

---

# PRIEBEŽNÁ SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI 2019

---

*Od* **GARNIER,**  
*Prírodnene!*

A woman with brown hair tied back, wearing sunglasses and a bright blue raincoat, is seen from the side, smiling as she works. She is surrounded by large blue and black plastic bags filled with debris. In the foreground, there is a large pile of tangled green fishing nets. The background shows a beach with some vegetation and a clear sky. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the center of the image, containing a quote.

“

**Tým, že podporujeme Green Beauty,**  
pretvárame naše podnikanie  
a významným spôsobom pozitívne  
meníme náš dopad v rámci celého  
hodnotového reťazca aj mimo neho.

— ”

*Zamestnankyňa Garnier zbiera odpadky počas Dňa medzinárodného upratovania pobrežia, ktorý bol 21. septembra 2019 (a ktorý sme zorganizovali s naším partnerom, neziskovou organizáciou Ocean Conservancy)*



## ÚVODNÉ SLOVO GLOBAL BRAND PREZIDENTA GARNIER

Žijeme v rýchlo sa vyvíjajúcom svete a stojíme pred zatiaľ nevídanými problémami a výzvami v oblasti šetrného využívania prírodných zdrojov a ochrany klímy pre budúce generácie. Ako popredná svetová značka kozmetických výrobkov, ktoré sú určene pre najširší trh, máme príležitosť podieľať sa na tvorbe pozitívnej budúcnosti tým, že budeme stáť v čele snažení o udržateľnú krásu a budeme prinášať výrobky ohľaduplné k životnému prostrediu a prírodným zdrojom. Aby sme mohli byť v tejto role úspešní, berieme na seba ambiciózne záväzky a prichádzame so zmenami, ktoré ovplyvňujú celé naše odvetvie.

Značka Garnier už v niekoľkých posledných rokoch spravila niektoré dôležité kroky na zlepšenie výsledkov v oblasti udržateľnosti. Naše snahy sú ešte intenzívnejšie a vďaka tomu sme dosiahli významné mílniky. Predovšetkým sme nadviazali spoluprácu s neziskovými organizáciami s cieľom podporiť komunitu prostredníctvom programu zodpovedného získavania zdrojov „Solidarity Sourcing“ (solidárne zdroje) alebo projektov spoločenskej zodpovednosti, ktoré fungujú po celom svete. Okrem toho sme vyvinuli nové zloženia, v ktorých je 98 % ingrediencií prírodného pôvodu, a prišli sme s prípravkami pre organickú starostlivosť o pleť, ktoré získali osvedčenie Ecocert. Pokračujeme tiež v postupnom zmiernovaní negatívnych dopadov, ktoré majú naše výrobky na životné prostredie. V našich priemyselných závodoch sme výrazne znížili množstvo emisií CO2 aj spotrebu vody.

Prostredníctvom našej stratégie „Green Beauty“ (Ekologická krása) posúvame svoje snahy v oblasti udržateľnosti na ďalší stupeň a naše ciele sú ešte ťiažiadostivejšie. Transformujeme všetky fázy nášho hodnotového reťazca. V prvom rade sa usilujeme o to, aby 100 % našich obnoviteľných ingrediencií pochádzalo do roku 2022 z udržateľných zdrojov. Robíme všetko pre to, aby sme chránili biodiverzitu a našu planétu. V tejto spojitosti využívame poznatky ekológie, vďaka ktorým môžeme našim spotrebiteľom ponúkať rovnakú kvalitu a účinnosť, ale pritom zabezpečiť, aby všetky výrobky Garnier boli udržateľnejšie.

V súvislosti s globálnym rizikom, ktoré spočíva v znečistení plastmi, venujeme značné úsilie obmedzovaniu plastov v našich obaloch. Naším cieľom je používať do roku 2025 v našich plastových obaloch 100 % recyklovaného materiálu a zabezpečiť, aby boli všetky recyklovateľné. Našmu odvetviu navyše pomáhame s prešľapávaním cesty k obehovej ekonomike v oblasti obalov. V rámci nášho priebežného

snažení obmedzovať ekologický dopad našich výrobkov podporíme závody, v ktorých sa naše produkty vyrábajú, pri zabezpečovaní uhlíkovo neutrálnej prevádzky a pri dosahovaní toho, aby v budúcich rokoch fungovali na 100 % na obnoviteľnú energiu. Pre Garnier je tiež veľmi dôležitá transparentnosť pôvodu surovín. Ako jedni z prvých sme začali s uvádzaním pôvodu ingrediencií našich výrobkov. V roku 2020 urobíme ďalší prelomový krok a v rámci ambiciózneho nového označovania výrobkov začneme informovať o ekologickom a spoločenskom vplyve našich produktov, aby sme spotrebiteľom ponúkli možnosť správať sa pri výbere výrobkov z pohľadu udržateľnosti ešte zodpovednejšie.

Dôležité sú pre nás tiež snahy mať pozitívny vplyv aj mimo kozmetického priemyslu a aktívne sa zapájať do boja so znečistením, ktoré je spôsobené plastmi. Nadviazali sme spoluprácu s neziskovou organizáciou Ocean Conservancy, ktorá vyše 30 rokov pracuje na tom, aby sa zmenil postoj verejnosti k zamoreniu oceánov plastmi. Spoločne budeme prehlbovať povedomie o tom, aké je dôležité čistiť oceány a upratovať pláže, a pobádať našich zamestnancov aj spotrebiteľov, aby sa zapojili do Dňa medzinárodného upratovania pobrežia. Táto akcia, ktorú organizácia Ocean Conservancy pripravuje každý rok, je najväčšou svetovou jednodňovou udalosťou, pri ktorej dobrovoľníci pomáhajú v boji s plastmi v moriach.

Všetky tímy Garnier a všetci naši partneri milujú krásu a zdieľajú odhodlanie vytvárať pre krásu udržateľnú budúcnosť. V tejto správe informujeme o pokroku, ktorý sa nám podarilo dosiahnuť na poli udržateľnosti v roku 2019, a úprimne hovoríme o svojich úspechoch, príležitostiach aj výzvach či starostiach. Sme si vedomí toho, že máme pred sebou ešte veľa práce, ale ideme neúnavne za svojím cieľom. Tým, že podporujeme Green Beauty, pretvárame naše podnikanie a významným spôsobom pozitívne meníme náš vplyv v rámci celého hodnotového reťazca aj mimo neho.

Vítam vás v našej správe a srdečne vás pozývam, aby ste sa jej prostredníctvom s nami vydali na cestu ku Green Beauty.

**Adrien KOSKAS**  
Garnier Global Brand  
President





GARNIER PODPORUJE  
**GREEN BEAUTY**

NAŠA CESTA  
K UDRŽATELŇNOSTI



# G NAŠE NAJVÄČŠIE ÚSPECHY A ZÄVÄZKY Z ROKU 2019



## EKOLOGICKÉ OBALY

V ROKU 2019  
sme vďaka  
**POUŽÍVANIU  
RECYKLOVANÝCH PLASTOV,**  
ušetrili

**3 670 TON** ✓

PRVOTNÝCH PLASTOV  
čo je 9,8 % našej ročnej  
spotreby plastov ✓

DO ROKU 2025  
**BUDÚ VŠETKY NAŠE  
VÝROBKY VYROBENÉ  
BEZ POUŽITIA  
PRVOTNÝCH PLASTOV**  
čo nám pomôže ušetriť  
**VIAC AKO 37 000 TON\***  
PRVOTNÝCH PLASTOV ZA ROK

V ROKU 2019  
malo **100%**  
lepenkových škatúl a papierových  
návodov na použitie výrobkov  
**LESNÚ CERTIFIKÁCIU**

FSC napr. FSC ✓

DO ROKU 2025  
**BUDE MOŽNÉ VŠECHNY  
NAŠE PLASTOVÉ OBALY  
ZNOVU POUŽIŤ,  
RECYKLOVAŤ  
ALEBO KOMPOSTOVAŤ**



## EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE

V ROKU 2019  
boli naše výrobky pre  
starostlivosť o vlasy s novým  
alebo vylepšeným zložením  
v priemere z

**91%**  
**BIOLOGICKY  
ROZLOŽITELNÉ\*\***

(minimálne zo 67 %  
a najviac z 99 %)

V ROKU 2019  
malo **90%**  
výrobkov s novým alebo  
vylepšeným zložením  
**PRIAZNIVEJŠÍ  
EKOLOGICKÝ ALEBO  
SPOLOČENSKÝ DOPAD** ✓

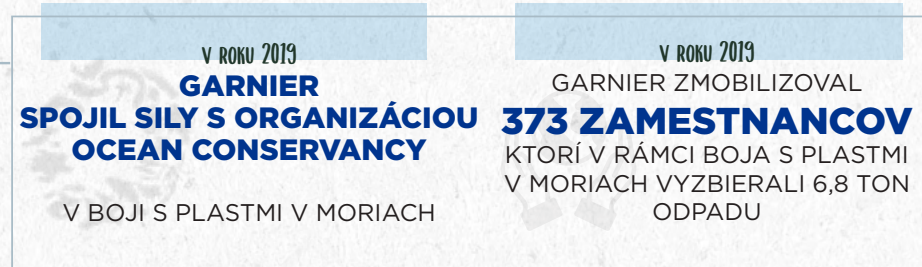
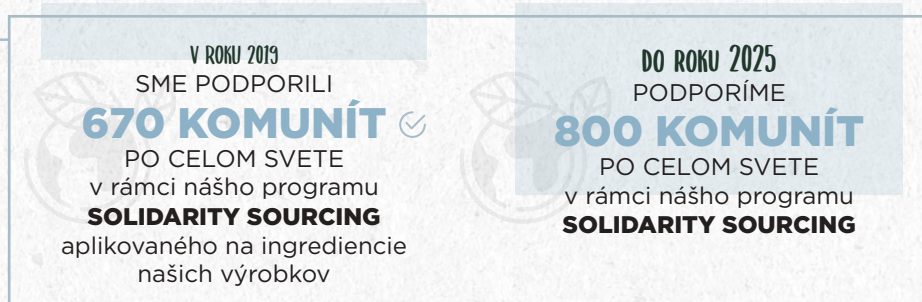
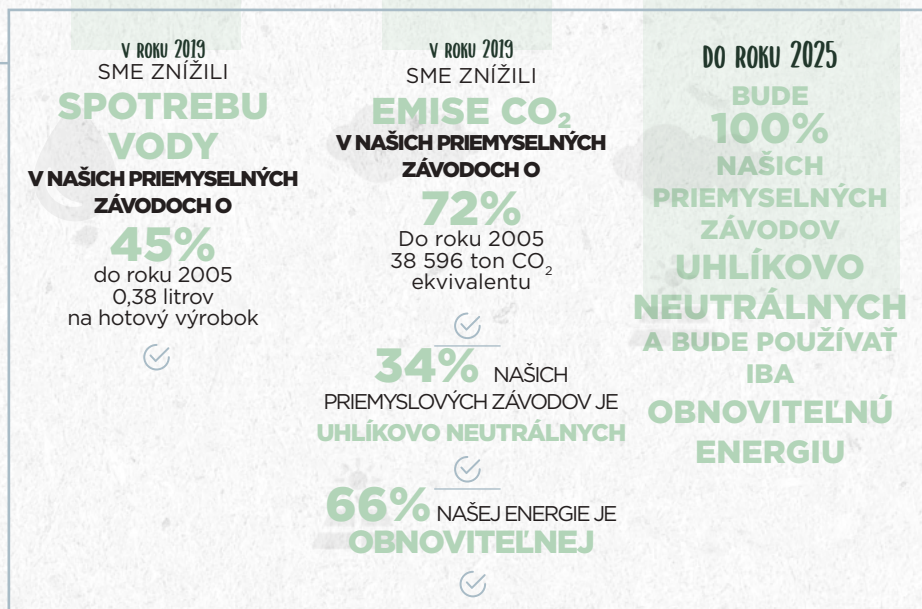
DO ROKU 2022  
**BUDÚ VŠETKY NAŠE  
OBNOVITELNÉ  
INGREDIENCIE  
POCHÁDZAŤ  
Z UDRŽATELNÝCH  
ZDROJOV**

\*V porovnaní so spotrebou plastov pri značke Garnier v roku 2019

\*\*Podľa testu OECD 301 alebo podobných testov

✓ Informácie overené audítormi, podrobnosti nájdete na str. 45

# G NAŠE NAJVÄČŠIE ÚSPECHY A ZÄVÄZKY Z ROKU 2019



“

Ako popredná kozmetická značka ,  
**máme dnes príležitosť  
 zasadiť sa o skutočné zmeny  
 a pomôcť zabezpečiť prístup  
 k udržateľnej kráse pre  
 všetkých.**”

## ROZHOVOR S AURÉLIOU WEINLING

### GARNIER POSÚVA SVOJE SNAHY V OBLASTI UDRŽATELNOSTI NA ĎALŠIU PRIEČKU. PREČO?

Náš svet v súčasnosti stojí pred veľkými problémami a spotrebitelia čoraz viac menia svoje správanie a čoraz viac si uvedomujú potrebu chrániť životné prostredie a zachovať prírodné zdroje pre budúce generácie. Dnes máme príležitosť zasadiť sa o skutočné zmeny a pomôcť zabezpečiť prístup k udržateľnej kráse pre všetkých. Sme odhodlaní urobiť pre to na svojej ceste všetko potrebné a naplniť očakávania spotrebiteľov týkajúce sa pozitívnej zmeny. Uvedomujeme si najmä rastúcu potrebu presunúť sa od lineárneho prístupu, v ktorom spoločnosť „berú, vyrábajú a vyhadzujú“, k viac obehovému a obnovovaciemu spôsobu zaobchádzania s prírodnými zdrojmi. Nadväzujeme pri tom na opatrenia,

ktoré sme už prijali, a naša stratégia Green Beauty nám pomôže pokročiť ďalej. Prajeme si meniť dopad našich výrobkov v priebehu celého životného cyklu, pomáhať s ochranou prírodných zdrojov, podporovať čistú energiu a obmedzovať množstvo odpadu.

