



PRŮBĚŽNÁ ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI **2021**



GARNIER SE ZAVAZUJE KE *Green Beauty*

NAŠE KOMPLEXNÍ CESTA
K UDRŽITELNOSTI

S.51
VÍCE
SOLIDARITY
A INKLUZIVITY



S.21
ZELENĚJŠÍ
VĚDA
A SLOŽENÍ



S.35
VÍCE
RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLŮ



S.45
VÍCE
OBNOVITELNÉ
ENERGIE



S.23
SCHVÁLENO
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL





GARNIER SE ZAVAZUJE KE GREEN BEAUTY

Naše poslání: Zelená krása pro nás všechny

**99 % NAŠICH
NOVÝCH
A INOVOVANÝCH
PRODUKTŮ MÁ
VYLEPŠENOU
EKOLOGICKOU
STOPU**



Žijeme v bezprecedentní době plné zásadních celosvětových událostí od globální pandemie po boj proti klimatické krizi. Tyto události samozřejmě mají obrovský dopad na naše životy. Podle nejnovější zprávy Mezivládního panelu pro změnu klimatu bude budoucnost ještě složitější. Naše planeta se rychle mění a my nemáme jinou možnost než se přizpůsobit. Musíme jednat, a to s větší mírou solidarity než dosud.

Naše výroční zpráva pojmenovaná One Green Step ukazuje, že zatímco 83 % lidí chce žít udržitelnější životy, pouze 5 % se domnívá, že jejich každodenní život už je udržitelný. Naše pokusy podnikat ve svých životech zelené kroky jednoduše nestačí. Musíme jít dál a dělat víc, a to hned teď.

Jako značka Garnier vnímáme, že máme povinnost jednat, a proto také urychlujeme realizaci naší vize, kterou je ZELENÁ KRÁSA PRO NÁS VŠECHNY. Už teď aktivně přispíváme k cílům udržitelného rozvoje OSN, a to díky ještě dalším robustním opatřením a závazkům:

VÍCE INFORMOVANOSTI, abychom pomohli milionům lidí rozhodovat se udržitelně, a to díky naší každoroční akční kampani Green Step a vzdělávacímu obsahu, který jsme vytvořili spolu s National Geographic CreativeWorks.

Také vůbec poprvé zveřejňujeme zprávu o naší globální uhlíkové stopě. Z ní vyplývá, že 50 % této stopy je spojeno s fází použití našich výrobků a se spotřebou horké vody k jejich napěnění a opláchnutí. Právě proto jsou naše inovace, jako jsou tuhé šampony Ultra Doux Solid a kondicionéry bez nutnosti oplachování, zásadní pro to, aby našim spotřebitelům pomohly proměnit svou každodenní rutinu k lepšímu.

VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY díky našemu angažovanému programu Solidárního nákupu a dlouholetému partnerství s organizací Plastics for Change. V podpoře místních komunit jsme už dnes překonali svůj cíl – původně jsme chtěli poskytnout podporu 1 000 komunitám do roku 2025, ale už v roce 2021 jsme se dostali na číslo 1 214. Pevně věříme v sílu spolupráce s našimi komunitami, partnery, dodavateli, nevládními organizacemi, spotřebiteli a odborníky bez ohledu na jejich národnost, vyznání, původ či pohlaví, protože všichni máme stejný úkol: utvářet zelenější budoucnost pro nás všechny.

EKOLOGIČTĚJŠÍ OBALY: abychom se mohli stát součástí cirkulární ekonomiky, musíme začít používat pouze obnovitelné, recyklované a recyklovatelné materiály. V roce 2021 bylo již 74 % našich obalů recyklovatelných a 57 % bylo vyrobeno z obnovitelných nebo recyklovaných materiálů. Do roku 2025 se zavazujeme nepoužívat žádné nové plasty a ze

100 % se spoléhat na recyklovatelné nebo opakovaně použitelné obaly.

Dosáhneme ZELENEJŠÍ VĚDY A SLOŽENÍ. Dnes je 65 % surovin našich produktů na biologické bázi nebo odvozených z široce dostupných minerálů. Do roku 2030 to bude 95 %. Toho je možné dosáhnout pouze díky zelené vědě, která zajistí maximální účinnost pro naše spotřebitele s minimálním dopadem na planetu.

VÍCE UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH ZÁVODŮ díky využití obnovitelné energie. Dnes je 62 % našich průmyslových závodů uhlíkově neutrálních a rozvíjíme koncept tzv. waterloop továren, v nichž snižujeme spotřebu vody.

VĚTŠÍ TRANSPARENTNOST: Díky tomu, že všechny naše produkty byly schváleny organizací Cruelty Free International a více než 99 % našich surovin je veganských.

Také využíváme jedinečný systém značení ekologické stopy výrobků, díky němuž mají naši spotřebitelé přístup k přehledným a vědecky podloženým informacím o své uhlíkové stopě.

A konečně chci uvést, že tato naše třetí výroční zpráva nabízí více než dvakrát tolik čísel a statistik, kterými chceme ukázat, nakolik se nám daří směřovat k cíli ZELENEJŠÍ KRÁSY PRO NÁS VŠECHNY, a které jsou nezávisle auditovány třetí stranou.

Na závěr bych rád poděkoval našim týmům. Vaše nadšení a odhodlání nás každý den pohánějí vpřed k lepší a zelenější budoucnosti. Jen spolu se budeme moci pustit do větších a odvážnějších kroků, které naše planeta potřebuje. DĚKUJEME VÁM a přejeme příjemné počtení u naší 3. výroční zprávy o udržitelnosti.

Adrien KOSKAS

Globální prezident
značky Garnier





VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY

95 %
ČLENŮ TÝMU GARNIER
PROŠLO ŠKOLENÍM A TESTY O UDRŽITELNOSTI⁽¹⁾

VŠECHNY ZAJÍMAVÉ STRANY JSOU SOUČÁSTÍ NAŠÍ CESTY KE GREEN BEAUTY

VÍCE NEŽ 85 %
NAŠEHO TÝMU GARNIER
VNÍMÁ, ŽE JEJICH ODDĚLENÍ JE ZAPOJENO DO UDRŽITELNOSTI⁽²⁾

ODHODLANÍ ZAMĚSTNANCI A PARTNEŘI



GARNIER POMÁHÁ ZNEVÝHODNĚNÝM KOMUNITÁM



V ROCE 2021
1,214⁽³⁾
KOMUNIT⁽³⁾

2,473⁽⁴⁾
PŘÍMÝCH PŘÍJEMCŮ
PLASTICS FOR CHANGE
+ 815 NEPŘÍMÝCH⁽⁴⁾

5,835⁽⁵⁾
PŘÍJEMCŮ
SOLIDARITY SOURCING



na celém světě v rámci našeho programu Solidarity Sourcing pro suroviny a partnerství s Plastics for Change.

NOVÝ CÍL

DO KONCE ROKU 2025
1,500
KOMUNIT POSÍLENO

1,000
JŽ BYLO DOSAŽENO



VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

DO KONCE ROKU 2025

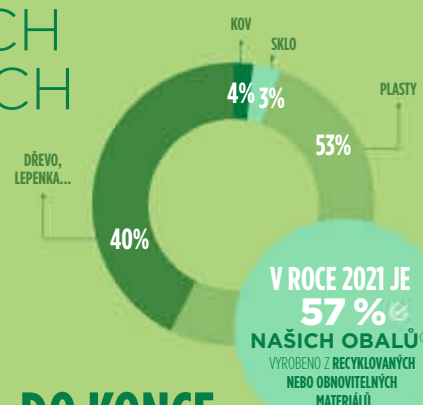
BUDEME POUŽÍVAT **NULA PRVOTNÍCH PLASTŮ** V NAŠICH OBALECH, ČÍMŽ PŘEDEJDEME VZNIKU ASI 40 000 TUN NOVÝCH PLASTŮ ROČNĚ

V ROCE 2021

31 %⁽⁶⁾ NAŠÍ KAŽDOROČNÍ SPOTŘEBY PLASTŮ BUDOU TVOŘIT RECYKLOVANÉ PLASTY

PŘEDEJDEME VÝROBĚ 12,200 TUN⁽⁷⁾ NOVÝCH PLASTŮ DÍKY POUŽITÍ RECYKLOVANÝCH PLASTŮ

70 %⁽⁸⁾
NAŠICH PLASTŮ PET
POCHÁZÍ Z
RECYKLOVANÝCH
MATERIÁLŮ



V ROCE 2021 JE 57 %⁽⁹⁾ NAŠICH OBALŮ⁽⁹⁾ VYROBENO Z RECYKLOVANÝCH NEBO OBNOVITELNÝCH MATERIÁLŮ

V ROCE 2021 74 %⁽¹⁰⁾ NAŠICH OBALŮ JE RECYKLOVATELNÝCH

DO KONCE ROKU 2025

100 %
NAŠICH PLASTOVÝCH OBALŮ BUDE RECYKLOVATELNÝCH

V ROCE 2021

51 %⁽¹¹⁾ NAŠICH PLASTOVÝCH OBALŮ JE RECYKLOVATELNÝCH



⁽¹⁾ KROMĚ KANCELÁŘI V SINGAPURU A MEXIKU
⁽²⁾ ZE 78,3 % RESPONDENTŮ V TÝMU GARNIER NA CELÉM SVĚTĚ
⁽³⁾ KOMUNITA, KTERÉ POSKYTUJÍ SUROVINY ZNAČCE GARNIER A JEJICH ČLENOVÉ VYUŽÍVAJÍ VÝHOD PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING SKUPINY L'ORÉAL
⁽⁴⁾ V PRŮMĚRU MÁ PROGRAM NEPŘÍMÝ DOPAD NA 4 OSOBY NA RODINU
⁽⁵⁾ PRIMÁRNÍ, SEKUNDÁRNÍ A TERCIÁRNÍ OBALY

⁽⁶⁾ INFORMACE PROŠLY AUDITEM



ZELENĚJŠÍ VĚDA A SLOŽENÍ

DO KONCE ROKU 2030
95 %



DO KONCE ROKU 2023

100 %
V ROCE 2021
90 %⁽¹²⁾ NAŠICH INGREDIENCÍ NA BIOLOGICKÉ BÁZI JE ZÍSKÁVÁNO UDRŽITELNĚ

VEGAN

VÍCE NEŽ 99 %⁽¹³⁾ NAŠICH INGREDIENCÍ JE VEGANSKÝCH*

DO KONCE ROKU 2021
65 %⁽¹⁴⁾

NAŠICH INGREDIENCÍ JE NA BIOLOGICKÉ BÁZI NEBO ODVOŽENO Z ŠIROCE DOSTUPNÝCH MINERÁLŮ ČI CÍRKULÁRNÍCH PROCESŮ

V ROCE 2021, 81 %⁽¹⁵⁾ NAŠICH INGREDIENCÍ NA BIOLOGICKÉ BÁZI NEBO ODVOŽENO Z ŠIROCE DOSTUPNÝCH MINERÁLŮ V NAŠICH NOVÝCH A INOVOVANÝCH PRODUKTECH PÉČE O VLASY A OCHRANY PROTI SLUNCI

V ROCE 2021

V ROCE 2020

V ROCE 2019

99 %⁽¹⁶⁾ NOVÝCH ČI INOVOVANÝCH PRODUKTŮ GARNIER MÁ ZLEPŠENOU EKOLOGICKOU ČI SPOLEČENSKOU STOPU



SCHVÁLENO CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Všechny výrobky Garnier byly schváleny **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** v rámci programu Leaping Bunny.



VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE

-54 %⁽¹⁷⁾

SPOTŘEBA VODY

v našich průmyslových závodech ve srovnání s rokem 2005 (0,36 litrů na hotový produkt v roce 2021 (-13 % oproti roku 2019))



DO KONCE ROKU 2025

100%



V ROCE 2021

62 %⁽¹⁸⁾ UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH PRŮMYSLŮVÝCH ZÁVODŮ



NULA ODPADU** NA SKLÁDKÁCH

*BEZ INGREDIENCÍ ŽIVOČIŠNEHO PŮVODU
**BEZ REGULAČNÍCH OMEZENÍ

NAŠE NEJZELENĚJŠÍ *Inovace*



Jedna tuba
bezoplachového
kondicionéru
ušetří až 100 litrů
horké vody



o 75 % méně plastu*
díky obalu s využitím
kartonu

*ve srovnání s naším
200 ml kondicionérem



**Nahradí až
2 balení***
kondicionéru
po 200 ml

*2x200 ml kondicionéru.
Množství se může lišit
závislostí na délce vlasů



o 92 % nižší*
uhlíková
stopa

*v celém životním cyklu
ve srovnání s naším 200ml
kondicionérem



o 80 % méně plastu*

* 500 ml ve srovnání
s 2 běžnými baleními
po 250 ml



**97 % přírodních
ingrediencí**



**Solidárně získávané
kakaové máslo**
z Pobřeží slonoviny



**plastového
odpadu**



**Technologie
pro rychlé opláchnutí**

o 20% méně vody
k opláchnutí *

* senzorký test



-30 % uhlíková stopa*

*v celém životním cyklu
ve srovnání s 250 ml
šamponem Botanic Therapy



**96 % surovin
přírodního
původu**



plastového odpadu*

*kromě lepidla, které je
nezbytné k utěsnění papíru



Vyrobeno v
**uhlíkově neutrální
továrně Waterloop**



**90 %
ingrediencí
přírodního původu***

*celé balení



Složení šetrnější
**k mořským
živočichům**



Láhev vyrobena
ze **100 %
z recyklovaného plastu***

* kromě víčka, etikety a přísad



Opakovaně použitelné

– žádné každodenní plýtvání
bavlněnými tampony

Až 1 000

**použití každého
tamponu**

HODNOTÍME NAŠÍ UHLÍKOVOU STOPU A SNAŽÍME SE JI SNÍŽIT



GARNIER SE ZAVAZUJE KE GREEN BEAUTY



52 % naší uhlíkové stopy je spojeno se spotřebou vody

Poslední dva roky společnost Garnier pracuje na zmapování a snížení své globální uhlíkové stopy. Při této práci zohledňujeme celý hodnotový řetězec značky Garnier, což zahrnuje dopady při získávání surovin, fázi použití a konec životnosti výrobků a dokonce i dopady naší reklamy a služebních cest.

Abychom mohli toto pro značku Garnier vyhodnotit, provádějí naši odborníci na udržitelnost a provoz výzkum a pomáhají nám nastavit priority pro naši strategii Green Beauty. Díky tomu budeme schopni měřit náš pokrok v čase.

Hlavním zjištěním je, že 50 % naší uhlíkové stopy připadá na fázi použití našich produktů a především na horkou vodu použitou k jejich napěnění a oplachování (to platí zejména pro produkty péče o vlasy a barvy na vlasy), která je zdrojem emisí CO₂.

Proto přicházíme s alternativními řešeními (kondicionéry bez oplachování, technologie s rychlým oplachováním, jako je tuhý šampon Botanic Therapy) a informujeme o tomto tématu veřejnost, abychom pomohli spotřebitelům změnit své návyky a přispět k zelenější planetě.





GARNIER přispívá k cílům udržitelného rozvoje Organizace spojených národů.

V září 2015 přijalo 193 členských států OSN jednomyslně 17 nových hlavních globálních cílů udržitelného rozvoje, které mají za cíl ukončit extrémní chudobu, bojovat proti nerovnosti a nespravedlnosti a chránit naši planetu v období do roku 2030.

Značka GARNIER prošla transformací směrem k stále udržitelnějšímu obchodnímu modelu. Jako globální značka pro masový trh má Garnier povinnost jednat, a to nejenom z hlediska vlastních ekologických a sociálních dopadů, ale také z hlediska hlavních výzev, kterým dnes svět čelí.

S využitím svých silných etických závazků, své robustní strategie Green Beauty a závazku podporovat rozmanitost a inkluzivitu dnes značka Garnier přispívá k plnění 16 ze 17 cílů stanovených Organizací spojených národů



VÍCE
SOLIDARITY
A INKLUZIVITY



VÍCE RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLŮ



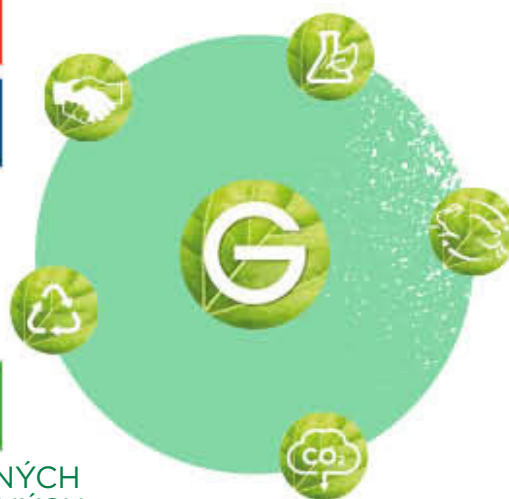
ZELENĚJŠÍ
VĚDA
A SLOŽENÍ



SCHVÁLENO
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL



VÍCE
OBNOVITELNÉ
ENERGIE



**NAŠE ZNAČENÍ
PRODUKTŮ
ENVIRONMENTÁLNÍM
A SOCIÁLNÍM
DOPADEM POMÁHÁ
SPOTŘEBITELŮM
VYBÍRAT SI
ZODPOVĚDNĚJŠÍ
ALTERNATIVY**



Označování produktů jejich dopadem je nyní k dispozici ve 20 zemích



Značka Garnier se zavazuje být transparentnější. Proto jsme také v roce 2017 roze-psali seznam ingrediencí některých svých produktů, abychom ukázali, odkud jednotlivé suroviny pocházejí. A to byl jen začátek. V červnu 2020 značka Garnier uvedla na trh systém pro označování environmentální a sociální stopy produktů, aby pomohla spotřebitelům vybírat si udržitelnější varianty.

Tento systém označování bere v potaz celkový dopad a zařazuje každý produkt do příslušné kategorie srovnáním s relevantními dalšími produkty ze skupiny L'Oréal. Tato klasifikace používá systém značení od A do E, kde produkty s označením A mají nejmenší celkový dopad na naši planetu.

Tento nástroj, který byl vyvinut v úzké spolupráci s mezinárodními odborníky a ověřen organizací Bureau Veritas, je v kosmetickém průmyslu unikátní. Odpovídá evropským normám pro sledování environmentální stopy produktů a konceptu planetárních limitů vyvinutých organizací Stoc-

kholm Resilience Center, který definuje prahové hodnoty z hlediska klimatu a životního prostředí, které nesmějí být v zájmu budoucnosti lidstva překročeny.

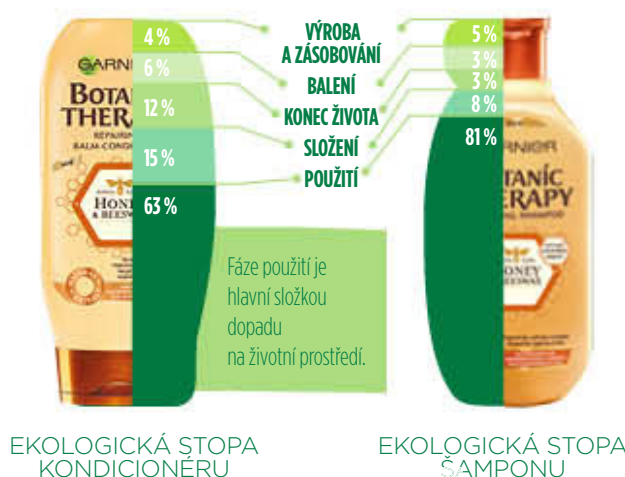
V posledních letech proběhlo zhodnocení celého životního cyklu tisíců kosmetických výrobků. To zahrnuje nákup surovin, výrobu obalů a výrobků, dopad při používání a recyklaci. V každém kroku bereme v potaz 14 kritérií dopadu v 8 kategoriích: změna klimatu, vodní zdroje, kvalita vody, biodiverzita, okyselování, ozon, kvalita ovzduší a půdní zdroje.

Po pilotním představení ve Francii pro výrobky péče o vlasy značka Garnier tento jedinečný systém pro označování rozšířila na celém světě a nasadila jej také v segmentu výrobků péče o pleť. V roce 2022 bude představen i v dalších zemích a rozšířen o kategorie ochrany před sluncem, péče o tělo a barev na vlasy.



Nástroj pro zlepšení našich produktů

Značení environmentální a sociální stopy produktů umožnilo značce Garnier zjistit, jaká je její celková uhlíková stopa, do nejmenších podrobností. Například díky tomu víme, že fáze používání zodpovídá za 81 % celkové ekologické stopy šamponu a 63 % v případě kondicionéru. Tyto znalosti umožňují značce Garnier přicházet s dalšími inovacemi v podobě produktů k použití bez vody nebo rychle oplachovatelných a dalšími iniciativami pro snížení celkového dopadu.

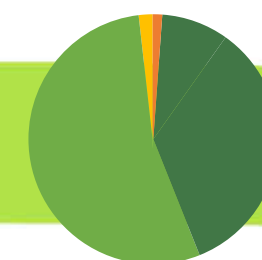


Změnili jsme složení našich kondicionérů Oat Delicacy a Olive Mythic tak, aby obsahovaly až 97 % surovin přírodního původu, díky čemuž nabízejí stejné výsledky s nižší ekologickou stopou a jejich skóre se zlepšilo z D na B.



V roce 2022 měníme složení našich olejů pro péči o vlasy, čímž snížíme celkové skóre z E na A!

DNES MÁ 95 % NAŠICH PRODUKTŮ PÉČE O VLASY DOSTUPNÝCH VE FRANCII SKÓRE A NEBO B





Naše produkty kategorie A



**STUPNĚ VÍTĚZŮ
ŠAMPONY A KONDICIONÉRY GARNIER**

**STUPNĚ VÍTĚZŮ
PÉČE O PLEŤ GARNIER**

Snadný přístup k informacím o našich produktech



NOVÝ ROZŠÍŘENÝ ZÁŽITEK

Od uvedení našich nových KONDICIONÉRŮ BEZ OPLACHOVÁNÍ na obalech poskytujeme QR kódy, které spotřebitelům umožňují objevit zbrusu nový zážitek plný informací, návodů, našich závazků a samozřejmě značení ekologické a sociální stopy. Díky tomu je pro zákazníky mnohem snadnější naskenovat kód a získat transparentní informace.

