušníci využívajú výhody programu Solidarity Sourcing skupiny L'Oréal.

Vypracoval a editoval: Tím pre Udržateľnosť Garnier

Fotografie: str. 3 Jonas Bresnan – Eiko Ojala / str. 9 L'Oréal / str. 14 Cruelty Free International
str. 15 François Maréchal / str. 21 Alain Buu / p.24 L'Oréal / str. 34 L'Oréal / str. 38 Plastic for Change
str. 39 Alain Buu / str. 42 Kuchik Photography LTD / str. 42 L'Oréal - L'Oréal
str. 43 L'Oréal - L'Oréal - Luca Ferrato / str. 44 Istock - Corporate Inspiration GmbH
str. 45 Pierre Olivier @capa picture / str. 45 L'Oréal / str. 48 L'Oréal / str. 49 L'Oréal
str. 51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / str. 52 L'Oréal - L'Oréal / str. 53 L'Oréal - L'Oréal

Návrh a výroba: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

ZÁVÄZOK GARNIER K EKOLOGICKEJ KOZMETIKE:



SOLIDÁRNEJŠIE
OBSTARÁVANIE
SUROVÍN



EKOLOGICKEJŠIA
VEDA A ZLOŽENIE
PRODUKTOV



VIAČ
OBNOVITELNEJ
ENERGIE



VIAČ
RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLOV



SCHVÁLENIE
Cruelty Free
INTERNATIONAL

GARNIER

viac informácií nájdete na: www.garnier.sk