### GARNIER PODPORUJE GREEN BEAUTY: ČO JE TO GREEN BEAUTY?

Green Beauty (Ekologická krása) je celostná stratégia udržateľnosti, ktorá nám umožní zameriavať sa na náš vplyv v rámci celého hodnotového reťazca. Naša stratégia Green Beauty stojí na piatich oblastiach: ekologické balenie, ekologické zloženie, udržateľné výrobné závody, udržateľné zdroje a zelenšia planéta. Ide o veľmi prísny a súčasne ambiciózny prístup, vďaka ktorému budeme môcť neustále zlepšovať svoje výsledky a informovať o našom pokroku otvorene a transparentne.

### AKO DOSIAHNE GARNIER SVOJE ODVÁŽNE CIELE?

Zásadné pre to, aby sme v oblasti udržateľnosti dosiahli naozajstný pokrok, je úzka spolupráca s našimi partnermi. Spolupracujeme s množstvom partnerov z celej našej spoločnosti, s marketingovými, výskumnými, výrobnými a nákupnými tímami, s tímami, ktoré sa venujú inovácii obalov, a s ďalšími tímami. Každý deň som nadšená z toho, s akým nasadením všetci zamestnanci Garnier bojujú za udržateľnosť. Okrem interných spolupracovníkov sme tiež v spojení s partnermi z radov dodávateľov obalového materiálu a surovín a so zástupcami neziskových organizácií. Všetci ťaháme za jedno lano.

### AKÉ SÚ HLAVNÉ VÝZVY A PROBLÉMY?

Zmeniť spôsob, akým fungujeme, je beh na dlhú trať a musíme sa vyrovnáť s množstvom problémov. Zásadné je zabezpečiť udržateľnosť výrobkov bez toho, aby došlo k negatívnemu ovplyvneniu ich kvality, bezpečnosti a účinnosti. Veľmi dôležité je





## ROZHOVOR S AURÉLIU WEINLING

tiež zachovanie rozumných cien, pretože sme presvedčení, že udržateľná krása by mala byť dostupná všetkým. Inovácia a láska k tomu, čo robíme, nám pomáhajú robiť potrebné významné kroky: vyvinúť nové obaly bez plastov, vymyslieť revolučné zloženie s prírodnými ingredienciami, prísť s novým vybavením, ktoré prispeje k obmedzeniu spotreby vody v našich výrobných závodoch, atď. Každý rok je tých vecí viac a viac.

### PREČO PRICHÁDZATE S TOUTO PRIEBEŽNOU SPRÁVOU?

Dôležitým prvkom na našej ceste k udržateľnosti zostáva transparentnosť. Prajeme si informovať otvorene o našom pokroku, o našich výsledkoch, o výzvach, ktoré pred sebou máme, a o ďalších etapách cesty, ktoré sú pred nami. Nadväzujeme pri tom na naše snaženie z roku 2017, kedy sme ako jedni z prvých začali informovať o pôvode ingrediencií našich výrobkov. Prinášame informácie o tom, ako sa nám darí plniť jednotlivé záväzky – od zabezpečenia zdrojov našich ingrediencií cez účinné zloženie s prírodnými ingredienciami po výrobu a balenie – konkrétne údaje o našom pokroku, o výsledkoch a o projektoch týkajúcich sa udržateľnej krásy. Chystáme tiež spustenie nášho úplne prvého projektu, ktorým chceme prehĺbiť povedomie verejnosti o našich záväzkoch v oblasti udržateľnej kozmetiky a v rámci ktorého popíšeme, aké opatrenia prijímame v záujme ochrany životného prostredia v rámci nášho hodnotového reťazca. Táto priebežná správa prináša celkový prehľad o pokroku, ktorý Garnier dosiahol v spojitosti s piatimi hlavnými oblasťami Green Beauty. Údaje označené touto značkou boli overené externým audítorom (podrobnosti nájdete na strane 45)



**Aurélie WEINLING**  
Garnier International  
Scientific & Sustainability  
Director

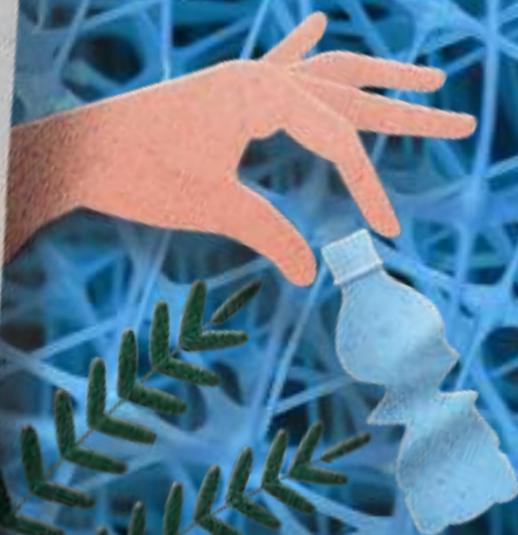
### INICIATÍVA SCIENCE BASED TARGETS

Úlohou iniciatívy Science Based Targets (SBT), ktorá bola založená neziskovou organizáciou CDP, iniciatívou OSN nazvanou „Global Compact“, Inštitútom svetových zdrojov (World Resources Institute, WRI) a neziskovou organizáciou WWF, je motivovať podnikateľov k tomu, aby prechádzali na nízkouhlíkové hospodárenie v súlade s Parížskou dohodou. Iniciatíva SBT zostavila rámec, ktorý od spoločností žiada, aby prehodnotili celý hodnotový reťazec, a vyhodnocuje klimatické akčné plány podnikov.

Spoločnosť L'Oréal začala svoje nové záväzky, ktoré boli schválené iniciatívou SBT a ktoré majú byť splnené do roku 2030, realizovať v roku 2018. Tieto záväzky boli schválené na konci roka 2017, a zodpovedajú teda snahám a opatreniam, ktoré majú zabezpečiť, aby globálne otepľovanie neprekročilo 1,5 °C. Dodržanie tejto hranice požadujú experti Medzivládneho panelu o zmene klímy, teda orgánu OSN na vyhodnocovanie údajov týkajúcich sa klimatických zmien.

Spoločnosť L'Oréal sa tak zaviazala znížiť objem svojich celkových emisií skleníkových plynov (zo skupín „scope 1“, „scope 2“ a „scope 3“) oproti roku 2016 v absolútnych číslach o 25 %. Do tohto objemu sa pritom počítajú ako emisie vyprodukované priamo Skupinou, tak aj emisie vyprodukované nepriamo, napríklad v súvislosti s činnosťou dodávateľov Skupiny alebo pri používaní výrobkov Skupiny spotrebiteľmi. Spoločnosť Garnier je ako súčasť Skupiny L'Oréal jednoznačne pripravená podieľať sa na plnení týchto záväzkov.

# EKOLOGICKÉ OBALY





## EKOLOGICKÉ OBALY

DO ROKU 2025

**BUDÚ VŠETKY NAŠE  
VÝROBKY VYROBENÉ  
BEZ POUŽITIA  
PRVOTNÝCH PLASTOV**

čo nám pomôže ušetriť **VIAC AKO 37 000 TON\***  
**PRVOTNÝCH PLASTOV ZA ROK**

DO ROKU 2025

**BUDE MOŽNÉ VŠETKY NAŠE  
PLASTOVÉ OBALY ZNOVU  
POUŽIŤ, RECYKLOVAŤ  
ALEBO KOMPOSTOVAŤ**

## PRESUN K MODELU OPAKOVANE POUŽÍVANÝCH OBALOV

**Garnier zavádza novátorské pravidlá  
týkajúce sa optimalizácie balenia s cieľom  
podporiť obehové hospodárenie.**

Naším ambicióznym cieľom je pomôcť pri zmene spôsobu, akým sú navrhované a vyrábané obaly, a dosahovať tak lepšie hospodárske aj ekologické výsledky. Súčasne však chceme zachovať výhody plastových obalov. Táto vízia vychádza zo zásad obehovej ekonomiky, teda ekonomického modelu, ktorý je zo svojej podstaty obnovujúci. Snahou značky Garnier je posunúť hodnotový reťazec spojený s plastmi do pozitívnej špirály hodnôt, posilniť hospodárenie a prispievať k lepšiemu stavu životného prostredia.

V roku 2019 dosiahla spotreba plastov pri značke Garnier hodnotu 37 441 ton. Hoci v porovnaní s 359 miliónmi ton vyprodukovanými po celom svete ide o nízke číslo, Garnier viac ako desať rokov dodržiava náročné pravidlá udržateľnosti, ktorých súčasťou je aj podrobné monitorovanie používania plastov. Garnier už niekoľko rokov vykonáva analýzy životného cyklu svojich výrobkov a meria ich vplyv na životné prostredie v snahe zmierňovať ekologický vplyv svojich obalov. V roku 2017 zaviedol Garnier podrobné štandardy pre oblasť obalov, ktoré rešpektujú zdravie a bezpečnosť spotrebiteľov. Napríklad 100 %

obalových materiálov, ktoré sú v priamom kontakte so samotným výrobkom, má osvedčenia na použitie v potravinárstve. Garnier ale v súčasnej dobe ide ešte ďalej a zaviazal sa prejsť v oblasti obalov na obehovú ekonomiku.



Naše tímy z oblasti balenia spolupracujú dlhé roky ako súčasť Skupiny L'Oréal s nadáciou Ellen Mac Arthur a pred dvomi rokmi sa stali tzv. „kľúčovým členom“ tejto nadácie.

Sú členmi poradného výboru skupiny pre „Nové hospodárenie s plastmi“ a aktívne sa podieľajú na skúmaní využitia plastov. Podpísali tiež Globálne záväzky nadácie Ellen MacArthur.

\*V porovnaní so spotrebou plastov pri značke Garnier v roku 2019



# EKOLOGICKÉ OBALY

**Garnier zostavil stratégiu na zabezpečenie ekologického balenia, ktorá stojí na štyroch pilieroch:**

## 1. POUŽÍVANIE RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV: BEZ PRVOTNÝCH PLASTOV

Garnier sa zaviazal k tomu, že do roku 2025 odstráni zo všetkých svojich výrobkov po celom svete všetky prvotné plasty.

Namiesto nich použije 100 % recyklované plasty od spotrebiteľov (PCR) alebo biologický materiál.

## 2. NOVÝ DIZAJN A INOVÁCIE

Garnier sa usiluje o zníženie hmotnosti a veľkosti obalov a o vývoj smerom k novým obalom bez plastov.

Hľadáme tiež nové alternatívy, ktorými nahradíme formáty na jednorazové použitie.

## 3. OPAKOVANÉ POUŽÍVANIE

Spoločnosť Garnier presadzuje opakovane použiteľné alebo doplniteľné systémy.

Nadväzujeme spoluprácu s novými partnermi a chystáme nové modely. Garnier napríklad podpísal v januári 2020 zmluvu o spolupráci s technologickou spoločnosťou Loop Industries, aby mohol otestovať nový systém skladovania na účely udržateľného balenia.

## 4. RECYKLÁCIA

Garnier sa zaviazal, že do roku 2025 bude 100 % jeho plastových obalov opakovane použiteľných, recyklovateľných alebo kompostovateľných.

Aby bolo možné vdychnúť použitým obalom nový život, Garnier pripraví aj programy, ktoré budú spotrebiteľa motivovať k recyklácii, a pomôžu tak presadzovať obehové hospodárenie.

*Tým, že budeme pracovať na splnení týchto cieľov, postupne obmedzíme naše využívanie fosílnych palív a prispějeme k urýchleniu prechodu na obehovú ekonomiku.*

*Aby bolo možné tieto zámery uskutočniť, Garnier spolupracuje s ďalšími partnermi a využíva prístup k najlepším technológiám.*

## "3R" STRATÉGIA

Stratégia značky Garnier v oblasti obalov sa riadi pravidlom „troch R“, ktoré platia v Skupine L'Oréal (REŠPEKT k spotrebiteľom, životnému prostrediu a biodiverzite, REDUKOVANIE hmotnosti a objemu obalov a NAHRADZOVANIE - REPLACE - existujúcich materiálov materiálmi s menším ekologickým dopadom).