PŘEDSTAVUJEME KONSORCIUM ECOBEAUTYSCORE, KTERÉ SDRUŽUJE 36 ORGANIZACÍ AKTIVNÍCH V OBORU KOSMETIKY, MEZI NĚŽ PATŘÍ L'ORÉAL

22. února 2022 – 36 společností podnikajících v segmentu kosmetiky a osobní péče a odborných sdružení spojilo své síly, aby vytvořilo konsorcium EcoBeautyScore, jehož cílem je vyvinout systém pro hodnocení dopadů kosmetických výrobků na životní prostředí a pro jejich skórování. Toto globální hnutí může pomoci poskytovat spotřebitelům srozumitelné, transparentní a vzájemně porovnatelné informace o dopadu na životní prostředí založené na společné vědecky podložené metodice. To umožní spotřebitelům rozhodovat se udržitelně a uspokojit rostoucí poptávku po větší transparentnosti ohledně dopadu kosmetických výrobků na životní prostředí (složení, balení a používání). Konsorcium EcoBeautyScore, které sestává z malých i velkých firem a sdružení ze čtyř kontinentů, je skutečně globální a inkluzivní. Možnost členství je otevřena i pro nové firmy a sdružení.



**POMÁHÁME
MILIONŮM LIDÍ
PODNIKNOU
ZELENÉ KROKY,
ABY ŽILI
EKOLOGIČTĚJI**





Globální průzkum ukázal, že 83 % lidí chce žít udržitelněji

Značka Garnier zveřejňuje výsledky své výroční zprávy Zelený krok a průzkumu prováděného mezi 29 000 lidmi v 9 zemích, v němž se projevily geografické a generační rozdíly v postojích k životnímu prostředí.

Ačkoliv 83 % lidí chce žít udržitelněji, pouze 5 % se domnívá, že už dnes žije udržitelně, a pouze 30 % je aktuálně připraveno podniknout nějaké kroky pro naši planetu. Mezi překážky, které lidem brání jednat udržitelněji, patří nedostatek alternativních možností, nedostatek informací a nedostatek financí.

Velká a stále rostoucí většina dospělých chce v roce 2022 žít udržitelněji (83 % ve srovnání s 81 % v předchozím roce). To ukazují výsledky druhé výroční zprávy Zelený krok, v níž bylo dotazováno více než 29 000 lidí ve věku 6 až 60+ let v devíti zemích. Největší nárůst byl zaznamenán v USA a Německu, kde téměř 9 z 10 dospělých respondentů (88 %) souhlasilo s tvrzením, že minulý rok v nich zvýšil odhodlání něco změnit.

Zpráva ukazuje, že i v roce 2022 stále více lidí chce jednat udržitelně, a svá zjištění srovnává s informacemi získanými ve stejném období v minulém roce. Mezi hlavní faktory, které tento nárůst způsobují, patří větší povědomí o bezprostředních rizicích změny klimatu (40 % celkově s maximem 54 % v Indonésii a minimem 33 % v USA) stejně jako touha dozvědět se více o situaci (37 %), která byla zaznamenána v roce 2021.

83 %
LIDÍ CHCE ŽÍT
UDRŽITELNĚJI

5 %
SE DOMNÍVÁ,
ŽE UŽ TEĎ JEDNAJÍ
UDRŽITELNĚ

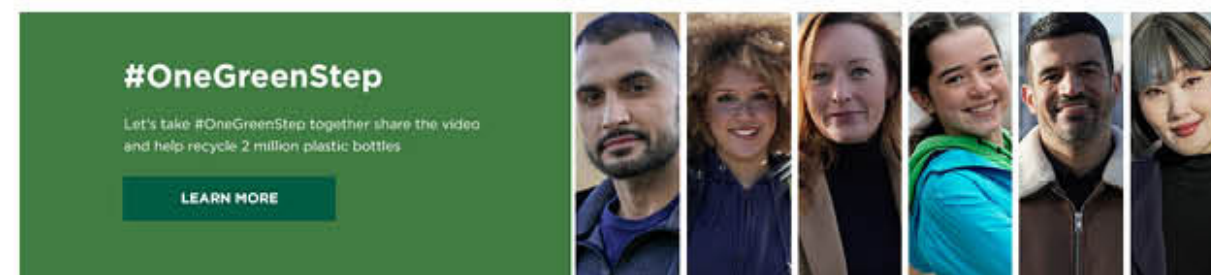
30 %
JE PŘIPRAVENO
UDĚLAT NĚCO
PRO SVOU PLANETU

Dalším motivačním faktorem je rodina. Téměř každý třetí dospělý respondent na celém světě (30 %) uvádí, že by chtěl žít udržitelněji, aby ochránil budoucnost svých dětí, přičemž nejvíce takových respondentů bylo zaznamenáno v Brazílii (35 %). Ve stejné otázce před 12 měsíci uvedlo celkem jen 16 % respondentů, že jejich motivaci jednat v otázkách životního prostředí ovlivnilo to, že jsou rodičem.

Během roku 2021 někteří dospělí podnikli kroky ke zvýšení udržitelnosti svého životního stylu. Tyto kroky byly různé – od vyšší míry recyklace (61 %) po kratší sprchování (42 %). Zdá se, že většina respondentů také myslí na to, že je potřeba snížit spotřebu plastů, což platilo i v roce 2021, kdy se k tomu zavázalo 67 % účastníků průzkumu. Pouze 5 % respondentů se ale domnívá, že už dnes žijí udržitelně. Každý osmý uvádí, že rozhodovat se udržitelně bylo v roce 2021 obtížné, a pouze 30 % tvrdí, že je připraveno udělat něco pro svou planetu.



#OneGreenstep



V reakci na to značka Garnier rozšíří svou iniciativu Green Beauty, která patří v kosmetickém průmyslu ke špičce, zahájením nové kampaně, která povzbuzuje veřejnost, aby se podělila o informace o svém Zeleném kroku, který by mohl motivovat další a zajistit tak pozitivní dopad na životní prostředí. Za každé sdílení značka Garnier zašle další finance partnerské organizaci Plastics for Change, díky čemuž může být recyklováno až o dva miliony více plastových lahví.

Také spustíme novou digitální kampaň, která má za cíl vyzvat lidi po celém světě, aby sdíleli svůj závazek podniknout v roce 2022 svůj Zelený krok.

Celkem se zavazujeme recyklovat dva miliony plastových lahví, a to až 10 za každý krok sdílený na osobních sociálních sítích.

Kampaň zahájíme videem motivujícím veřejnost k tomu, aby sdílela zelené změny ve svém vlastním v chování a zajistila tak finance pro dlouholetého partnera značky, kterým je nevládní organizace Plastics for Change. 80 % finančních prostředků bude použito na podporu sběračů odpadu Plastics for Change v Indii, což pomůže vymanit celé rodiny z chudoby. Na webu společnosti Garnier také bude průvodce, který lidem pomůže objevit více zelených kroků.



**SE VZDĚLÁVACÍM OBSAHEM
VYTVOŘENÝM NATIONAL
GEOGRAPHIC CREATIVE
WORKS**

**NATIONAL
GEOGRAPHIC** | **CREATIVE
WORKS**

V rámci našeho závazku Green Beauty představila značka Garnier na celosvětové výstavě v Dubaji novou kampaň, která má za cíl zvyšovat povědomí o udržitelné spotřebě. Tato kampaň má formu dokumentárního seriálu produkovaného National Geographic CreativeWorks, v němž chceme sdílet rady odborníků na to, jak uplatňovat principy udržitelnosti v kosmetickém průmyslu. Díky tomu chceme do konce roku 2025 pomoci 250 milionům lidí změnit své chování tak, aby bylo ekologičtější.



SPOTLESS September s organizací Ocean Conservancy® pomáhá bojovat proti znečištění plasty

V roce 2021 značka Garnier pokračovala ve spolupráci s organizací Ocean Conservancy na boji s plasty v oceánech, ochraně mořských ekosystémů a povzbuzování spotřebitelů a zaměstnanců po celém světě, aby sbírali plasty ze světových pláží a ve svém okolí.



SPOT
LESS



53 TUN
ODPADU*



Ve společnosti Garnier se zavazujeme převádět naše partnerství s Ocean Conservancy do podoby praktických kroků. Společně vytváříme udržitelné produkty, jako jsou naše první ekologicky navržena vysoce ochranná pleťová mléka Ambre Solaire SPF30 a SPF50. Jejich složení je vstřícnější k mořským živočichům a jsou baleny v ekologických obalech (viz strana 22).



ZELENEJŠÍ VĚDA A SLOŽENÍ



**81 % NAŠICH
SUROVIN
JE NA BIOLOGICKÉ BÁZI
NEBO ODVOZENÝCH
Z HOJNĚ SE
VYSKYTUJÍCÍCH
MINERÁLŮ
V NAŠICH NOVÝCH
A INOVOVANÝCH
PRODUKTECH PÉČE
O VLASY
A PÉČE O PLEŤ**



ZELENĚJŠÍ VĚDA A SLOŽENÍ

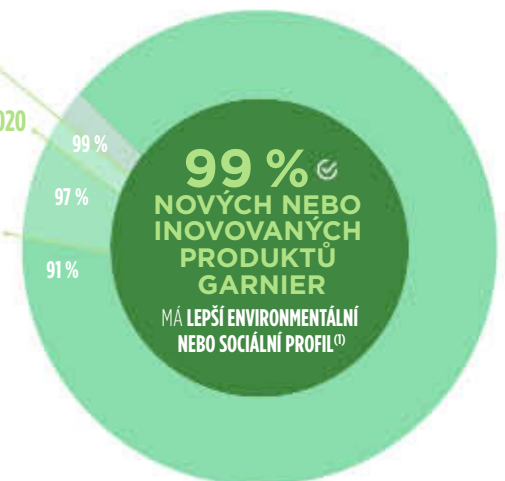
FAKTA



V ROCE 2021

V ROCE 2020

V ROCE 2019



BIOLOGICKÁ
ODBOURATELNOST⁽²⁾

PRO NAŠE NOVÉ NEBO INOVOVANÉ PRODUKTY PÉČE O VLASY

88 %

V ROCE 2021

SUROVINY⁽³⁾
NA BIOLOGICKÉ
BÁZI NEBO ODVOZENÉ
Z HOJNĚ DOSTUPNÝCH
MINERÁLŮ

63 %

75 %

95 %

V ROCE 2019

V ROCE 2020 A 2021

V ROCE 2025

V ROCE 2030

V ROCE 2021 JE
81 %

NAŠICH INGREDIENCÍ
NA BIOLOGICKÉ BÁZI NEBO ODVOZENÝCH
Z HOJNĚ DOSTUPNÝCH MINERÁLŮ
V NAŠICH NOVÝCH A INOVOVANÝCH
PRODUKTECH PÉČE O VLASY
A POKOŽKU

NA BIOLOGICKÉ
BÁZI NEBO
ODVOZENÝCH Z HOJNĚ
DOSTUPNÝCH
MINERÁLŮ

85 %

90 %

100 %

V ROCE 2020

V ROCE 2021

V ROCE 2022

VÍCE NEŽ

99 %

NAŠICH SUROVIN

A

80 %

NAŠICH SLOŽENÍ

JE

VEGAN ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ DÍKY SPOT (SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL), COŽ JE JEDINEČNÝ NÁSTROJ VYVINUTÝ NAŠIMI TÝMY PRO OBALY A VÝZKUM, MŮŽEME POKAŽDÉ, KDYŽ VYTVÁŘÍME NOVÉ PRODUKTY NEBO JE INOVUJEME, SIMULOVAT DOPAD RŮZNÝCH VARIANT NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SPOLEČNOST, ABYCHOM ZAJISTILI ZLEPŠENÍ KAŽDÉHO ASPEKTU PRODUKTU (SLOŽENÍ, BALENÍ ATD.)