## VEDELI STE TO?



## SVETOVÁ PRODUKCIA PLASTOV 359 MILIÓNOV TUN

(rok 2018 - všetky odvetvia)

**Znečistenie spôsobené plastmi sa v posledných desaťročiach stalo páľčivým problémom. Dnes sa ročne vyrobí viac ako 350 miliónov ton plastov a iba 20 % plastového odpadu sa vo svete recykluje. Zo zvyšnej časti sa stáva odpad, ktorý zamoruje naše životné prostredie.**

S plastom ako lacným, univerzálnym a spoľahlivým materiálom sa v dnešnej dobe stretávame na každom kroku. Táto skutočnosť vedie k rýchlemu rastu celosvetovej výroby plastov, a to najmä plastov na jedno použitie. V súčasnosti sa viac ako 75 % všetkých plastov vyrobených vo svete premení na odpad.

V celosvetovom meradle platia nasledujúce čísla:

- Ročne sa na výrobu plastov spotrebujú 4 % celkového dopytu po rope a zemnom plyne,
- Znečistenie spôsobené plastmi poškodzuje prírodu a prírodné ekosystémy a prispieva k zmene klímy
- Približne 8 miliónov ton plastov sa každý rok dostáva do morí. Vedci predpovedajú, že do roku 2050 bude v oceánoch viac plastov ako rýb.

Väčšina plastového znečistenia dnes vzniká v spojitosti s obchodnými modelmi, ktoré podporujú jednorazové obaly, s nesprávnym nakladaním s odpadmi, ktorého dôsledkom sú plasty vyhodené v prírode a s dodávateľským reťazcom, ktorý momentálne produkuje päťkrát viac prvotných plastov než plastov recyklovaných.

Zdroje: <https://www.statista.com> a správa WWF o plastoch z roku 2019.



## EKOLOGICKÉ OBALY

*GARNIER SA ZAVÄZUJE DODRŽIAVAŤ UPRAVENÉ PRAVIDLÁ OPTIMALIZÁCIE BALENIA S CIEĽOM PODPORIŤ OBEHOVÚ EKONOMIKU*

1

### POUŽÍVANIE RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV

#### BEZ PRVOTNÝCH PLASTOV

Používanie 100 % recyklovaných plastov od spotrebiteľov alebo biologického materiálu.

4

### RECYKLOVANIE

Motivovanie spotrebiteľov k recyklácii, aby sa výrazne znížilo prenikanie plastov do prírody, zabránilo negatívnym účinkom a došlo k vytvoreniu kvalitných recyklačných tokov, ktorých výstupy ponúknu rovnaké vlastnosti ako prvotné plasty.



2

### NOVÝ DIZAJN A INOVÁCIE

Znižovanie váhy a veľkosti obalov, inovácie s cieľom prísť s novými obalmi bez plastov a s opakovane použiteľnými variantmi, ktoré nahradia formáty na jedno použitie.

3

### OPÄTOVNÉ POUŽITIE

Propagovanie opätovne použiteľných alebo doplniteľných systémov.



## EKOLOGICKÉ OBALY

### POUŽÍVANIE RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV

# 1 BEZ PRVOTNÝCH PLASTOV

Za používanie 100 % recyklovaných materiálov od spotrebiteľov (PCR) a výhradne biologických plastov alebo plastov z udržateľných zdrojov

V ROKU 2019  
sme vďaka  
**POUŽÍVANIU  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV**  
ušetrili už

**3 670  
TON**

PRVOTNÝCH PLASTOV

čo je 9.8% našej ročnej  
spotreby plastov

DO KONCA ROKU 2020  
BUDÚ VŠETKY Fľaše FRUCTIS  
V EURÓPE A USA  
VYROBENÉ ZO

**100%  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV**

Vďaka **POUŽÍVANIU  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV** plánujeme ušetriť

**7 000 TON**

PRVOTNÝCH PLASTOV

DO ROKU 2025  
**BUDÚ VŠETKY  
NAŠE VÝROBKY  
VYROBENÉ  
BEZ POUŽITIA  
PRVOTNÝCH  
PLASTOV**

čo nám pomôže ušetriť  
**VIAC AKO 37 000 TON  
PRVOTNÝCH PLASTOV ZA ROK**

2015

Prvé fľaše Whole Blends  
**Z 30%  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV\***  
(US)



2016

Prvé fľaše Fructis z  
**Z 50%  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV\***  
(US)



2019

Prvé fľaše vyrobené zo  
**ZO 100%  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV\***  
(EU & US)



2019

Fľaše na Garnier Bio &  
Ambre Solaire vyrobené  
**ZO 100%  
RECYKLOVANÝCH  
PLASTOV\***



\*Okrem viečka a pumpičky

### VEDELI STE TO?

#### AKÉ PLASTY SÚ POUŽITÉ V OBALOCH?

V súčasnej dobe je väčšina plastov, ktoré používame, vyrobená z PET (polyetyléntereftalátu), PP (polypropylénu) a PE (polyetylénu). Každá z týchto látok má odlišné fyzikálno-chemické vlastnosti. Tieto materiály, ktoré sa dajú recyklovať a niekoľkokrát opakovane použiť, patria medzi najbežnejšie recyklované plastové materiály na svete.

#### ČO JE TO PCR?

PCR plasty (recyklované plasty od spotrebiteľov) sa získavajú recykláciou plastového odpadu, ktorý je tvorený spotrebnými výrobkami. Tieto materiály sa zbierajú, triedia, recyklujú a pretvárajú na nové obaly.



## EKOLOGICKÉ OBALY

### • ROZHOVOR S GREGORYM ARNALOM •

#### BUDÚCNOŠŤ RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV PODPORENA BIOTECHNOLÓGIAMI



Spoločnosť CARBIOS vyvinula proces biologickej recyklácie plastov s využitím enzýmov, pri ktorej sa polyméry rozkladajú na základné komponenty (monoméry), z ktorých boli plasty pôvodne vytvorené. Po rozložení a vyčistení sa monoméry dajú znovu použiť na vytvorenie plastov s podobnými vlastnosťami ako prvotné plasty a bez toho, aby boli počas recyklácie akokoľvek znehodnotené. Tento biologický proces je menej náročný ako konvenčné recyklačné postupy a predstavuje prvý krok na ceste k nájdeniu nového spôsobu riadenia životného cyklu plastov v súlade s obehovou ekonomikou.

Skupina L'Oréal zostavila konzorcium, ktorého úlohou je prísť s touto inováciou a medzi prvými, kto získa plasty recyklované touto prelomovou metódou, bude práve Garnier. Táto technológia nájde využitie pri navrhovaní nových obalov a podporovaní obehovej ekonomiky

#### AKO ZABEZPEČÍTE, ŽE DO ROKU 2025 BUDÚ OBALY ÚPLNE BEZ PRVOTNÝCH PLASTOV?

Keď sme zostavovali plán na odstránenie prvotných plastov, prešli sme starostlivo celé portfólio výrobkov Garnier, vrátane všetkých existujúcich produktov a plánovaných inovácií, a premysleli sme, ako by sme mohli každý z týchto výrobkov vylepšiť.

V úzkej spolupráci s našimi dodávateľmi plastov a s výrobcami plastov hľadáme spoľahlivé zdroje dodávky PCR a naším cieľom je dosiahnuť do roku 2025 celých 100 %.

#### ČO JE NAJVÄČŠÍM PROBLÉMOM?

Jedným z najväčších problémov je najsť lokálne zdroje udržateľných materiálov. Prajeme si, aby sme tieto materiály mohli nakupovať čo najbližšie k našim trhom a znižovať tak našu uhlíkovú stopu a zároveň zabezpečiť náležitú dostupnosť recyklovaných materiálov. Naozaj veľkým problémom je napríklad zabezpečiť v Európe zdroje PCR PP, teda materiálu, ktorý potrebujeme na všetky naše plastové viečka.

Stojíme však aj pred ekonomickými výzvami. Udržateľné materiály stoja oveľa viac než materiály konvenčné – PE je o 60 % drahší ako prvotné plasty a PET stojí o 20 % viac.

Zároveň tiež musíme rešpektovať štandardy kvality našich značiek. Naším cieľom je používať 100 % PCR bez toho, aby sa to negatívne dotklo požiadaviek na spôsobilosť na používanie v potravinárstve. Okrem kvality sa zameriavame na zlepšovanie vzhľadu PCR, pretože tieto materiály môžu ovplyvňovať farbu a priehľadnosť obalov.

#### AKO DOSIAHNETE 100 % PCR VRECÚŠOK NA ROZVOJOVÝCH TRHOCH?

Vrecúška sú v rozvojových krajinách veľmi populárne, pretože ponúkajú dokonalé množstvo výrobku a súčasne garantujú jeho kvalitu a bezpečnosť za rozumnú cenu. Vrecúška sa ale skladajú z niekoľkých vrstiev materiálov, takže je ich ťažšie recyklovať.

Pracujeme na vývoji 100 % recyklovateľného vrecúška, ktoré bude vyrobené z jediného materiálu, aby sme dosiahli náš cieľ pre rok 2025.

**Grégory ARNAL**  
Head of Operations  
Product Development





## EKOLOGICKÉ OBALY

# 2 NOVÝ DIZAJN A INOVÁCIE

Znižovanie váhy a veľkosti obalov, inovácie s cieľom prísť s novými obalmi bez plastov a s opakovane použiteľnými variantmi, ktoré nahradia formáty na jedno použitie.

V ROKU 2019

malo

**100%**

lepenkových škatúl  
a papierových návodov  
na použitie výrobkov  
**LESNÚ CERTIFIKÁCIU**

FS napr. FSC



V ROKU 2020

PREDSTAVÍME

**1. GENERÁCIA OBALY BEZ  
TÚB Z LEPENKY  
PRVOTNÝCH  
PLASTOV**

PRI TUHÝCH ŠAMPÓNOCH

### VEDELI STE TO?

#### ČO JE TO FSC?

Forest Stewardship Council (FSC), teda „lesná správa“, je medzinárodná nezisková organizácia založená v roku 1993. Poslaním FSC je presadzovať ekologické, spoločensky prospešné a ekonomicky udržateľné metódy hospodárenia s lesnými porastmi.



\*V porovnaní s dvomi fľaštičkami šampónu s objemom 250 ml.





## EKOLOGICKÉ OBALY

### 1. GENERÁCIA TÚB Z LEPENKY

V roku 2020 predstaví značka v spojitosti s výrobkom Garnier Bio prvú generáciu lepenkových túb, ktoré sú výsledkom spolupráce medzi Skupinou L'Oréal a spoločnosťou Albea.

Tieto dve spoločnosti vyvinuli prvú kozmetickú tubu, v ktorej časť plastov nahradili certifikovaným papierovým materiálom.



### • ROZHOVOR S PHILIPPOM BONNINGUEOM •

#### AKO CELÝ PROJEKT VZNIKOL?

Dopad našich obalov na životné prostredie sa snažíme zmierňovať už od roku 2007. V súčasnej dobe zavádzame novú technológiu, ktorá využíva certifikovaný papier. V úzkej spolupráci so spoločnosťou Albea, ktorá je špecialistom na výrobu obalov, sme prišli s touto inováciou, ktorej cieľom je vytvoriť nový obal pre naše kozmetické výrobky, ktorý bude mať tvar tuby a sčasti nahradí plasty lepenkou. Táto spolupráca odráža ako naše snahy v oblasti firemnej zodpovednosti, tak aj dôležitosť spolupráce medzi sektormi pri vývoji prelomových inovácií. Tento nový obal bude prvýkrát vyrobený v roku 2020 a použije sa v našom pripravovanom hydratačnom kréme GARNIER BIO s konopným olejom.

#### AKÉ SÚ HLAVNÉ VÝHODY LEPENKOVEJ TUBY?

Nová tuba bola navrhnutá ako alternatíva k určitým typom kozmetických obalov a v porovnaní s našimi súčasnými tubami sa môže pochváliť lepšími ekologickými vlastnosťami, ako ukázala analýza životného cyklu týchto túb založená na celom rade kritérií. Garnier týmto zároveň využíva možnosť zmenšiť veľkosť viečka a tým ešte viac prispieť k obmedzovaniu použitia plastov. Vďaka tomu Garnier zníži množstvo plastov na jednu tubu o 49 % a zároveň podporí využívanie obnoviteľných materiálov.

V súčasnosti pracujeme na ďalšej generácii tejto inovácie a zameriavame sa na to, aby bol výrobok recyklovateľný a aby obal obsahoval PCR plasty.

#### AKÉ SÚ VAŠE CIELE?

Naším cieľom je dnes urýchlenie vývoja novátorských a zodpovedných obalových riešení. Bezpečné, opakovane použiteľné obaly, ktoré budú mať čo najmenší dopad na životné prostredie a splnia očakávania zákazníkov, dokážeme navrhnuť jedine v spolupráci s našimi spotrebiteľmi a partnermi.

#### AKÚ ÚLOHU ZOHRÁVAJÚ INOVÁCIE V PLNENÍ ZÁVÄZKOV A CIELOV ZNAČKY GARNIER?

Riešenia, ktoré potrebujeme, aby sme naplnili naše záväzky týkajúce sa 100 % recyklovateľnosti a používania recyklovaných plastov, zatiaľ pri výrobkoch, ako sú vrecúška, vzorky, pumpičky a rukavice dodávané s farbami na vlasy, nie sú k dispozícii. V týchto kategóriách preto potrebujeme prichádzať s inováciami a spolupracovať s našimi partnermi. A z toho som naozaj nadšený.

**Philippe BONNINGUE**  
Global Director  
of Sustainable Packaging





# EKOLOGICKÉ OBALY ĽAHŠIE OBALY

V ROKU 2019

sme vďaka  
**ODĽAHČENIU NAŠICH OBALOV**

ušetrili viac ako

**592 TON**

PRVOTNÝCH PLASTOV

čo je 1,6 % našej ročnej spotreby plastov

DO KONCA ROKU 2020

budeme pokračovať v

**ODĽAHČOVANÍ NAŠICH OBALOV,**

aby sme za rok 2020 ušetrili

**858 TON**

PLASTOV

## SVET

Zmenšili sme veľkosť nášho vrecúška s textilnou pleťovou maskou a v roku 2020 odstránime vnútornú časť obalu bez toho, aby tým utrpela účinnosť alebo kvalita výrobku.



-108 TON

## EURÓPA

Vďaka výbornej spolupráci medzi tímami, ktoré sa zameriavajú na obaly, dizajn a marketing, sa nám podarilo navrhnuť ľahší obal a súčasne zachovať legendárny ergonomický formát.



fľaštičky s objemom 100/250 ml

## LATINSKÁ AMERIKA

Tým, že sme upravili dizajn viečka a fľaše nášho dezodorantu, došlo k zníženiu množstva použitého plastu

-39 TON



## BLÍZKY VÝCHOD A AFRIKA

Znížili sme množstvo plastu vo viečku v našom rade Botanic Therapy.

-2 TON



## JUŽNÁ ÁZIA

V roku 2019 sme výrazne zmenšili veľkosť nášho vrecúška s prípravkom na starostlivosť o pleť.

-137 TON



TOTO MNOŽSTVO ZNAMENÁ O  
**16 MILIÓNOV**  
MENEJ PLASTOVÝCH FLIAŠ\*

\*35 g plastová fľaša



## EKOLOGICKÉ OBALY

### 3 OPÄTOVNÉ POUŽITIE

Propagovanie opätovne použiteľných alebo doplniteľných systémov.

**Garnier sa v roku 2020 zapojí do inovačnej obehovej nákupnej platformy Loop™, v rámci ktorej sú jednorazové obaly nahradené opakovane použiteľnými obalmi. Pilotný projekt prebehne vo Francúzsku so spoločnosťou Carrefour (Ile-de-France, ako prvý pri vlasových prípravkoch).**

Garnier sa v roku 2020 zapojí do inovačnej obehovej nákupnej platformy Loop™, v rámci ktorej sú jednorazové obaly nahradené opakovane použiteľnými obalmi.

Výrobky sa dopravujú priamo spotrebiteľom a obaly sa následne vracajú a dopĺňajú. Nosnou myšlienkou systému, ktorý prepája veľké značky a maloobchodníkov, je presunúť sa od jednorazových obalov k obalom opakovane používaným. Všetky obaly, ktoré budú súčasťou projektu, budú opätovne použité a prípadné zvyšky výrobku sa zrecyklujú alebo znovu použijú. Veríme, že spoločnosť Loop™ podporí naše súčasné snahy o vytvorenie systému balenia, ktorý je skutočne obehový. Obehové hospodárenie v oblasti spotrebného tovaru nedokážeme prevádzkovať izolovane od ostatných. V žiadnej oblasti podnikania to nejde. Preto sú také dôležité prepojenia, aké sme vytvorili so spoločnosťou Loop™ – umožňujú nám získať poznatky vďaka pilotným projektom a zavádzať do praxe optimalizované riešenia.





## 4 RECYKLOVANIE

Motivovanie spotrebiteľov k recyklácii, aby sa výrazne znížilo prenikanie plastov do prírody a zabránilo sa ďalším negatívnym dopadom.

DO ROKU 2025

**BUDE MOŽNÉ VŠETKY NAŠE PLASTOVÉ OBALY ZNOVU POUŽIŤ, RECYKLOVAŤ ALEBO KOMPOSTOVAŤ**

Obehová ekonomika sa stane realitou jedine vtedy, keď budeme schopní uzavrieť kolobeh spojený s odpadom. Klúčom k úspešnej transformácii a propagovaniu udržateľných zvyklostí v bežnom živote je výchova a vzdelávanie.

**Národné recyklačné programy spoločnosti Terracycle v štyroch krajinách: v Austrálii (od roku 2016), vo Francúzsku (bude spustený v roku 2020), vo Veľkej Británii (od roku 2017) a v USA (od roku 2011)**

Od spustenia programu v roku 2011 pozbieral napríklad Garnier v Spojených štátoch cez 13,3 miliónov prázdnych obalov od kozmetických prípravkov a daroval 249 200 USD.

V roku 2019 sme sa spojili s britským maloobchodným reťazcom Tesco a vytvorili sme najväčší program recyklácie pre školy na svete. Spoločne sme vyhlásili celonárodnú súťaž, ktorá mala prehĺbiť povedomie o recyklácii u 300 000 detí (a ich rodičov) a počas ktorej sa deti dozvedeli, ako recyklovať výrobky používané v kúpeľni.



**Tieto nádoby a škatule majú budúcnosť, recyklujte ich, prosím!**

CIEĽOM ZNAČKY GARNIER JE POSKYTOVAŤ SPOTREBITEĽOM NA NAŠICH OBALOCH INFORMÁCIE O RECYKLOVANÍ.

Ešte skôr, ako to začali vyžadovať zákony, boli na našich výrobkoch uvedené podrobné informácie o efektívnom triedení a recyklácii našich výrobkov.





## EKOLOGICKÉ OBALY



Pokiaľ ide o recyklovanie produktov používaných v kúpeľni, Garnier si želá motivovať spotrebiteľov k zmene správania a preto v roku 2020 začne

**o správnych postupoch pri takejto recyklácii informovať aj mimo obalov svojich výrobkov.**

### AKO BUDETE SPOTREBITEĽA INFORMOVAŤ?

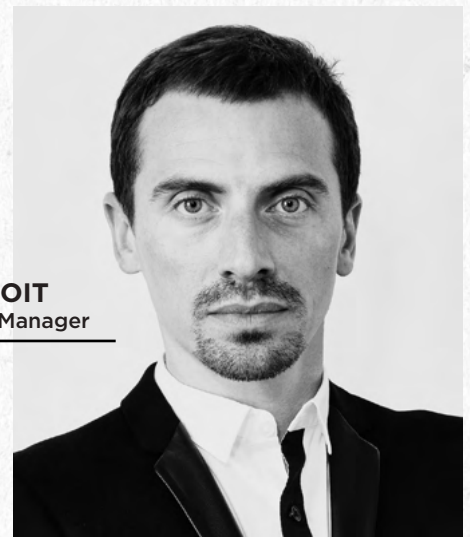
V prvom rade doplníme na všetky svoje obaly do konca roka 2021 pokyny na recykláciu, ktoré pomôžu meniť recyklačné návyky. A taktiež aj na všetky stránky konkrétnych produktov na webe Garnier. Ak to bude relevantné, pridáme aj lokálne informácie týkajúce sa recyklácie.

Na sociálnych sieťach Garnier (Facebook, Instagram) máme od mája 2020 aj videá a tutoriály o rôznych možnostiach recyklovania, o rôznych druhoch plastov a o rozdieloch medzi pojmi „recyklovaný“ a „recyklovateľný“. Naším cieľom je urobiť z každého človeka majstra sveta v recyklácii a vytvoriť uzavretý kolobeh obalového odpadu. Vysvetľujeme napríklad, ako odlúpnúť nálepku z našej špičkovej micelárnej vody a vyhodit ju do bežného odpadu, zatiaľ čo fľaša má putovať do koša na recykláciu.

## • ROZHOVOR S GREGORYM BENOITOM •

### PREČO STE SA ROZHODLI VENOVAŤ TÉME RECYKLÁCIE?

V dnešnej dobe sa vo svete recykluje len 20 % plastového odpadu a približne 8 miliónov ton plastov sa každý rok dostáva do morí. Vedci predpovedajú, že v roku 2050 bude v moriach viac plastov ako rýb.\* V našom prípade ľudia nemajú príliš tendenciu recyklovať veci používané v kúpeľni, pretože nemajú nádobu na recykláciu alebo nevedia, čo sa recyklovať dá a čo nie. Preto veríme, že našou povinnosťou je zvyšovať informovanosť o recyklácii tým, že budeme poskytovať užitočné informácie o recyklovaní a návody na triedenie odpadu.



**Grégory BENOIT**  
Deputy General Manager

### VEDELI STE TO?

*Dosiahnutie ešte väčšieho vplyvu na plastové znečistenie sa nezaobíde bez zapojenia spotrebiteľov. V Brazílii si 46 % ľudí robí starosti kvôli zamoreniu oceánu plastovým odpadom, ale iba 32 % z nich recykluje obaly z kozmetických výrobkov, ktoré sú recyklovateľné. V USA je to 36 % a vo Francúzsku 55 %.\*\**

\*Zdroj: Správa WWF o plastoch za rok 2019

\*\*Štúdia spoločnosti L'Oréal a inštitútu IFOP z roku 2019 - „Ako spotrebiteľia vnímajú udržateľnú kozmetiku“

The background is a collage of environmental and scientific motifs. It features numerous water droplets of varying sizes, some in sharp focus and others blurred. A magnifying glass with a wooden handle is positioned in the lower-left quadrant. A circular green icon containing a white outline of a laboratory flask and a leaf is located in the upper-right quadrant. The text 'EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE' is centered in a white, stylized font within a thin white circular border.

# EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE



## EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE

V ROKU 2019

boli naše výrobky pre starostlivosť o vlasy s novým alebo vylepšeným zložením v priemere

**91%  
BIOLOGICKY  
ROZLOŽITEĽNÉ\***

(minimálne zo 67 % a najviac z 99 %)

\*podle OECD 301 nebo ekvivalentních testů

V ROKU 2019

malo

**90%**

nových alebo vylepšených výrobkov

**PRIAZNIVEJŠÍ EKOLOGICKÝ  
ALEBO SPOLOČENSKÝ DOPAD**



DO ROKU 2025

**BUDÚ VŠETKY NAŠE  
OBNOVITEĽNÉ  
INGREDIENCIE  
POCHÁDZAŤ**

**Z UDRŽATEĽNÝCH  
ZDROJOV**

## SMEROM KU GREEN SCIENCES (EKOLOGICKÝM VEDÁM)

Garnier je pevne spätý s prírodou a inšpiruje sa poznatkami green sciences: to najlepšie z prírody podporené vedou za súčasného rešpektovania životného prostredia.

**Garnier dáva prednosť používaniu ekologických ingrediencií, inklinuje k ekologickej transformácii a presadzuje udržateľné suroviny z udržateľných zdrojov a zodpovedné farmárčenie. Budeme používať viac ingrediencií prírodného pôvodu a obnoviteľných rastlinných ingrediencií z udržateľných zdrojov a priebežne zmiernovať dopad ingrediencií našich výrobkov na životné prostredie bez toho, aby tým trpela kvalita výrobkov, ich bezpečnosť alebo účinnosť.**



### VYUŽÍVANIE TOHO NAJLEPŠIEHO Z PRÍRODY PODPORENÉHO VEDOU

Garnier verí v prírodu. Príroda vytvára účinné riešenia z obmedzených zdrojov. Príroda nepozná odpad. Príroda používa vedecké poznatky. Domnievame sa, že keď si z prírody vezmeme udržateľným spôsobom to najlepšie a na základe vedeckých poznatkov zaistíme maximálnu účinnosť, je to tá najskvelejšia cesta k zdravej a krásnej pleti a vlasom.

Garnier uviedol v roku 2017 na trh svoje prvé výrobky starostlivosti o pleť, ktorých zloženie bolo z 96 % prírodného pôvodu. V roku 2018 potom nasledoval rad výrobkov Fructis Hair Food s 98 % prírodných ingrediencií.

### VEDELI STE TO?

#### ČO JE TO OBNOVITEĽNÁ INGREDIENCIA?

Obnoviteľné suroviny pochádzajú z rastlinných, zvieracích alebo mikrobiálnych materiálov, ktoré sa všeobecne produkujú v poľnohospodárstve, lesníctve a rybárstve. Neustále sa obnovujú v relatívne krátkych cykloch (od niekoľkých dní po niekoľko desaťročí), ktoré sú podobne dlhé ako doba používania týchto materiálov.

#### ČO ZNAMENÁ „Z UDRŽATEĽNÝCH ZDROJOV“?

Obnoviteľná surovina je považovaná za surovinu pochádzajúcu z udržateľného zdroja, ak je známy jej pôvod a pokiaľ je v tomto zdroji venovaná pozornosť najvýznamnejším záležitostiam v rámci dodávateľského reťazca, ktoré súvisia s udržateľnosťou (vrátane dodržiavania ľudských práv definovaných Medzinárodnou organizáciou práce, zachovania biodiverzity a sociálneho rozvoja).