⁽²⁾ PODLE OECD 301 NEBO EKVIVALENTNÍHO ISO TESTU

⁽³⁾ NEBO Z CÍRKULÁRNÍHO PROCESU

⁽⁴⁾ ŽÁDNÉ SUROVINY ŽIVOČIŠNÉHO PŮVODU

Vstříc zelenější VĚDĚ A SLOŽENÍ

ZNAČKA GARNIER MÁ HLUBOKÝ RESPEKT K PŘÍRODĚ A VĚŘÍ V SÍLU ZELENÝCH VĚD, COŽ ZNAMENÁ **NEJLEPŠÍ VÝSLEDKY Z PŘÍRODY ZÍSKANÉ DÍKY VĚDĚ A S ÚCTOU K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.**

CO DĚLÁME V PĚTI KLÍČOVÝCH OBLASTECH:



VÍCE AKTIVNÍCH SLOŽEK ZÍSKANÝCH DÍKY ZELENÝM VĚDÁM

V roce 2021 jsme zvýšili počet produktů obsahujících vitamín Cg a kyselinu hyaluronovou, ingredience, které získáváme prostřednictvím zelené vědy.



VÍCE INGREDIENCÍ NA BIOLOGICKÉ BÁZI A LÁTEK PŘÍRODNÍHO PŮVODU

Značka Garnier při uvádění nových produktů na trh upřednostňuje biologické a přírodní suroviny. Od roku 2016 platí náš závazek neustále zlepšovat naše portfolio, které rozšiřujeme o stále více receptur obsahujících minimálně 96 % složek přírodního původu, což se týká například celé řady Fructis Hair Food. Abychom pomohli šetřit přírodní zdroje, budou všechny naše biologické ingredience do konce roku 2022 získávány udržitelným způsobem.



ŠETRNĚJŠÍ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Laboratoře Garnier se zaměřují na zlepšování ekologického profilu našich výrobků zvýšením jejich biologické odbouratelnosti. Také testujeme naše produkty ochrany proti slunci v kontrolovaném laboratorním prostředí, abychom zajistili, že nejsou škodlivé pro mořské živočichy.



VÍCE INOVACÍ KE SNÍŽENÍ SPOTŘEBY VODY

Značka Garnier upřednostňuje produkty, které pomáhají snížit spotřebu vody, a to proto, že je není nutné oplachovat, nebo že se používají zcela bez vody.



VÍCE VEGANSKÝCH PRODUKTŮ

Značka Garnier se zavázala vyvíjet veganské produkty, které neobsahují žádné živočišné přísady nebo vedlejší produkty živočišného původu.



VÍCE ZELENÝCH VĚD

Zelené vědy stojí na třech pilířích: zelená kultivace, zelená transformace a zelené složení. Značka Garnier upřednostňuje aktivní složky a jejich kombinace využívající poznatky zelených věd k vytvoření vysoce výkonných a ekologičtějších produktů.



Naše zelená věda: Vitamin Cg

DERMATOLOGICKÉ INGREDIENCE VITAMIN CG A KYSELINA HYALURONOVÁ POHÁNĚNÉ ZELENOU TRANSFORMACÍ

Zelená transformace zahrnuje všechny procesy s nízkým dopadem na životní prostředí sloužící k získání surovin. Mezi tyto procesy patří biotechnologie, zelená chemie a zelená extrakce.

Značka Garnier uvedla na trh novou rozjasňující řadu péče o pleť Vitamin C*, díky čemuž je tato složka v účinném složení k dispozici všem.

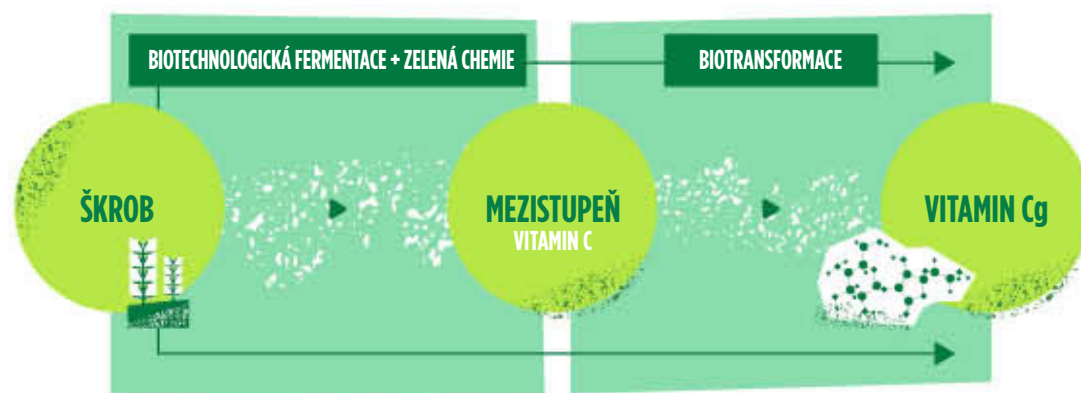
Vitamin C je jednou z nejuznávanějších dermatologických ingrediencí používaných k rozjasnění pokožky. Vitamin C je ale také nestabilní, pokud je vystaven různým vnějším faktorům, jako je kyslík a světlo. Proto je jeho použití v různých produktech poměrně obtížné. Značka Garnier se rozhodla využívat vitamin Cg, což je vitamin C stabilizovaný molekulou glukózy (g znamená glukózu), který se na pokožce přemění na čistý vitamin C.

Vitamin Cg je složka přírodního původu získávaná z kukuřičného škrobu procesem zelené transformace. Nejprve získáme kyselinu askorbovou neboli čistý vitamin C, a to fermentací kukuřičného škrobu a syntézou respektující principy zelené chemie (jako je využívání obnovitelných surovin, minimální spotřeba energie a snížené množství odpadu). Následně se na kyselinu askorbovou naváže glukóza odvozená z kukuřice v procesu enzymatické biotransformace: enzymy štěpí kukuřičný škrob a umožňují molekule glukózy vázat se na kyselinu askorbovou.



ZELENÁ TRANSFORMACE

PRO ZÍSKÁVÁNÍ VITAMINU CG Z KUKUŘICE



Naše zelená věda: Kyselina hyaluronová



Značka Garnier také dál používá kyselinu hyaluronovou, která je známá svou schopností hydratovat a vypnout pokožku, v nových produktech uváděných na evropský trh, jako je vyplňující sérum, čistící pěna nebo micelární voda z řady Hyaluronic Aloe. Kyselina hyaluronová je složka přírodního původu získávaná prostřednictvím biotechnologií (fermentace): mléčné bakterie za specifických podmínek fermentují glukózu a peptidy získané z pšenice a vyrábějí kyselinu hyaluronovou.

Tento proces využívá omezené zdroje:

- pšenice použitá k získání glukózy a peptidů pochází od místních zemědělců
- mléčné bakterie se množí během procesu fermentace, takže jich stačí jen pár gramů pro výrobu několika tun kyseliny hyaluronové
- bioethanol používaný při procesu čištění je získáván z místních zdrojů, což pomáhá zbavit se odpadu způsobeného přebytkem z produkce bioetanolu získaného z pšenice nebo cukrové řepy*
- voda použitá během fermentace je recyklována na zavlažování místních polí pšenice a cukrové řepy*.





Výkonné složení získané díky zelené vědě

Jsme přesvědčeni, že prostřednictvím zelených věd je možné zodpovědně vyrábět produkty, které v sobě účinně a bezpečně kombinují to nejlepší z přírody díky nejlepším recepturám, které jsou dobré pro vás a mají minimální dopad na naši planetu.

PERMANENTNÍ BARVA S 90 % SLOŽEK PŘÍRODNÍHO PŮVODU* A S 5 OLEJI ZÍŠKÁVANÝMI ZODPOVĚDNÝM ZPŮSOBEM

Tato nová technologie je výsledkem mnoha let výzkumu v našich laboratořích. Díky ní využíváme minimum chemických surovin pro zajištění dokonalého barvení s maximálním množstvím přírodních složek. Spotřebitelům tak nabízíme příjemný zážitek bez jakýchkoli kompromisů z hlediska účinnosti.

Tato hybridní technologie je čistší a udržitelnější a výsledný produkt obsahuje 90 % ingrediencí přírodního původu. Ve složení není žádný amoniak ani kationtové polymery a silikony pro snížení dopadu na životní prostředí.

HAIR FOOD COCOA BUTTER: NOVÁ ZELENÁ REGENERAČNÍ MASKA

Značka Garnier vyvinula novou generaci složení produktů s využitím zelené vědy, v nichž naleznete účinné udržitelné suroviny a jež jsou z 97 % tvořeny složkami přírodního původu a z 99 % biologicky odbouratelné.

Technologie Hair Food Cocoa nabízí vynikající výsledky a smyslový dojem s ekologickým přístupem založeným na následujících hlavních faktorech:

- Bambucké máslo, které je získáváno solidárním způsobem a prostřednictvím zelené chemie
- Estery mastných kyselin a mastný alkohol odvozený ze zelené chemie
- Slunečnicový olej přírodního původu
- Kationtový prostředek s nízkou ekologickou stopou.



UŽ DNES
NEPOUŽÍVÁME MIT,
PYRITHION ZINEČNATÝ,
OXID ZINEČNATÝ*,
A PLASTOVÉ
MIKROKULIČKY

MÁME ZA CÍL
ZBAVIT SE
PARABENŮ
DO KONCE ROKU 2023

ČISTÁ KRÁSA

Zavazujeme se nabízet co nejpříjemnější a nejučinnější produkty, což začíná jejich bezpečností a transparentností.

Všechny naše výrobky jsou navrženy tak, aby splňovaly standardy směrnice Evropské komise o kosmetických přípravcích. Toto nařízení EU obsahuje seznam více než 1 300 různých surovin, jejichž použití je v kosmetických produktech zakázáno. Navíc jsme si sami zakázali používat MIT, pyrithion zinečnatý a oxid zinečnatý*; naším cílem je dále odstranit do konce roku 2023 parabeny a do konce roku 2025 veškeré mikroplasty.