# GREEN SCIENCES

## NOVÁ DOHODA MEDZI VEDOU A PRÍRODOU

Green sciences pokrývajú všetky vedecké poznatky, od inovačných metód výroby biomasy po „ekologické zloženie“, a zahŕňajú premenu biomasy na vysoko účinné zložky prírodného pôvodu s využitím takých procesov, ako je extrakcia alebo fermentácia, za súčasného rešpektovania životného prostredia. Tým, že Garnier investuje do potenciálu green sciences, má prístup k najnovším poznatkom prírodných vied, ktoré mu umožňujú naplno rozvinúť silu prírody v jeho špičkových udržateľných výrobkoch, u ktorých je oceňovaná aj ich bezpečnosť.

### STAROSTLIVOSŤ O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Táto starostlivosť sa začína v poľnohospodárskych postupoch, ktoré podporujú produkciu prírodných surovín (biomasy) spôsobom umožňujúcim ochranu ekosystémov a zmiernenie negatívnych vplyvov na životné prostredie a ktoré využívajú menej vody, produkujú menej emisií oxidu uhličitého a prispievajú k znižovaniu množstva odpadu. Mnohé z týchto postupov sa aplikujú na rôzne druhy plodín a ťažia zo vzájomne sa dopĺňajúcich vlastností niektorých odrôd.

### EKOLOGICKÁ TRANSFORMÁCIA

Všetky transformačné procesy s nízkym dopadom na životné prostredie nám umožňujú získavať nové suroviny, ktoré sa dajú využiť v našich výrobkoch. K týmto procesom patrí ekologická chémia, biotechnológia a ekologická extrakcia. Vďaka ekologickej chémii môžeme spájať ingrediencie pomocou obnoviteľných

rastlinných surovín s minimálnym dopadom na životné prostredie a zároveň obmedzovať množstvo odpadu.

### EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE PRÍPRAVKOV

Starostlivo premyslené zloženie je kľúčom k správne mu miešaniu ingrediencií, pri ktorom sa spájajú ingrediencie a vznikajú receptúry, ktoré naši spotrebitelia vnímajú ako účinné a prinášajúce jedinečné zmyslové zážitky. Základom našich ekologických zložení sú prírodné ingrediencie získané z udržateľného poľnohospodárstva a ekologická transformácia.

## SVET BEZ TESTOVANIA NA ZVIERATÁCH



Garnier sa od roku 1989 zasadzuje za svet bez testovania na zvieratách. S testovaním na zvieratách sme v našich laboratóriách skončili 14 rokov pred tým, než tieto testy zakázal zákon. Ako značka zo Skupiny L'Oréal stojíme viac ako 30 rokov v prednej línii pri hľadaní alternatívnych metód.





## EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE

### • ROZHOVOR S CYRILOM LEMOINEOM •

#### AKO VYUŽÍVA LABORATÓRIUM TESTUJÚCE PRÍPRAVKY STAROSTLIVOSTI O PLEŤ VÝSTUPY GREEN SCIENCES?

Green sciences sú tým najlepším spojivom medzi vedou a prírodou. Udržateľným spôsobom umožňujú získavať to najlepšie z prírody a s využitím vedy maximalizovať účinnosť. Garnier je úzko prepojený s prírodou a green sciences vníma ako spôsob na dosiahnutie čo najmenšieho vplyvu na životné prostredie naprieč celou cestou jednotlivých ingrediencií až k hotovému výrobku, teda od pestovania surovín po miešanie výrobkov.

#### MÔŽETE UVIESŤ PRÍKLAD VYUŽITIA GREEN SCIENCES PRI KONKRÉTNOM VÝROBKU?

Výborným príkladom inovácie, za ktorou stoja green sciences, je konope. Náš konopný olej má certifikovanú bio kvalitu a rešpektuje rovnováhu v rámci prírodných ekosystémov – semená sa s ohľadom na ich prirodzený cyklus zbierajú na jeseň. Ekologické poľnohospodárstvo navyše nepoužíva syntetické chemikálie a geneticky modifikované organizmy, ani látky, ktoré sa prirodzene nevyskytujú v pôde. Green sciences sú tým najlepším spojivom medzi vedou a prírodou. Počas procesu sa nepoužíva žiadne zahrievanie, aby bolo možné šetriť energiu a znižovať emisie CO2 a celý proces je optimalizovaný tak, aby sa zvýšila produktivita, takže z 3,5 kg semien sa dá získať 1 kg oleja.

Pokiaľ ide o zloženie, náš konopný krém s gélovou textúrou je z 97 % biologicky rozložiteľný\* a obsahuje viac ako 95 % ingrediencií prírodného pôvodu, ktoré boli získané pomocou ekologickej chémie.



**Cyril LEMOINE**  
Head of Garnier  
skincare lab

### ĎALŠIE VÝROBKY S BIO CERTIFIKÁCIOU



V roku 2019 Garnier uviedol na trh nový rad certifikovaných bio prípravkov starostlivosti o pleť Garnier BIO, ktorý je inšpirovaný znalosťami a skúsenosťami bylinkárov. Táto certifikácia zaručuje, že zloženie výrobkov je minimálne z 95 % prírodného pôvodu.

Pre každý typ pleti sme vybrali rastliny so silnými účinkami a namiešali sme z nich 10 účinných ošetrojúcich bio výrobkov (na starostlivosť o pleť a jej čistenie). Výnimkou je len huba konjac, ktorá nie je v certifikovanej bio kvalite.

Všetky naše špičkové ingrediencie sa produkujú organickým spôsobom a väčšina z nich (ako je levandula, arganový olej alebo aloe vera) sa nakupuje etickým spôsobom, ktorý kladie dôraz na rešpekt k biodiverzite a zabezpečuje vyplácanie spravodlivých miezd výrobcem.

\*Podľa testu OECD 301 alebo podobných testov



## EKOLOGICKÉ ZLOŽENIE

svoj prvý suchý šampón Ultra-Doux, v roku 2014 potom svoju micelárnu vodu (bezoplachový prípravok na odstránenie mejkapu a vyčistenie pleti) a v roku 2019 prvú rýchlo-oplachovú masku na vlasy Botanic Therapy. Stále častejšie budeme prichádzať s inováciami, ktoré prispievajú k znižovaniu spotreby vody pri používaní výrobkov.

### OHĽADUPLNOSŤ K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU

Naše laboratória už niekoľko rokov realizujú sledovanie životného cyklu výrobkov, aby zhodnotili ich ekologický dopad. Z týchto štúdií vyplýva, že jeden z najzásadnejších dopadov v oblasti životného prostredia je spojený s vodou, a to najmä s vodou, ktorú spotrebujú zákazníci pri oplachovaní výrobkov.

Naše tímy sa zameriavajú na vylepšovanie ekologických vlastností výrobkov Garnier. Jednou z ciest je zvýšenie biologickej rozložiteľnosti jednotlivých ingrediencií výrobkov, teda ich schopnosti nechať sa prirodzene rozložiť za pôsobenia prírodných mikroorganizmov. Garnier tiež pracuje na znížení dopadu, aký majú jeho výrobky na spotrebu vody.

Od roku 2013 napríklad Garnier postupne zvyšuje biologickú rozložiteľnosť svojich výrobkov starostlivosti o vlasy, ktoré vyžadujú oplachovanie. V roku 2019 boli naše nové prípravky starostlivosti o vlasy minimálne z 86 % biologicky rozložiteľné a miera biologickej rozložiteľnosti dosahovala v priemere 97 %. Vedený snahou znižovať spotrebu vody a obmedzovať emisie CO<sub>2</sub> vyvíja Garnier prípravky, ktoré nevyžadujú oplachovanie alebo ktoré sa dajú zmyť rýchlo. Garnier napríklad uviedol v roku 2012 na trh

### MOCNÝ "EKOLOGICKÝ" NÁSTROJ

Pri navrhovaní ešte udržateľnejšieho zloženia výrobkov pomáha značke Garnier nástroj skupiny L'Oréal na optimalizáciu udržateľnej výroby, s pomocou ktorého sa meria ekologický a spoločenský vplyv výrobkov počas celého ich životného cyklu. Naše laboratória tento nástroj používajú pri navrhovaní nových prípravkov na zhodnotenie potenciálnej biologickej rozložiteľnosti výrobkov a dopadu na spotrebu vody. Vďaka tomu je možné zabezpečiť navrhnutie zloženia, ktoré je optimálne z pohľadu bezpečnosti, účinnosti aj ekologických vlastností a spoločenského dopadu.

### VEDELI STE TO?

Väčšina ingrediencií používaných v našich prípravkoch sa skôr či neskôr dostane do odpadovej vody, ktorá opúšťa domácnosti. Aby sme pomohli udržiavať kvalitu systémov vodného hospodárstva, vyhodnocujeme ekologický dopad našich prípravkov s osobitným zameraním na vodu.

V médiách sa v poslednej dobe objavujú obavy týkajúce sa toho, aký vplyv majú prípravky na opalovanie na koralové útesy. Z tohto dôvodu ideme nad rámec regulačných požiadaviek a z vlastnej iniciatívy testujeme svoje ingrediencie a prípravky pri styku so sladkou aj slanou vodou, aby sme

dokázali zaručiť, že naše prípravky nie sú pre vodné systémy škodlivé.

Posudzujeme najmä naše prípravky starostlivosti o pleť pri opalovaní a to s využitím platformy na testovanie vo vodnom prostredí, s ktorou testujeme prípravky na siedmich reprezentatívnych vzorkách sladkej a morskej vody a vyhodnocujeme ich exotoxickú v čo najširšom meradle.

Tri testy prebehli v sladkej vode (na drobných kôrovcoch, riasach a ikrách) a štyri vo vode slanej (na baktériách, riasach, na larvách ježovky a na umelých koraloch)



# ZVYŠOVANIE TRANSPARENTNOSTI PRVÉ INFORMOVANIE O EKOLOGICKOM A SPOLOČENSKOM DOPADE VÝROBKOV

**Garnier usiluje o otvorené informovanie a pomáha spotrebiteľom získať prehľad o spoločenskom a ekologickom dopade svojich produktov, a to prostredníctvom jedinečného Informovania o environmentálnom vplyve výrobkov.**

Garnier sa stal priekopníkom v oblasti transparentnosti, keď v roku 2017 prvýkrát uviedol na výrobkoch pôvod ich ingrediencií. Garnier teraz nadväzuje na túto iniciatívu, keď ho Skupina L'Oréal poverila tým, aby na svojich výrobkoch informoval o ich environmentálnom dopade. Tento krok je súčasťou úsilia Skupiny ponúkať spotrebiteľom možnosť správať sa pri výbere výrobkov ešte zodpovednejšie z pohľadu udržateľnosti. Nové etikety prinesú úplné a transparentné informácie o ekologickom a spoločenskom vplyve výrobkov Skupiny.

Táto metodika hodnotenia dopadu výrobkov, ktorá bola zostavená v úzkej spolupráci s nezávislými vedcami a expertmi, je v celom kozmetickom odvetví úplne jedinečná. Zodpovedá štandardom Európskeho hodnotenia ekologického dopadu výrobkov a vychádza tiež z prírodných a klimatických podmienok, ktoré je nevyhnutné zachovávať v záujme budúceho spokojného života ľudí.

V posledných rokoch sa pomocou nástroja skupiny L'Oréal na optimalizáciu udržateľnej výroby posúdilo viac ako 9 000 kozmetických výrobkov vo všetkých fázach životného cyklu. Sledovanie sa okrem iné-

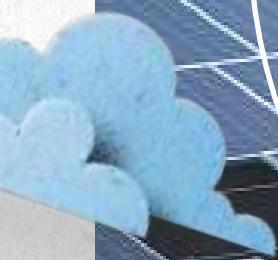
ho zameralo na pôvod ingrediencií, balenie a výrobu produktov, ale aj na dopad počas používania výrobkov a na recykláciu. Od roku 2020 budú mať spotrebiteľia tieto informácie k dispozícii vo forme prehľadného porovnania hodnôt. Ako prvé budú údaje uvedené vo Francúzsku na výrobkoch Garnier určených na starostlivosť o vlasy. Každý výrobok je na základe hodnoty jeho celkového dopadu klasifikovaný v porovnaní s ďalšími produktmi z rovnakej kategórie

na stupnici od A do E, kde A znamená vlastnosti najpriaznivejšie pre našu planétu. Vzhľadom na to, že najväčší vplyv majú kozmetické výrobky na spotrebu vody a na emisie oxidu uhličitého, rozhodli sme sa zverejňovať hodnotenie celkového dopadu produktov a aj hodnotenie súvisiace s vodou a emisiami (A, B...). Uvádzané budú tiež ďalšie podrobnosti o podmienkach výroby a dopadu obalov. Informácie o spoločenskom dopade sa budú týkať dodržiavania základných pracovných práv podľa OSN a toho, či dodávatelia podporujú znevýhodnené komunity. Výhľadovo plánujeme uvádzať tieto informácie na ďalších a ďalších výrobkoch v súlade s naším zámerom pomáhať spotrebiteľom osvojiť si udržateľnejší životný štýl.



V roku 2017 prišiel Garnier s veľkou novinkou v podobe informácií o pôvode ingrediencií na etiketách výrobkov.