Inovace ke snížení spotřeby vody

V roce 2021 značka Garnier dál přicházela s inovativními způsoby, jak snížit spotřebu vody, jež je jedním z hlavních faktorů dopadu našich produktů na životní prostředí. Zahájili jsme iniciativy, které vyzývají spotřebitele, aby změnili své návyky a přispěli ke snížení spotřeby vody v celém životním cyklu našich produktů.

BEZOPLACHOVÉ KONDICIONÉRY BOTANIC THERAPY

Značka Garnier právě uvedla na trh svou první řadu kondicionérů NO RINSE, které jsou alternativou k tradičním kondicionérům, jež se po použití oplachují.

Naše bezoplachové produkty nabízejí lepší výsledky, až čtyřikrát větší výživu⁽¹⁾ pro vlasy a pokročilý ekodesign:

- Nula odpadní vody⁽²⁾ pro naši planetu
- Koncentrovaný formát, který nahradí až 2 lahvičky tradičního 200 ml kondicionéru a ušetří 100 litrů vody⁽³⁾
- Vylepšená ekologická stopa, o 63 % menší spotřeba vody a o 92 % nižší uhlíková stopa během celého životního cyklu.⁽⁴⁾

RESPEKTUJEME KVALITU VODY

Většina ingrediencí použitých v našich produktech se nakonec dostane do domácích odpadních vod. Abychom pomohli uchovávat kvalitu vodních systémů, vyhodnocujeme ekologickou stopu našich produktů se zvláštním zaměřením na vodu.

Také jdeme nad rámec regulačních požadavků tím, že dobrovolně testujeme naše produkty ochrany proti slunci ve slané i sladké vodě, abychom zaručili, že nebudou škodlivé pro vodní systémy naší planety.

Zejména produkty ochrany proti slunci testujeme na speciální platformě, která nám umožňuje zkoumat účinky na sedmi reprezentativních druzích sladkovodních a mořských živočichů, abychom mohli posoudit ekotoxicitu našich produktů.





99 % našich ingrediencí je veganských*

Značka Garnier se plně zavazuje zajišťovat kvalitní životní podmínky pro zvířata. Proto také sledujeme původ každé suroviny, kterou používáme, abychom zajistili, že naše produkty neobsahují žádné přísady živočišného původu.

Většina našich produktů je dnes veganská. Pro ingredience včelího původu máme speciální program, který pomáhá zajistit, že respektujeme včely a biodiverzitu (viz str. 55)

80 %

NAŠICH VÝROBKŮ
JE VEGANSKÝCH*

VEGAN
FORMULA



SCHVÁLENO
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

V PROGRAMU LEAPING BUNNY



**VŠECHNY PRODUKTY
GARNIER
JSOU SCHVÁLENY
ORGANIZACÍ
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL**



SCHVÁLENO CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Přísný proces zajišťující dodržování předpisů, který se provádí každý rok

Značky, které chtějí získat známku Leaping Bunny, musí každý rok forenzně prošetřit celý svůj dodavatelský řetězec, včetně všech surovin a individuálních složek produktů, a ověřit, že u nich neprobíhá testování na zvířatech. Schválení musí být uděleno všem hotovým výrobkům značky – jednotlivé výrobky nebo položky nelze schvalovat samostatně.

Pro značku Garnier to znamenalo, že bylo nutné získat prohlášení od více než 500 dodavatelů, kteří nám na celém světě poskytují více než 3 000 různých surovin, a každý rok je obnovovat.

Každý rok spolu Garnier a Cruelty Free International po několik měsíců spolupracují na zajištění všech důkazů a potvrzení, že každý produkt z globálního portfolia značky Garnier může používat všeobecně uznávané logo Leaping bunny organizace Cruelty Free International. Tento přísný proces zajišťuje, že spotřebitelé mohou nakupovat výrobky Garnier s naprostou důvěrou, protože vědí, že splňují přísná kritéria známky Leaping bunny.



„Garnier je globální značka, kterou známe všichni. Naše spolupráce s nimi, která měla za cíl pomoci ukončit testování kosmetiky na zvířatech a oficiálně schválit použití známky Leaping Bunny organizace Cruelty Free International, byla skutečným milníkem.“

Michelle THEW
Generální ředitelka organizace
Cruelty Free International



SCHVÁLENO CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier podporuje Cruelty Free International

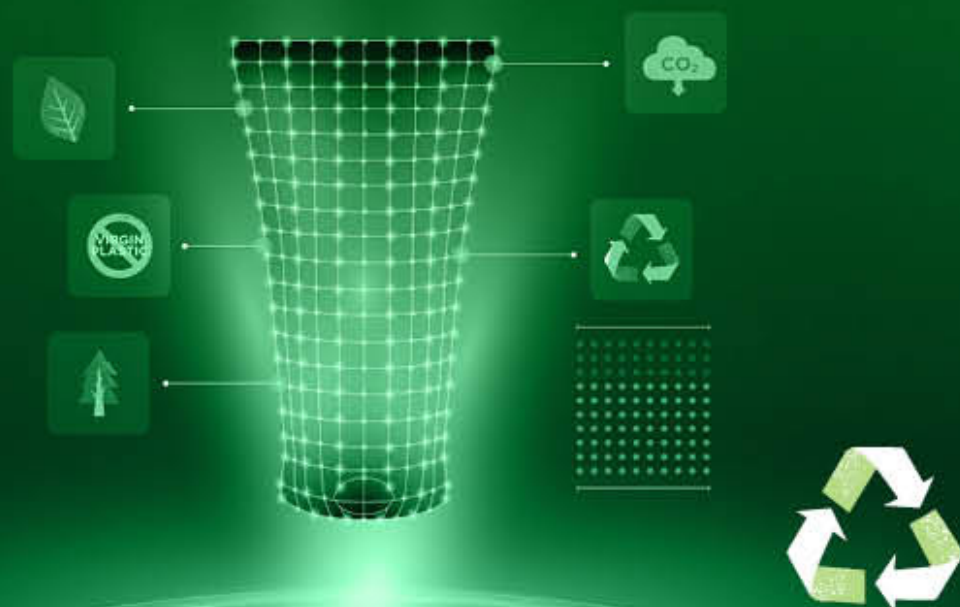
Značka Garnier se zavazuje zlepšovat životy zvířat a podporuje aktivity organizace Cruelty Free International. Proto nejenom, že naše produkty získaly schválení Cruelty Free International, ale také této organizaci pomáháme maloobchodní aktivací: například ve Velké Británii značka Garnier věnovala po dobu trvání akce 1£ z každého prodaného výrobku. Celkem jsme v roce 2021 této organizaci darovali 110 000 £ na podporu jejích každodenních aktivit.



VÍCE
**RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH**
MATERIÁLŮ

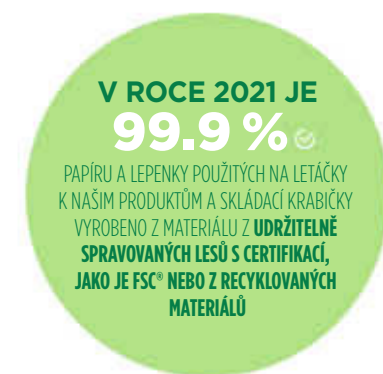
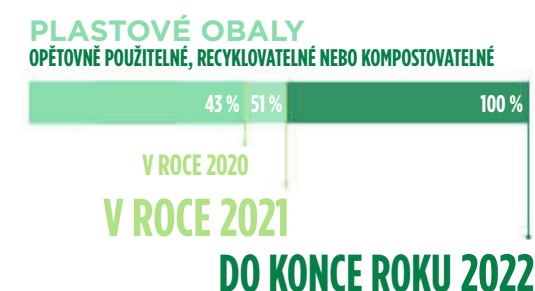
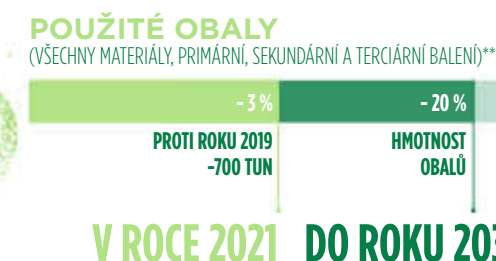
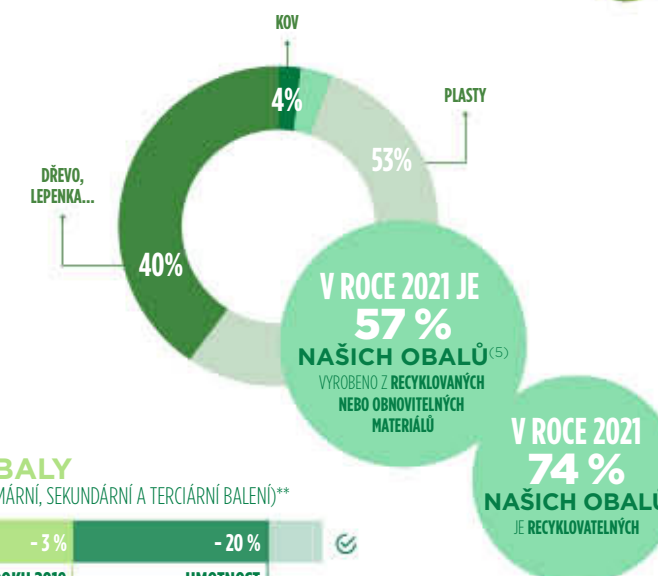


74 % NAŠICH OBALŮ JE RECYKLOVATELNÝCH A 57 % JE VYROBENO Z OBNOVITELNÝCH NEBO RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ



VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ

FAKTA



* PRIMÁRNÍ, SEKUNDÁRNÍ A TERCIÁRNÍ OBALY
** KROMĚ ZÁVODU V MIGDAL V IZRAELI

Směřujeme k VÍCE RECYKLOVANÝM A RECYKLOVATELNÝM OBALŮM

ZNAČKA GARNIER SE ZAVAZUJE K INOVATIVNÍMU PŘÍSTUPU K OPTIMALIZACI OBALŮ, KTERÝ MÁ ZA CÍL POSÍLIT KONCEPT CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKY. TAKÉ SE V BOJI SE ZNEČIŠTĚNÍM PLASTY ZAMĚŘUJEME NA VÍC NEŽ JENOM NAŠE VLASTNÍ VÝROBKY, COŽ ZAHRNUJE TAKÉ SBĚR PLASTOVÉHO ODPADU.

NÁŠ PROGRAM NAKLÁDÁNÍ S PLASTY MÁ ČTYŘI KLÍČOVÉ OBLASTI A JE PLNĚ VĚDECKY PODLOŽENÝ.



VÍCE RECYKLOVANÝCH A RECYKLOVATELNÝCH MATERIÁLŮ



Naše iniciativy z roku 2021, které mají za cíl snížit objem plastových obalů

Proměnit

V roce 2020 jsme představili novou generaci obalů vyrobených s použitím lepenky, a to v rámci nové spolupráce mezi skupinou L'Oréal a organizací Albea.

Díky tomu, že používáme méně plastů a některé nahrazujeme lepenkou s certifikací FSC®, jsme zajistili lepší ekologickou stopu. Tuto inovaci jsme následně rozšířili také na péči o pleť, péči o vlasy a ochranu proti slunci.