# UDRŽATELNÉ VÝROBNÉ ZÁVODY



# UDRŽATEĽNÉ VÝROBNÉ ZÁVODY



## ZA UHLÍKOVO NEUTRÁLNE VÝROBNÉ ZÁVODY

**Garnier si vytýčil ambiciózne ciele - jedným z nich je zabezpečenie toho, aby boli všetky naše priemyselné závody do roku 2025 uhlíkovo neutrálne.**

### DNES VÝRAZNÉ ZNÍŽENIE OBJEMU EMISÍ OXIDU UHLIČITÉHO

Garnier robí maximum pre to, aby vo svojich 22 závodoch vyrábala produkty tej najvyššej kvality a súčasne redukoval svoj dopad na životné prostredie.

Už mnoho rokov pracujú všetky závody po celom svete, od Jakarty po Mexiko, na znižovaní objemu emisií oxidu uhličitého. Dosahujú to vďaka zvyšovaniu efektivity využitia energie v nadväznosti na lepšiu izoláciu a prepracované stavebné návrhy a vďaka používaniu energeticky úsporných technológií v rámci priemyselných procesov a aj vďaka

stále sa zvyšujúcemu objemu lokálne produkovanej obnoviteľnej energie. Značke Garnier sa tak darí postupne obmedzovať celkové emisie oxidu uhličitého (scope 1 a 2) a do roku 2019 sa nám podarilo zmierniť našu uhlíkovú stopu oproti roku 2005 v absolútnych číslach o 72 %.

### ZAJTRA UHLÍKOVO NEUTRÁLNE PRIEMYSELNÉ PRACOVISKÁ POUŽÍVAJÚCE VÝLUČNE OBNOVITEĽNÚ ENERGIU

Aby mohla byť zabezpečená neutralita priemyselných pracovísk, pokiaľ ide o emisie oxidu uhličitého, používame technológie, ktoré sú optimálne pre jednotlivé závody, ako je biometanizácia, solárne panely, biomasa a veterná energia.

V súčasnosti sa môžeme úplne svedomito zaviazat' k tomu, že do roku 2025 budú priemyselné pracoviská Garnier 100 % uhlíkovo neutrálne, a to vďaka 100 % využívaniu obnoviteľnej energie.

Ide o významný krok smerom k zmiernovaniu vplyvu našich výrobkov na životné prostredie počas samotnej výroby aj pri vybavovaní objednávok našich zákazníkov.

### ZNÍŽOVANIE MNOŽSTVA ODPADU

Garnier sa snaží predchádzať vzniku priemyselného odpadu. Naš závod v Karlsruhe, ktorý vyrába náš rad prípravkov starostlivosťou o pleť Garnier BIO, napríklad lepenku na balenie komponentov odosielaných do distribučných centier používa opakovane, čím pomáha ročne predísť vzniku 220 ton odpadu.

### VEDELI STE TO?

#### ČO JE TO „SCOPE 1/2/3“?

**Scope 1:** priame emisie zo zdrojov, ktoré sú vo vlastníctve alebo ovládané daným subjektom.

**Scope 2:** nepriame emisie spojené so spotrebou nakúpenej elektriny, tepla alebo pary nevyhnutnej na prevádzku subjektu.

**Scope 3:** ostatné nepriame emisie súvisiace s dodávateľským reťazcom („výrobné“ emisie) a s používaním výrobkov a služieb počas ich životného cyklu („následné“ emisie).



## UDRŽATEĽNÉ VÝROBNÉ ZÁVODY



### VÝROBNÝ ZÁVOD V MONTREALE JE OD ROKU 2019 UHLÍKOVU NEUTRÁLNA

Náš závod v Montreale sa usiluje o prechod na obnoviteľnú energiu a na generovanie pary a tepla preto používa len bioplyn vyrábaný bioplynovou stanicou, ktorá je poháňaná potravinárskym odpadom a upraveným odpadom. Tento bioplynový projekt bol iniciovaný kanadskou vládou a za jeho realizáciu zodpovedá mesto Saint-Hyacinthe.



### VÝROBNÝ ZÁVOD SETTIMO V TALIANSKU VYRÁBA NÁŠ RAD VLASOVÝCH PRÍPRAVKOV FRUCTIS. ZÁVOD DOSIAHOL V ROKU 2015 UHLÍKOVÚ NEUTRALITU A TO VĎAKA INOVAČNEJ SKLADBE ZDROJOV ENERGIE.

Zo 45 % je závod zásobovaný teplom z bioplynu. Zostávajúca časť tepla pochádza z mestskej siete diaľkového vykurovania, ku ktorej je závod pripojený. Dve tretiny jeho spotreby elektriny pokrýva elektráreň na biomasu a zvyšok získava závod zo 14 000 fotovoltaických solárnych panelov.

## VEDELI STE TO?

### ČO ZNAMENÁ UHLÍKOVU NEUTRÁLNY?

Priemyselný závod je uhlíkovo neutrálny, ak neprodukuje žiadne emisie skleníkových plynov zo skupiny „scope 1“ a „scope 2“ (s výnimkou emisií súvisiacich s plynom používaným na účely stravovania, s vykurovacím olejom, ktorý sa používa na testovanie požiarnych rozprašovačov alebo na údržbu a s únikom chladiacich plynov, ak neprekročia hranicu 150 ton ekvivalentu CO<sub>2</sub> ročne).

### ČO SÚ TO SKLENÍKOVÉ PLYNY?

Skleníkové plyny sú plyny, ktoré sa vyskytujú v atmosfére

Zeme a najviac prispievajú k tzv. skleníkovému javu.

Najvýznamnejšími skleníkovými plynmi sú vodná para (H<sub>2</sub>O), oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>), metán (CH<sub>4</sub>), oxid dusný (N<sub>2</sub>O) a ozón (O<sub>3</sub>).

Vplyvom ľudskej činnosti došlo od začiatku priemyselnej revolúcie (okolo roku 1750) k zvýšeniu výskytu oxidu uhličitého v zemskej atmosfére o 45 %.

Pri súčasnom tempe produkcie emisií by mohla teplota na Zemi stúpnuť do roku 2040 – 2050 o 2 °C, čo je podľa vedcov maximum, ktoré ešte nie je pre ľudstvo „nebezpečné“.

Zdroj: správa Medzivládneho panelu o zmene klímy.

## VÝROBNÉ ZÁVODY S „VODNÝM KOLOBEHOM“

Garnier má vypracovanú presný plán, ktorý mu umožňuje výrazné znižovanie spotreby vody na priemyselné účely, a venuje veľkú pozornosť tomu, ako sa voda na všetkých pracoviskách využíva. V našich troch výrobných závodoch s „vodným kolobehom“ pochádza napríklad 100 % priemyselnej vody používanej na čistenie a chladenie z vody, ktorá je priamo v týchto závodoch upravená, recyklovaná – a znovu použitá. Pri týchto procesoch teda už vôbec nepotrebujeme čerstvú vodu.

Byť „výrobným závodom s vodným kolobehom“ v prvom rade znamená znižovať spotrebu vody a optimalizovať celé výrobné vybavenie a procesy, ktoré potrebujú vodu (s výnimkou vody v našich výrobkoch). Naše tímy potom navrhnu inováčné spôsoby recyklovania a opätovného použitia vody za pomoci pokročilých systémov na úpravu vody, vďaka ktorým sa získava voda vysokej kvality. Každý náš závod je iný a na generovanie výraznej úspory vody teda potrebuje riešenia šité na mieru.

Špecialisti z našich závodov v Settime (Taliansko), Vorsine (Rusko) a v Libramonte (Belgicko) podnikajú konkrétne kroky, aby tieto výrobné závody znížili svoju spotrebu vody.

**Napríklad v našom výrobnom závode v Settime,** kde vyrábame prípravky Fructis, pracujú naše tímy už dlhé roky na postupnej optimalizácii čistiacich systémov svojich priemyselných zariadení, aby tak znížili spotrebu vody potrebnej na čistenie. Tímy išli ale ešte o krok ďalej a vyvinuli vlastný ambiciózny a novátorský systém na úpravu odpadovej vody:

- Vysoko účinný filtračný systém, známy ako „ultrafiltrácia“, najskôr zbaví vodu v úvodnej fáze pevných látok – takto sa odstráni 85 až 90 % všetkých nečistôt. Koncentráty, ktoré sú výsledkom tejto úpravy, prejdú následne „evapo koncentráciou“, pri ktorej sa získava ďalšia voda na recyklovanie.
- Odpadová voda sa potom ďalej čistí pomocou biologického spracovania.
- Vodu nakoniec prefiltruje a vyčistí systém „reverznej osmózy“, takže je 100 % čistá a môže sa znovu použiť vo výrobe, napríklad na čistenie alebo chladenie.

Takýmto upravovaním a opakovaným používaním vysoko kvalitnej vody v akomsi internom „vodobehu“ dokážeme obmedzovať svoju spotrebu vody aj ekologický dopad činnosti našich závodov. Keď sú celkové potreby výrobného závodu spojené s vodou na účely výrobných procesov, ako je čistenie a chladenie, pokryté týmto interným „vodobehom“, závod dosiahne status „závod s vodným kolobehom“.

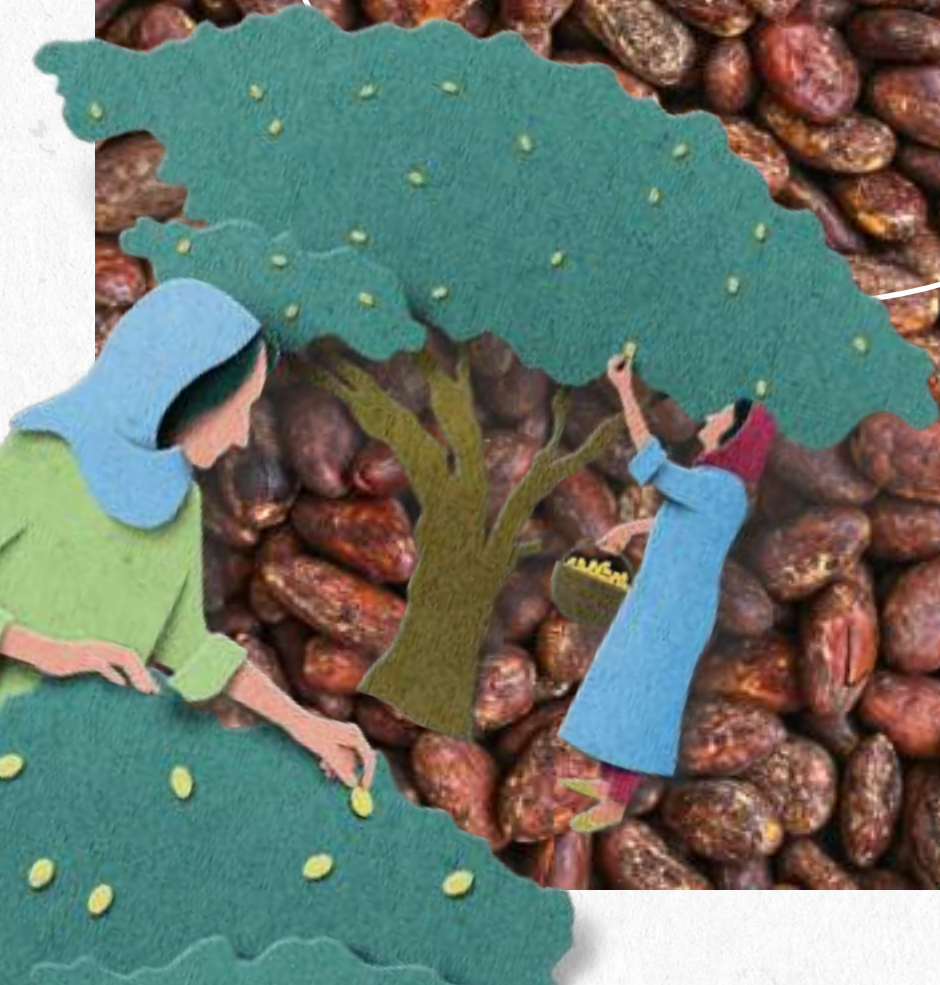
Vďaka týmto inováciám a novinkám a aj vďaka nasadeniu našich tímov ušetrili naše tri „výrobné závo-



dy s vodným kolobehom“ dohromady v roku 2019 viac ako 8 230 000 litrov vody v porovnaní s rokom 2018 a inšpirujú tak množstvo ďalších závodov po celom svete.

Veľa sa učíme z každého nového projektu, ktorého cieľom je úspora vody. Na svoje iniciatívy v oblasti optimalizácie využitia vody plánujeme nadviazať tým, že kompletne zmeníme vodné cykly na svojich pracoviskách, aby sme čo najviac zmiernili náš dopad na prírodné zdroje vody.

# UDRŽATELNÉ ZDROJE







## UDRŽATEĽNÉ ZDROJE

V ROKU 2019

SME PODPORILI

**670 KOMUNÍT**

PO CELOM SVETE v rámci nášho programu

**SOLIDARITY SOURCING**

aplikovaného na ingrediencie našich výrobkov

DO ROKU 2025

PODPORÍME

**800 KOMUNÍT**

PO CELOM SVETE v rámci nášho programu

**SOLIDARITY SOURCING**

# ZA VÄČŠIE ZAČLEŇOVANIE

Garnier nakupuje od roku 2008 suroviny z udržateľných zdrojov a podporuje program „Solidarity Sourcing“ (solidárne zdroje).

Jeho cieľom je pokračovať v zabezpečovaní väčšieho množstva obnoviteľných ingrediencií prostredníctvom programov, ktoré si kladú za cieľ vytvárať priaznivý spoločenský dopad.

## 1. Ako zabezpečujeme nákup z udržateľných zdrojov

Aby sme prehĺbili svoje úsilie v oblasti udržateľných zdrojov, pokračujeme v dodržiavaní pravidiel a postupov vzťahujúcich sa na udržateľné zdroje rastlinných surovín, ktoré boli zostavené v roku 2017 v spolupráci s neziskovou organizáciou Rainforest Alliance a s využitím jej skúseností a poradenských služieb.

Tento prístup vychádza zo štyroch hlavných zásad:

- zaručenie dosledovateľnosti surovín, čo znamená, že poznáme pôvod rastliny a vieme, v ktorej krajine bola vypestovaná,
- vyhodnotenie spoločenských a environmentálnych rizík, ktoré môžu byť spojené s výrobou, a prijatie prípadných primeraných opatrení v oblasti udržateľných zdrojov,
- v prípade, že sú identifikované riziká, overenie toho, že sa dodržiavajú nasledujúce požiadavky:
  - > pracovné podmienky musia byť bezpečné a vhodné a naprieč dodávateľským reťazcom musia byť v súlade s ľudskými právami a zásadami popísanými Medzinárodnou organizáciou práce,
  - > overujú sa rovnaké príležitosti a nulová diskriminácia medzi výrobcami a podporuje sa

posilnenie postavenia žien

> pestovanie a zber plodín musí prispievať k zlepšovaniu životných podmienok výrobcov a rešpektovať tradičné poznatky o biodiverzite v súlade so zásadami uvedenými v Nagojskom protokole; postupy uplatňované pri pestovaní a zbere plodín chráni biodiverzitu, najmä lesy,

> sú zavedené udržateľné poľnohospodárske postupy, v súvislosti s ktorými je produkované nízke množstvo oxidu uhličitého,

- overenie celého procesu nezávislou treťou stranou s cieľom určiť pozitívny dopad programov na príslušné oblasti.

## 2. Udržateľný a férový obchod: náš program „Solidarity Sourcing“

Program „Solidarity Sourcing“ (solidárne zdroje) spustený v roku 2010 prináša ľuďom, ktorí sú spravidla vylúčení z pracovného trhu, prístup k práci a udržateľným príjmom. V súvislosti s našimi špičkovými ingredienciami používame v spolupráci s neziskovými organizáciami my aj naši dodávatelia postupy spravodlivého obchodu naprieč celým dodávateľským reťazcom. Podporujeme malých poľnohospodárov (vrátane farmárov a robotníkov) a pomáhame im zlepšovať životné podmienky a príjmy. Tento program funguje vo všetkých regiónoch, kde Garnier pôsobí, a pomáha zaistiť školenia, ktorých cieľom je zlepšovanie zručností poľnohospodárov nielen v oblasti poľnohospodárstva. V niektorých prípadoch program ponúka ľahší prístup k zdravotníckym službám alebo mechanizmy na zabezpečenie prosperity. V roku 2019 umožnil 670 komunitám, ktoré sa stretávali so sociálnymi alebo finančnými problémami, znovu získať prístup k pracovným príležitostiam alebo si udržať prácu a spravodlivé príjmy.

## KOMUNITY

Komunitou sa rozumie spoločenstvo, ktorého členovia spolu žijú alebo majú rovnaké záujmy.



## NAŠE KLÚČOVÉ PROGRAMY OD ROKU 2008

2008

### ARGANOVÝ OLEJ Z MAROKA

Tento skutočný poklad z prírody alebo „zelené zlato“, ako sa mu hovorí v Maroku, používajú berberské ženy už po stáročia. Je plný esenciálnych mastných kyselín a vitamínu E, čo sú ideálne prísady, ktoré spomaľujú známky starnutia a zároveň pleť vyživujú a hydratujú. Vlasy sú po jeho použití hladké a arganový olej im dodáva silu a lesk.

Garnier nakupuje arganový olej prostredníctvom siete šiestich družstiev, ktoré združujú vyše 500 berberských žien zbierajúcich arganové orechy v arganovom lese v Souss Valley na juhozápade Maroka. V rámci tohto programu zaručujeme spravodlivé mzdy a dobré pracovné podmienky. Pomáhame tak ženám a ich rodinám dosiahnuť väčšiu ekonomickú nezávislosť.



### LESY S VEĽKOU EKOLOGICKOU HODNOTOU

Domovom arganových stromov sú úpätia marockého pohoria Atlas, kde tieto stromy fungujú ako prírodný prostriedok brániaci odlesňovaniu. Ich hlboké korene navyše zamedzujú erózií pôdy. Južné Maroko, ktoré je jediným miestom na svete, kde arganové stromy rastú, bolo organizáciou UNESCO vyhlásené za biosférickú rezerváciu.





2014

## SOJOVÝ OLEJ Z BRAZÍLIE A PARAGUAJE



Vo vlasovej kozmetike Garnier sa hojne používa sójový olej a to kvôli jeho antioxidantným vlastnostiam. V roku 2014 sa Garnier rozhodol nakupovať 100 % svojho sójového oleja z udržateľných zdrojov od dodávateľa Gebana Brazil, ktorý sídli v Capaneme neďaleko preslávených vodopádov Igua u. V roku 2017 sme sa po návšteve Capanemy spojili s dodávateľom Gebana a počas troch rokov sme vytvorili projekt Solidarity Sourcing (solidárne zdroje). Sójový olej dodávaný značke Garnier je 100 % bez geneticky modifikovaných organizmov a pochádza z bio sójových polí v Brazílii a Paraguaji. Naši farmári sa venujú rodinnému farmárčeniu bez použitia chemických látok a s obmedzeným zapojením mechanizácie a dodržiajú systém rotácie plodín.

Projekt Solidarity Sourcing priniesol v roku 2019 výhody spolu 48 farmárom (z toho 17 farmárov bolo priamo ovplyvnených nákupmi značky Garnier). Zapojení farmári a ich rodiny teraz patria do dvoch skupín výrobcov: Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste z brazílskeho štátu Parana a Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai z Paraguaye zo štátu Itapua.

V Paraguaji budú mať robotníci zo sójovej farmy v komunite Mbya Guarani prospech z miestneho rozvojového fondu, ktorý bol zriadený vďaka certifikácii Fair For Life.



Cieľom tohto projektu je:

### PODPOROVAŤ ZVYŠOVANIE KAPACÍT

Farmári patria do farmárskych združení, ktoré poskytujú bežnú odbornú pomoc s osvojovaním osvedčených poľnohospodárskych postupov. Združenie Gebana aktívne spolupracuje s výskumnými ústavmi, aby pomohlo farmárom získať prístup k najnovším poznatkom o organickom poľnohospodárstve, najmä z oblasti biotechnológií a ľahkej mechanizácie. V súčasnej dobe vykazujú farmári pestujúci sóju rovnaké alebo dokonca vyššie výnosy ako farmári, ktorí pestujú geneticky modifikované plodiny.

### DODRŽIAVAŤ ZÁSADY FÉROVÉHO OBCHODU

Farmárov podporujeme prostredníctvom trojročnej zmluvy o nákupe a ďalej tým, že používame spravodlivý a transparentný systém stanovovania cien (o 30 % vyšších ako za konvenčnú sóju) a vyplácame prémie (ďalších 5 %), ktoré mieria do fondov miestneho rozvoja. Farmári sa usilujú o to, aby v roku 2020 získali certifikáciu Fair For Life, ktorú udeľuje Ecocert.

### BRÁNIME ODLESŇOVANIU PROSTREDNÍCTVOM INICIATÍVY NA ZÍSKANIE CERTIFIKÁTU RTRS



V roku 2020 získalo združenie Gebana certifikát za zodpovedné pestovanie sóje podľa štandardov zodpovednej výroby sóje (RTRS), ktorý sa udeľuje brazílskym a paraguajským farmárom, vrátane certifikácie pre sóju bez genetickej modifikácie. Tieto certifikácie sú ocenením celkového úsilia, ktoré združenie Gebana vyvíja od roku 2014.



### ALOE VERA Z MEXIKA

Aloe vera je známa svojimi hydratačnými vlastnosťami a používa sa v našej vlasovej kozmetike a v prípravkoch starostlivosti o pleť.



Keďže ide o veľmi obľúbenú ingredienciu našich prípravkov, je dôležité, aby sme podporovali udržateľné pestovanie tejto rastliny. V roku 2019 Garnier spustil v spolupráci s organizáciou Pronature program Solidarity Sourcing, ktorý pomáha 23 rodinám v štáte Campeche osvojiť si postupy organického poľnohospodárstva, vrátane efektívneho zavlažovania a zachovanie biodiverzity v chránených rezerváciách obklopujúcich ich farmy.

Stredobodom tohto projektu je posilnenie postavenia žien, pretože práve ženy sa v každej zo zapojených rodín starajú o farmárčenie, administratívu, logistiku aj predaj.



# NAŠE ZAMERANIE V ROKU 2020

## NÁŠ NOVÝ PROGRAM STAROSTLIVOSTI O VČELY

### Je známe, že med má liečivé účinky a upokojujúce vlastnosti

Pre svoj rad Botanic Therapy Honey Treasures sme si vybrali maďarský agátový med, ktorý sa vyrába v chránených oblastiach agátových lesov. Zmes bude obsahovať aj včelí vosk z nášho programu Solidarity Sourcing v západnej Afrike. Náš najpredávanejší produkt sa tak stane kľúčovým prvkom nášho prvého Programu starostlivosti o včely.

### Ohľaduplný Program starostlivosti o včely™

Odhaduje sa, že na svete sa ročne vyrobí asi 1,8 miliónov ton medu\*. V porovnaní s týmto číslom je množstvo, ktoré spotrebuje Garnier, veľmi malé (okolo desať ton). Veľmi dobre si však uvedomujeme, aké dôležité je zachovávať biodiverzitu, a preto Garnier nakupuje všetky ingrediencie svojich výrobkov, ktoré pochádzajú od včiel, prostredníctvom siete zodpovedných včelárov a dodávateľov.

V prípade všetkých našich ingrediencií, ktoré patria medzi včelie produkty (predovšetkým med a včelí vosk), podporujeme včelárov v dodržiavaní Dohovoru o udržateľnom včelárstve. Tá im pomáha pri uplatňovaní metód udržateľného včelárstva, ktoré majú na pamäti blaho včiel. Výmenou platíme vyššiu cenu za vosk a med, aby sme zaistili lepšie príjmy včelárov.



**BEE  
WELFARE  
PROGRAM™**



\*Zdroj: <https://www.statista.com>



## MED Z MAĎARSKA

Včelárstvo má v Maďarsku veľmi dlhú tradíciu. Od marca do polovice septembra prevážajú včelári svoje úle na rôzne miesta v horách podľa toho, kde práve kvitne agát. V spolupráci a po konzultáciách s expertmi organizácie ECOCERT na včelárenie sme zostavili Štandard udržateľného včelárenia, ktorý obsahuje 22 kritérií na hodnotenie a zvyšovanie kvalifikácie vybraných včelárov.

Naším včelárom sa odporúča, aby sa riadili nasledujúcimi zásadami:

- Vytváranie alebo posilňovanie spojenia s okolitými prírodnými ekosystémami. Včelári tak napríklad v blízkosti úlov vysádzajú prirodzenú vegetáciu, najmä medonosné rastliny, a starajú o ňu, aby tak chránili miestnu biodiverzitu.
- Zlepšovanie informovanosti týkajúce sa toho, aká dôležitá je ohľaduplnosť k životnému prostrediu. Pre niektorých našich včelárov je ich činnosť ozajstnou vášňou a o úlohe včiel v rámci biodiverzity vyučujú na školách.
- Dodržiavanie a presadzovanie prínosných včelárskych postupov, ktoré prispievajú k udržateľnosti, produktivite a sebestačnosti. Včelári lokálne chovajú druh včiel, ktorého názov je *Apis mellifera carnica* a ktorý je prispôbený miestnym podmienkam. Jednou z povinností včelárov je zabezpečiť, aby nechávali dostatočné množstvo medu a peľu pre včely a mohla tak byť zachovaná veľkosť a sila včelstva.



**Čo robíte pre to, aby ste získali najlepšie agátový med?** Kľúčom k udržiavaniu vysokej kvality medu je presúvanie úlov. Najdôležitejšie je vytipovať si správne miesta, kde včely ľahko nájdu nektár, preto veľa času trávim cestovaním po okolitých horách. Beriem včely na miesta, ktoré sú bohaté z pohľadu biodiverzity a kde kvitne veľa agátov.

**LÁSZLÓ,**  
maďarský včelár Garnier

## VČELÍ VOSK „VČELY Z AFRIKY“



Projekt „Včely z Afriky“, ktorý patrí k projektom Solidarity Sourcing, sa začal v roku 2017. V roku 2019 sme túto iniciatívu rozšírili, aby sme do nej zahrnuli 10 000 včelárov z Burkiny Faso, Nigérie, Toga, Beninu a Mali. V roku 2019 sme vďaka nášmu dodávateľovi získali 18 ton včelieho vosku. Tento nový projekt z oblasti zásobovania umožňuje výrobcom bambuckého masla z Burkiny Faso diverzifikovať svoje aktivity a mať ďalší zdroj príjmov.