Novinkou z roku 2021 je nový bezoplachový kondicionér Botanic Therapy, který se prodává v balení nové generace, jež používá o 75 % méně plastu než náš kondicionér o objemu 200 ml. Nové víčko tohoto obalu je tenčí, ale stále se velmi snadno používá; přitom snižuje hmotnost balení o 54 % a jeho uhlíkovou stopu v celém životním cyklu o 43 % (podle studie ISO LCA ve srovnání s 200ml kondicionérem).



Nahradit

TUHÉ ŠAMPONY BEZ PLASTOVÝCH ODPADŮ

Naše první řada tuhých šamponů, která byla představena v Evropě v roce 2020, nabízí stejný účinek jako tekutý šampón, ovšem ve složení, které je ze 94 % na rostlinné bázi. V roce 2021 jsme tuto produktovou řadu v některých zemích rozšířili o avokádové šampóny a šampóny pro děti.

Tyto produkty jsou dobrým příkladem toho, jak je možné nahradit plastové obaly recyklovatelnou alternativou na biologické bázi – používáme lepenku s certifikátem FSC®, čímž podporujeme udržitelné lesní hospodářství, jež respektuje lidi i přírodu.



Doplňit

V roce 2021 společnost Garnier nabídla hliníkovou opakovaně plnitelnou láhev, která pomáhá změnit spotřebitelské návyky a doplňovat výrobky pro péči o vlasy ze sáčků.

První sáčky s náhradními náplněmi naší značky používají o 71 % méně plastů a jsou z monomateriálu, který lze v mnoha zemích snadněji recyklovat.





Snížit

V roce 2021 jsme pokračovali v odlehčování našich obalů a zároveň zajišťovali, že se naše produkty budou optimálně využívat a budou nabízet maximální ochranu. Pojdme se podívat na některé z našich nejoblíbenějších produktů.



JIŽNÍ AMERIKA
Náš roll-on OBAO jsme odlehčili novým designem

EVROPA
Ambre Solaire v lehčích obalech a s tenčími uzávěry.



JIŽNÍ ASIE
Našli jsme alternativní řešení pro naše sáčky, jako je papír nebo monomateriál.

BLÍŽKÝ VÝCHOD A AFRIKA
Odlehčení balení kondicionéru a odstranění letáku u Color Naturals: pokyny jsou vytištěny přímo na obalu.

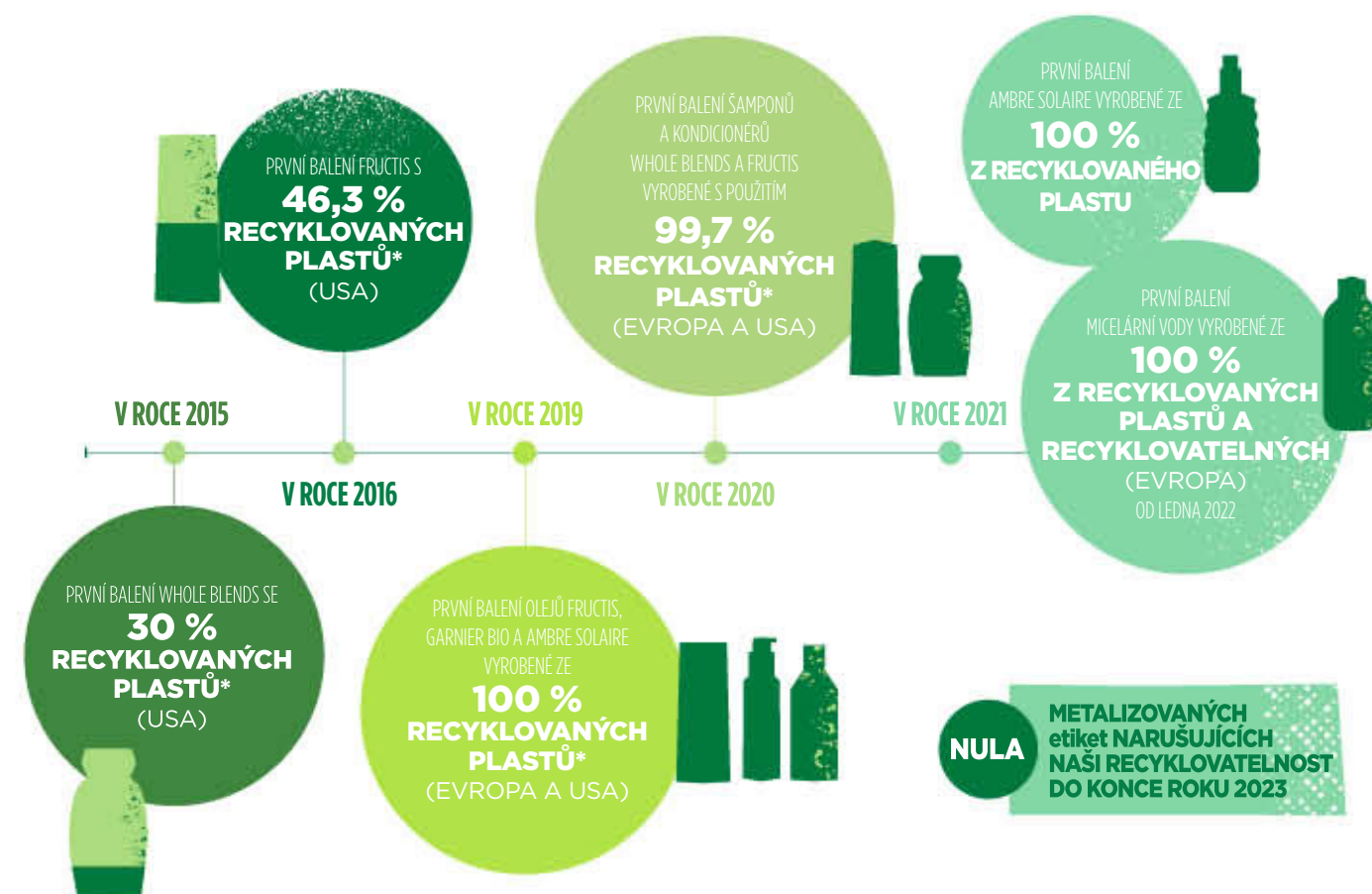


JIŽNÍ AMERIKA
Odstranění celofánu z našeho séra s vitamínem C.



Směřujeme ke 100 % recyklovaných a recyklovatelných obalů

Směřujeme ke 100% využití recyklovaných materiálů (PCR) a udržitelně získávaných plastů či plastů na biologické bázi.



CÍL ODSTRANIT METALIZOVANÉ ETIKETY

Některé z našich výrobků měly k plastové láhvi připevněný tenký metalizovaný plastový štítek. To může být problém při recyklaci, protože detektory v třídících centrech mohou obal identifikovat jako kov a ne jako plast, takže jej pak posílají na špatné místo, nebo jej z recyklačního procesu zcela vyloučí. Již dva roky značka Garnier postupně odstraňuje metalizované štítky ze svých plastových obalů, aby zajistila, že budou recyklovány správně.



Pilotní zálohový model Garnier a LOOP s TESCO



GARNIER VE SPOLUPRÁCI S LOOP NABÍZÍ OPAKOVANĚ POUŽITELNÉ OBALY ZÁKAZNÍKŮM SPOLEČNOSTI TESCO VE VELKÉ BRITÁNII

Ve spolupráci s globální platformou Loop pro opakovaně použitelné obaly si zákazníci deseti obchodů Tesco na východě Anglie budou moci koupit výrobky pro péči o vlasy Garnier v opakovaně použitelných obalech, které lze po dokončení vrátit do obchodu, aby mohly být vymyty, naplněny a použity znovu.

Zákazníci, kteří se rozhodnou pro opakovaně použitelné balení, mohou jednoduše zajít v prodejně do oddělení Loop a přidat si výrobky do svých nákupních košíků. Výrobky řady Loop jsou už naplněny v dokonale vyhovujících obalech, takže si zákazníci nemusí přinášet vlastní nebo doplňovat balení sami. Prázdné nádoby pak stačí přinést do prodejny a vrátit u okénka Loop. Obal je následně vymyt a znovu naplněn, aby se mohl vrátit do regálů – a tak pořád dokola.

Tento koncept představuje první vstup značky do modelu oběžné ekonomiky ve Velké Británii. Je to další zelený krok k tomu, aby byla udržitelná krása lépe dostupná všem spotřebitelům za přijatelnou cenu.

O ORGANIZACI LOOP

Loop je iniciativa společnosti TerraCycle, www.terraCycle.com, což je inovativní firma pro nakládání s odpady, jejímž posláním je eliminovat samotnou myšlenku odpadu. TerraCycle působí na místní úrovni v 21 zemích prostřednictvím spolupráce s předními výrobci spotřebitelských produktů, maloobchodníky, městy a závody pro recyklaci obtížně recyklovatelného odpadu. Loop je globální platforma pro opětovné použití materiálů, která chce řešit problematiku odpadu u samého zdroje, a to tím, že spotřebitelům poskytne cirkulární platformu a výrobce motivuje k tomu, aby převzali dlouhodobou zodpovědnost za své obaly. Organizace Loop je aktivní ve Velké Británii, Francii, USA, Kanadě a Japonsku. Do konce tohoto roku začne fungovat také v Austrálii, aby mohlo být celé hnutí skutečně globální.