Tým sa podieľame na boji s chudobou a presadzujeme udržateľný rozvoj a súčasne chránime maslovníky africké v dobe opeľovania. Táto iniciatíva súvisiaca so zodpovedným zásobovaním sa v roku 2020 rozrastie do projektu Solidarity Sourcing, aby sme mohli zvýšiť a merať jej priaznivý dopad. Na začiatku roka 2020 bude podpísaná oficiálna zmluva o spolupráci, vďaka ktorej bude vytvorená sieť zodpovedných včelárov a dôjde k zvyšovaniu ich kvalifikácie.

Hlavné ciele programu sú nasledujúce:

- Propagovanie a šírenie postupov udržateľného včelárstva, odovzdávanie osvedčených postupov a poskytovanie vhodných úlov.
- Nastavenie spravodlivej ceny pre včelárov a ich odmeňovanie za kvalitný včelí vosk.
- Organizovanie siete lokálnych remeselníkov, ktorí budú dodávať úle a ochranné pomôcky, aby sme podporili miestnu ekonomiku.
- Zavedenie systému dohľadateľnosti a nástroje na monitorovanie spoločenského a ekologického dopadu, aby bola zaistená kontrola plnenia programu pomocou IT systému.

# ZELEŇŠIA PLANĚTA





## ZELEŇŠIA PLANĚTA

V ROKU 2019

**GARNIER**  
**SPOJIL SILY S ORGANIZÁCIOU**  
**OCEAN CONSERVANCY®**  
V BOJI S PLASTMI V MORIACH

V ROKU 2019

GARNIER ZMOBILIZOVAL  
**373 ZAMESTNANCOV**  
KTORÍ POZBIERALI 6,8 TON ODPADU V RÁMCI  
BOJA S PLASTMI V MORIACH

# GARNIER SPÁJA SILY S OCEAN CONSERVANCY® V BOJI S PLASTMI V MORIACH

Garnier spojil svoje sily s organizáciou Ocean Conservancy, aby motivoval svojich zamestnancov aj spotrebiteľov po celom svete k zbieraniu plastov na plážach. Plní tak svoj cieľ uplatňovať pozitívny vplyv aj mimo kozmetického priemyslu.

Ocean Conservancy je americká nezisková organizácia, ktorá chráni oceány pred plastovým znečistením. Od roku 1989 organizuje každoročne Medzinárodné upratovanie pobrežia, najväčšiu jednodennú udalosť pre dobrovoľníkov zameranú na boj s plastmi v moriach. Od prvého ročníka sa takmer 13 miliónom dobrovoľníkov podarilo na celom svete vyzbierať z pláží a pobrežných plôch viac než 136 000 ton plastového odpadu.

*Okrem podpory Medzinárodného upratovania pobrežia sa Garnier pripojil aj k združeniu Trash Free Seas Alliance® (za more bez odpadkov) založené organizáciou Ocean Conservancy®, ktoré spája vedcov, ochrancov prírody a zástupcov súkromného sektora a venuje sa odstraňovaniu príčin krízy spojenej s plastovým znečistením morí.*

### KĹÚČOVÉ ÚDAJE O OCEAN CONSERVANCY®

Po celom svete zorganizovaných  
**VÍCE NEŽ 15 000**

zapojilo se **122** krajín

Po celom svete zorganizovaných  
**VÍCE NEŽ 600** upratovaní v moriach

Vyzbieralo sa **10 584** ton plastov

Prihlásilo sa **1 080 358** dobrovoľníkov

\*Zdroj: Správa organizácie Ocean Conservancy za rok 2019



## • ROZHOVOR S NICKOM MALLOSOM •

### **CELOSVETOVÉ ZHORŠOVANIE PLASTOVÉHO ZNEČISTENIA SLEDUJETE VIAC AKO 35 ROKOV. AKÁ JE SITUÁCIA DNES?**

Niet pochýb, že na plážach a v moriach je viac plastov, pretože sa vyrába čoraz viac plastových produktov na jedno použitie a spotreba plastov stúpa. Dobrou správou je to, že ešte nikdy predtým nebola informovanosť o tomto probléme tak vysoká. Pred desiatimi rokmi bolo ťažké prinútiť ľudí, aby si uvedomili, že plastové znečistenie predstavuje pre moria a planétu problém. Dnes chcú ľudia vedieť, ako budeme tento globálny problém riešiť a ako môžu pomôcť. Každý pritom zohráva dôležitú úlohu.

### **PREČO STE SA ROZHODLI SPOLUPRACOVAŤ S VEĽKOU ZNAČKOU, AKO JE GARNIER?**

V Ocean Conservancy® sa domnievame, že kríza okolo plastov v oceánoch je príliš veľká a zložitá, aby ju vyriešila jedna osamotená skupina osôb alebo jediné odvetvie, a obchodné spoločnosti sa musia na riešení podieľať. Preto sme v roku 2012 založili združenie Trash Free Seas Alliance, aby sme prepojili ochrancov prírody, vedcov a zástupcov súkromného sektora a umožnili im spolupracovať pri hľadaní pragmatických riešení, ktoré prinesú skutočné výsledky. Spolupráca s globálnou značkou spotrebného tovaru, ako je Garnier, predstavuje obrovskú príležitosť dostať našu výzvu na ochranu prírody k širokému publiku, ale tiež možnosť výrazne ovplyvniť jednu z hlavných príčin plastového znečistenia morí – nadmerné používanie jednorazových plastov a plastových obalov. Sme nadšení, že sa spoločne môžeme usilovať o čisté a zdravé oceány bez odpadkov.

### **V AKEJ MIERE VÁS GARNIER PODPORÍ VO VAŠEJ BEŽNEJ ČINNOSTI?**

Garnier sa zapojil do Medzinárodného upratovania pláží ako veľmi významný partner. Jeho účasť podporí snahy spojené s touto akciou po celom svete, ktoré sú ešte umocnené programom Trash Free Seas® To, aký má Garnier vplyv a dosah prostredníctvom svojich zamestnancov, a ako globálna značka kozmetických prípravkov môže inšpirovať veľa ľudí k tomu, aby sa pridali k nášmu hnutiu a ako ochrancovia morí menili postoj verejnosti k tomuto problému. Tešíme sa tiež, že sa Garnier aktívne zapojí do nášho združenia Trash Free Seas Alliance®, pretože sa domnievame, že by v ňom mohol fungovať ako výborný príklad. Mohol by tiež prispieť k ochrane zo strany súkromného sektora, pokiaľ ide o spôsoby, ako zmierniť plastové znečistenie morí tým, že sa zmení zloženie výrobkov a ich obaly.

### **AKÉ CIELE A PRIANIA SI SPÁJATE S TOUTO SPOLUPRÁCOU DO BUDÚCNOSTI?**

Garnier je bezpochyby jednou z najznámejších kozmetických značiek na svete. Dúfame, že toto partnerstvo pomôže dostať víziu organizácie Ocean Conservancy® o čistom a zdravom mori medzi väčšie publikum a posilní vplyv programu Trash Free Seas® na ochranu prírody.

**Nick MALLOS**  
Senior Director *The Trash Free Seas® Program*  
At Ocean Conservancy



## ODHODLANÉ TÍMY GARNIER

V roku 2019 sa Medzinárodné upratovanie pobreží konalo 21. septembra. V ten deň sme túto akciu podporili tým, že sa naši zamestnanci zapojili do zberu plastov na plážach po celom svete. **Tímy Garnier spoločne nazbierali 6,8 ton odpadu a prispeli tak k boju s plastmi v moriach.**



USA



Austrália



Medzinárodný marketingový tím vo Francúzsku



Nemecko

### VEDELI STE TO?\*

V roku 2050 bude možno  
**V MORIACH VIAC PLASTOV AKO RÝB.**

Na svete sa každú minútu (každý deň a po celý rok)  
**DO MORA VYSYPE ODPAD, KTORÝ BY  
ZAPLNIL 1 SMETIARSKÉ AUTO**


Plastové znečistenie sa dotýka  
**VIAC AKO 800 DRUHOV MORSKÝCH  
ŽIVOČÍCHOV**, či už tým, že ho skonzumujú, zachytia sa  
doň alebo sú ním kontaminované

Odhaduje sa, že výroba a spotreba plastov sa  
**V NASLEDUJÚCICH 10 ROKOCH  
ZDVOJNÁSOBÍ**

\*Zdroj: správa WWF o plastoch z roku 2019.

## PRIEBEŽNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI GARNIER: PREHĽAD OVERENÝ AUDÍTOROM

Garnier v tejto správe popisuje vývoj svojho snaženia v oblasti udržateľnosti. Táto priebežná správa prináša celkové zhrnutie toho, aký pokrok dosiahla značka Garnier v piatich hlavných oblastiach Green Beauty.

Táto správa obsahuje podrobné hodnoty a informácie o aktivitách v každej z týchto piatich oblastí. Audítori spoločnosti PricewaterhouseCoopers vyjadrili v spojitosti s hodnotami, ktoré sú označené symbolom , obmedzené uistenie.

Prečítajte si, prosím, metodickú poznámku nižšie a Správu o uistení za rok 2019 zverejnenú v sekcii „Publikácie“ na weboch [www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources) a <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>.

**Ekologické výrobky:** k vylepšeným výrobkom patria výrobky s novým alebo obnoveným zložením a/alebo obalom (s výnimkou subdodávok a vývoja v regulačnej oblasti), ktoré zmierňujú svoj ekologický alebo spoločenský dopad podľa metodiky SPOT na základe kritérií ako ekologická chémia, obnoviteľnosť, biologická rozložiteľnosť, ekotoxická, recyklované materiály a ukončená životnosť, podpora komunit, zverejnenie informácií alebo dostupnosť. V lepenkových škatuliach a papierových návodoch na použitie výrobkov je Garnier držiteľom lesníckej certifikácie FSC (vo viac ako 80 % celkového objemu), PEFC a SFI.

**Udržateľné výrobné závody:** naše priemyselné pracoviská sú tvorené 22 výrobnými závodmi, ktoré vyrábajú produkty Garnier a 28 distribučnými centrami Skupiny L'Oréal. Pri týchto pracoviskách bol do úvahy braný ekologický dopad celého pracoviska.

- **Skleníkové plyny:** emisie oxidu uhličitého sú vypočítané v súlade s postupom, ktorý je definovaný v GHG protokole a monitorované na základe trhového ukazovateľa CO<sub>2</sub>. Našimi emisnými faktormi sú všeobecne faktory našich dodávateľov. Pokiaľ nie sú známe, sú použité regionálne faktory alebo faktory zo správy agentúry IEA za rok 2015. Z dôvodu porovnateľnosti sú údaje o emisiách CO<sub>2</sub> za rok 2005 aktualizované s prihliadnutím na tieto pravidlá (a prepočítané na základe konštantného rozsahu).
- **Voda:** koncepcia „výrobného závodu s vodným kolobehom“ spočíva vo využívaní mestskej vody výlučne na spotrebu ľuďmi a na výrobu vysoko kvalitnej vody, ktorá sa používa ako surovina pri vyrábaní produktov. Všetka voda potrebná na priemyselné procesy (čistenie, výroba pary a pod.) sa získava z vody, ktorá sa používa opätovne alebo sa recykluje priamo v závode. Referenčné údaje za rok 2005 použité pri výpočte rozdielu medzi rokmi 2005 a 2019, boli získané zo závodov a distribučných centier, ktoré boli v prevádzke v roku 2019 a existovali už v roku 2005.

**Udržateľné zdroje:** komunitou sa rozumie spoločenstvo, ktorého členovia spolu žijú alebo majú rovnaké záujmy. Komunitami spomínanými v správe sú komunity, ktoré značke Garnier dodávajú ingrediencie a ktorých príslušníci využívajú výhody programu Solidarity Sourcing skupiny L'Oréal.

**Pripravit:** Garnier  
**Fotografie:** *str.2* L'Oréal / *str.3* Jonas Bresnan - Eiko Ojala / *str.9* François Maréchal  
*str.10* Jon Moore, Unsplash (edited) / *str.15* L'Oréal / *str.17* Éric Larrayadiou / *str.20* L'Oréal / *str.21* L'Oréal  
*str.22* Pawel Szvmanski, Unsplash / *str.25* L'Oréal / *str.28* Luca Ferrato / *str.30* L'Oréal - Luca Ferrato  
*str.31* Luca Ferrato - Cyril Abad / *str.32* Kristiana Pinne, Unsplash / *str.34* L'Oréal / *str.35* L'Oréal / *str.36* L'Oréal  
*str.37* Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / *str.39* Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash  
*str.40* Angela Compagnone, Unsplash / *str.42* L'Oréal / *str.43* L'Oréal  
**Design a produkcce:** Déborah Maufroy - [www.deborah-maufroy.fr](http://www.deborah-maufroy.fr)



*Ed* **GARNIER,**  
*Prirodzene!*