5 zlatých pravidel ekologického designu pro udržitelný merchandising

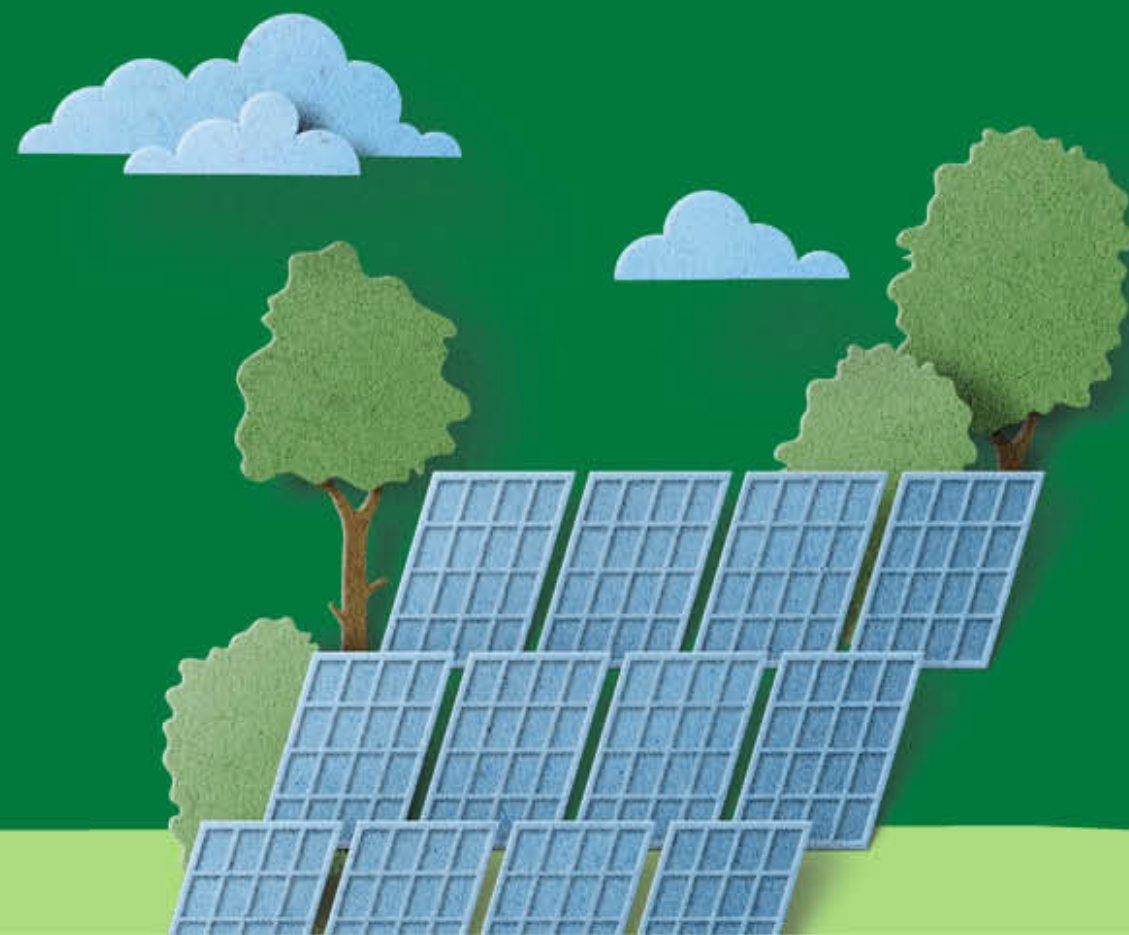
Jedním z prvních kontaktních bodů s našimi zákazníky jsou vystavení našich produktů v prodejnách a merchandisingové materiály. Proto jsou také klíčem k realizaci naší vize Green Beauty a mohou přispět k naplnění našeho pilíře „více recyklovaných a recyklovatelných materiálů“.

Již mnoho let zlepšujeme návrh našich obalů a maloobchodních materiálů. A chceme, aby do roku 2025 bylo 100 % našich nových maloobchodních materiálů navržených ekologicky a mohlo tak po použití získat nový život. Naše zásady ekologického designu stojí na pěti klíčových pilířích.





VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE



NA KONCI ROKU 2021 BYLO 62 % Z PRŮMYSLOVÝCH ZÁVODŮ ZAPOJENÝCH DO VÝROBY PRODUKTŮ GARNIER UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH



VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE

FAKTA



**NULA*
ODPADU**
NA SKLÁDKÁCH

67 %
JE OPAKOVANĚ POUŽITO
NEBO RECYKLOVÁNO

**UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ
PRŮMYSLOVÉ ZÁVODY**

**NAŠE PRŮMYSLOVÉ ZÁVODY
PLNĚ UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ**



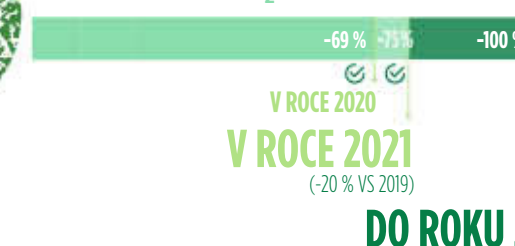
**V NAŠICH
PRŮMYSLOVÝCH
ZÁVODECH SE POUŽÍVÁ
OBNOVITELNÁ
ENERGIE**

**NAŠE PRŮMYSLOVÉ ZÁVODY
VYUŽÍVAJÍCÍ OBNOVITELNOU ENERGII**



**SNÍŽENÍ
EMISÍ CO₂ V NAŠICH
PRŮMYSLOVÝCH
ZÁVODECH**
V ABSOLUTNÍCH ČÍSLECH
VE SROVNÁNÍ S ROKEM
2005 (V EKV. TUNÁCH)

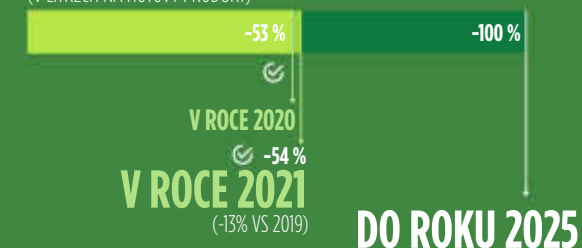
TUNY EMISÍ CO₂



**TOVÁRNÍ WATERLOOP
ZAPOJENÉ DO VÝROBY PRODUKTŮ GARNIER**



**SPOTŘEBA VODY
V NAŠICH PRŮMYSLOVÝCH ZÁVODECH VE SROVNÁNÍ S ROKEM 2005
(V LITRECH NA HOTOVÝ PRODUKT)**



*BEZ REGULAČNÍCH OMEZENÍ
PODROBNĚJŠÍ DEFINICE VIZ S. 61

Už dnes máme 31 UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍCH* ZÁVODŮ A 4 TOVÁRNY VYUŽÍVAJÍCÍ KONCEPT WATERLOOP



**TOVÁRNA VE FLORENCE
V USA SE V ROCE 2020 STALA
UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ**

Naše továrna na výrobky péče o vlasy ve Florence v USA dosáhla v roce 2020 uhlíkové neutrality díky portfoliu obnovitelných zdrojů energie, které zahrnuje solární farmu o výkonu 1,4 MW na střeše, certifikovanou obnovitelnou elektřinu z místních vodních elektráren a obnovitelný zemní plyn pocházející z Kentucky a Texasu.



**TOVÁRNA V INDICKÉM BADDI
JE OD ROKU 2021 UHLÍKOVĚ
NEUTRÁLNÍ**

Na konci roku 2021 dosáhla naše továrna vyrábějící barvy na vlasy v indickém Himáčalpradéši uhlíkové neutrality. V průběhu let továrna podnikla různé kroky k dosažení uhlíkové neutrality s použitím mnoha místních obnovitelných řešení (biopaliva, elektřina z obnovitelných zdrojů z místní vodní elektrárny) v rámci svých výrobních operací a se zlepšením své energetické účinnosti.



**TOVÁRNA V SAINT-QUENTIN
VE FRANCII JE UHLÍKOVĚ
NEUTRÁLNÍ OD ROKU 2021**

Naše továrna na aerosoly a oleje nacházející se na severu Francie dosáhla uhlíkové neutrality koncem roku 2021. Za tímto úspěchem stálo několik let optimalizace procesů ke snížení spotřeby energie a v poslední době také přechod na 100% udržitelnou energii z francouzských elektráren a bioplynu z místní biometanizační jednotky.

VÍCE OBNOVITELNÉ ENERGIE



Přehled našich továren Waterloop, které dodržují nejlepší praxi v hospodaření s vodou

Máme jasný plán pro to, jak výrazně snížit naši průmyslovou spotřebu vody a proměnit způsob, jak využíváme vodu v našich závodech.

V našich továrnách využívajících koncept „Waterloop“ se 100 % průmyslové vody použité na čištění a chlazení následně zachytává, recykluje a opětovně používá, aby nebylo nutné stále brát čerstvou vodu. Naším cílem je, aby do konce roku 2030 využívalo 100 % našich továren koncept Waterloop.

Továrna Libramont v Belgii vyrábějící naše barvy na vlasy nasadila koncept Waterloop v roce 2019.

Koncept „Waterloop“ spočívá v tom, že čerstvá voda se používá pouze pro potřeby našich zaměstnanců a tam, kde naše kosmetické produkty vyžadují vysoce kvalitní vodu. Všechny průmyslové procesy využívají vodu, která je v závodu opakovaně používána ve smyčce. Recyklace odpadních vod je řešena kombinací dvou technologií: inverzní osmózy (filtrace s membránami) a evapokoncentrace (destilace). Instalace nového vybavení v čističce odpadních vod v závodu, které zajišťuje biologické a fyzikálně-chemické čištění použité vody, umožňuje recyklovat v průměru 200 m³ vody denně. To je 60 milionů litrů ročně, což odpovídá roční spotřebě 600 rodnů.

V roce 2018 nasadil náš



závod vyrábějící produkty péče o vlasy v **ruském Vorsiňu** koncept Waterloop díky velké modernizaci a rozšíření svého zařízení na úpravu vody.

Tento projekt umožňuje továrně čistit větší objem průmyslové vody a dosáhnout velmi vysoké úrovně kvality vody. Zejména se zvýšila fyzikální, chemická a biologická kapacita čištění a byl přidán krystalizační mechanismus pro minimalizaci reziduí.

Všechna tato vylepšení dohromady umožňují, aby bylo 100 % spotřeby vody v závodě ve Vorsiňu pro průmyslové účely pokryto znovu použitou nebo



recyklovanou vodou.

Nejnovějším přírůstkem do konceptu Waterloop se stal v roce 2020 náš závod v **Mexiku**.

V našem výrobním závodě v Mexico City jsme zavedli nová řešení, která výrazně snižují naši spotřebu vody. Náš inovativní koncept továrny Waterloop nám nabízí významnou příležitost změnit místní situaci k lepšímu a snížit požadavky kladené

na spotřebu vody v této oblasti. 20 milionů obyvatel Mexico City čelí vážným problémům s nedostatkem vody. Městské zásoby podzemní vody jsou odčerpávány rychleji, než se doplňují. Poptávka po sladké vodě dnes přesahuje možnosti dostupných zdrojů, což vede k mnoha omezením.



V naší továrně v Itálii, kde vyrábíme produkty Fructis, pracují naše týmy už mnoho let na optimalizaci systémů pro čištění průmyslového vybavení s cílem snížit spotřebu vody.

Aby mohl tento proces jít ještě o krok dále, vznikla na místě čistírna odpadních vod s ultrafiltrací, biologickým čištěním a reverzní osmózou, z níž odchází voda, jež je 100% čistá a připravená k opětovnému použití v našich výrobních procesech.



*ZÁVOD SE MŮŽE PROHLÁSIT ZA UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ, POKUD SPLNÍ NÁSLEDUJÍCÍ DVA POŽADAVKY: • PŘÍMÉ EMISE CO₂ (SCOPE 1) = 0 S VÝJIMKOU PLYNU POUŽÍVANÉHO PRO STRAVOVÁNÍ, TOPNÉHO OLEJE POUŽÍVANÉHO PRO ZKOUŠKY POSTŘIKOVAČŮ, SPOTŘEBY FOSSILNÍ ENERGIE BĚHEM ÚDRŽBY MÍSTNÍCH OBNOVITELNÝCH ZAŘÍZENÍ A ÚNIKŮ CHLADICÍ KAPALINY, POKUD JSOU NIŽŠÍ NEŽ 130 TUN CO₂ EKV. /ROK. • NEPŘÍMÉ EMISE CO₂ S POUŽITÍM TRŽNÍ METODY (SCOPE 2) = 0.



Snižování emisí CO₂ v našem dodavatelském řetězci

Na globální úrovni tvoří 15 %* celosvětových emisí CO₂ přeprava. Oproti tomu u značky Garnier představuje přeprava produktů pouhá 3 % globálních emisí CO₂. I tak se ale zavazujeme snižovat své emise skleníkových plynů spojených s přepravou výrobků o 50 % na produkt do konce roku 2030.

Prvním krokem je zavést zelenější trasy pro dálkovou přepravu, jako je například intermodální pruh směřující z naší mexické továrny na barvy na vlasy do USA po železnici, jenž realizuje 82 % dodaných objemů našich produktů.

Druhá oblast je spojena s leteckou dopravou, jež v roce 2021 využilo 0,04 %** z celkového objemu našich produktů přepravovaných z továren do našich distribučních center a představovala 11 % našich emisí CO₂.

Abychom výrazně snížili dopad letecké dopravy, zaměřujeme se na čtyři hlavní oblasti:

- zvyšování povědomí u všech našich zaměstnanců; nasazení interního procesu, který zajistí, že jakékoliv využití letecké přepravy je výjimkou;
- sledování dosaženého pokroku pomocí digitálních nástrojů, které umožňují našim týmům řídit a sledovat všechny způsoby dopravy, které používáme každý týden;
- vyrábění produktů lokálně v blízkosti našich trhů.

*ZDROJ: ZPRÁVA IPCC

** % TUN NAŠICH PRODUKTŮ L'ORÉAL PRO MASOVÝ TRH ZAŠILANÝCH LETECKOU DOPRAVOU

Vyvíjíme interní proces, který zajistí, že veškerá letecká přeprava je výjimka, nikoliv standard.



Sledování pokroku pomocí digitálních nástrojů umožňujících našim týmům řídit a sledovat všechny způsoby dopravy, které používáme každý týden.



Zvyšování povědomí mezi všemi našimi zaměstnanci.



Vyrábění produktů lokálně v blízkosti našich trhů.

DO KONCE ROKU 2022 PŘESTANOU VŠECHNA NAŠE DISTRIBUČNÍ CENTRA VYUŽÍVAT JEDNORÁZOVÉ PLASTY*

V roce 2021 nepoužívalo 85 % našich distribučních center žádné jednorázové plasty. Zejména jsme nahradili plastové lepicí pásky a materiály pro výplň prázdných míst alternativami bez plastů či opakovaně použitelnými řešeními.

Například:

- V Muggenstrum v Německu se kartony používané pro dodávky zboží do továrny a stará lepenka drtí a opětovně používají pro výplň prázdných míst, takže není potřeba používat plasty
- V našem distribučním centru v Brazílii jsme nahradili plastové lepicí pásky obnovitelným materiálem a lepidly bez plastů. Automatické zařízení pro lepení krabic používá papírové pásky.



*NA LEPICÍ PÁSKY A VÝPLŇ PRÁZDNÝCH MÍST



VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY

POMÁHÁME 1 214 KOMUNITÁM A ZAPOJUJEME VŠECHNY ZAJÍMAVÉ STRANY A ZAMĚSTNANCE DO NAŠÍ CESTY ZA ZELENOU KRÁSOU

VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY

FAKTA



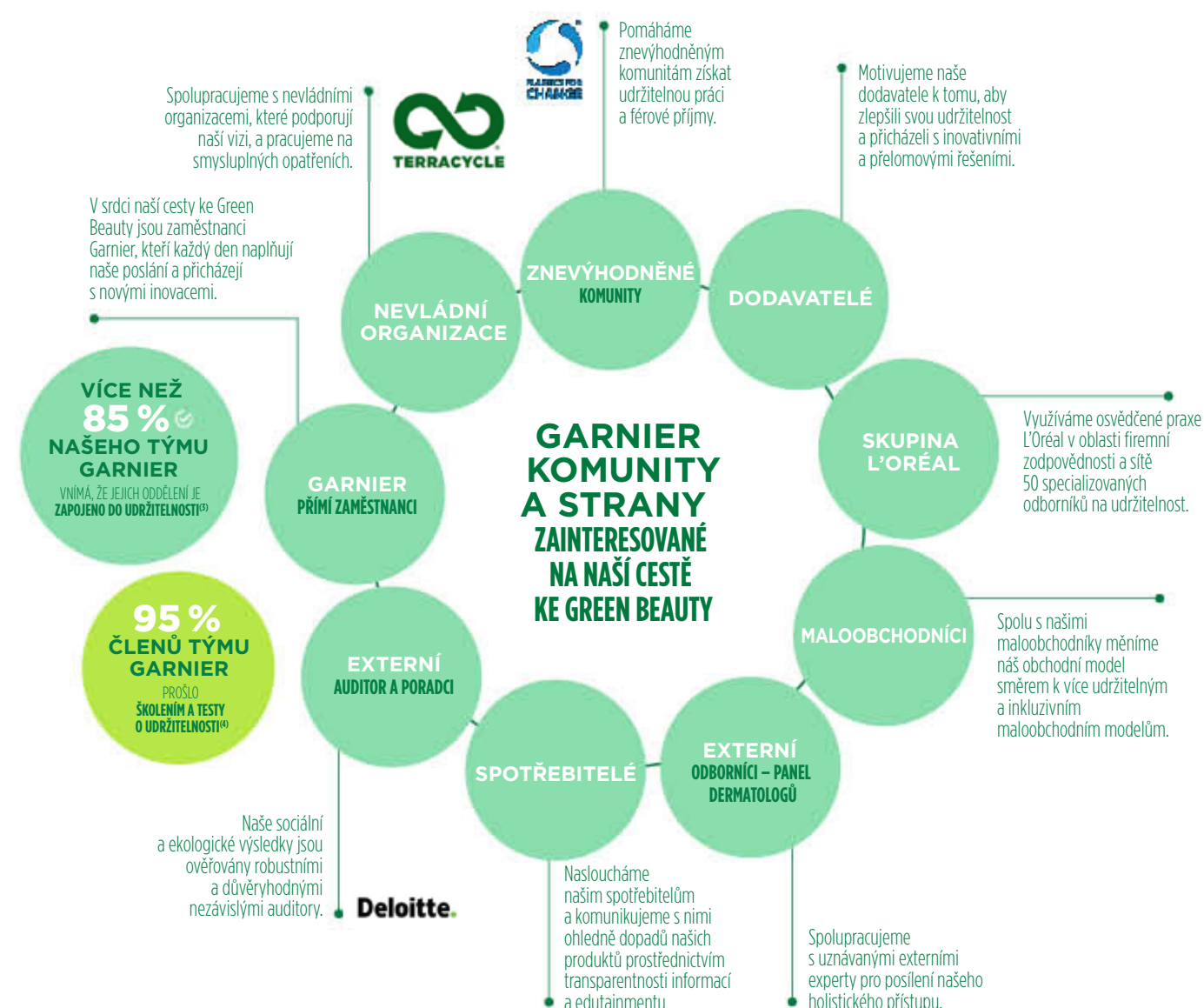
V ROCE 2021
1,214
KOMUNIT⁽³⁾

GARNIER POMÁHÁ
ZNEVÝHODNĚNÝM
KOMUNITÁM



2,473 ✓
PŘÍMÝCH PŘÍJEMCŮ
PLASTICS FOR CHANGE
+ 815 NEPŘÍMÝCH⁽⁴⁾

5,835 ✓
PŘÍJEMCŮ
SOLIDARITY
SOURCING



⁽³⁾ KOMUNITY, KTERÉ POSKYTUJÍ SUROVINY ZNAČKY GARNIER A JEJICH ČLENOVÉ VYUŽÍVAJÍ VÝHOD PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING SKUPINY L'ORÉAL

⁽⁴⁾ V PRŮMĚRU MÁ PROGRAM NEPŘÍMÝ DOPAD NA 4 OSOBY NA RODINU

⁽⁵⁾ ROZSAH: GARNIER DMI, PROVOZ, LABORATOŘE

⁽⁶⁾ MEZINÁRODNÍ MARKETINGOVÝ TÝM (80 STÁLÝCH ZAMĚSTNANCŮ)



Pozitivně jsme ovlivnili 1 214 komunit*



* KOMUNITY PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING: KOMUNITY ZAPOJENÉ DO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE ZNAČKY GARNIER, KTERÉ VYLŽIVAJÍ VÝHOD Z PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING SKUPINY L'ORÉAL. UVAŽENÝ POČET KOMUNIT VYCHÁZÍ Z POSLEDNÍCH DOSTUPNÝCH INFORMACÍ.



KAKAOVÉ MÁSLO Z POBŘEŽÍ SLONOVINY

Tento projekt prosazuje zásady spravedlivého obchodu a podporuje udržitelné pěstování kakaa na Pobřeží slonoviny. V praxi to znamená stanovení minimální výše objednávek, férové ceny pro pěstitele a přímá partnerství s těmi, kdo jsou do výroby kakaa na Pobřeží slonoviny zapojeni. Pěstitele, kteří se do programu zapojili, se zavázali k udržitelnému rozvoji a realizaci osvědčených postupů, aby byla zajištěna důstojnost práce a ochrana životního prostředí.



KANDELILOVÝ VOSK Z MEXIKA

Projekt byl zahájen v roce 2016 ve spolupráci s místními aktéry specializujícími se na rozvoj venkova a zemědělství. Místní candilleros extrahují vosk po celý rok, přičemž dodržují přísná pravidla sledovatelnosti a udržitelné postupy, což v praxi znamená, že 20 % zralé rostliny ponechávají na místě, aby jí pomohli regenerovat, a vosk sbírají pouze z rostlin, které jsou staré nejméně čtyři roky.

ALOE VERA Z MEXIKA

V roce 2019 vytvořila značka Garnier ve spolupráci s organizací PRONATURA program Solidarity Sourcing, který pomáhá 30 rodinám ve státě Campeche se zaváděním postupů biozemědělství, což zahrnuje také účinné zavlažování a iniciativy umožňující uchovat biodiverzitu v chráněných rezervacích obklopujících jejich farmy. V srdci celého projektu je posílení postavení žen, protože právě ženy mají na starost zemědělské, administrativní, logistické i prodejní aktivity každé rodiny.



VČELÍ VOSK Z AFRIKY

Výrobcům bambuckého másla v Burkině Faso umožňujeme diverzifikovat portfolio jejich aktivit a získat nový zdroj příjmů, pomáháme v boji proti chudobě a podporujeme udržitelný rozvoj, přičemž zároveň chráníme budoucnost maslovníků zajištěním opylovačů. Díky tomuto projektu jsme vybudovali a vyškolili celou síť odpovědných včelařů, kteří zajišťují svým včelstvům dobré životní podmínky.



ARGANOVÝ OLEJ Z MAROKA

Značka Garnier získává svůj arganový olej ze sítě shromažďující šest družstev více než 500 berberských žen, které sbírají arganové ořechy v lese Argania Spinosa, jenž je biosférickou rezervací UNESCO. Prostřednictvím našeho programu jim zaručujeme spravedlivé mzdy a dobré pracovní podmínky, čímž pomáháme ženám a jejich rodinám dosáhnout vyšší ekonomické nezávislosti.



BAMBUCKÉ MÁSLO Z BURKINY FASO

V Burkině Faso už od roku 2014 nakupuje značka Garnier 100 % veškerého bambuckého másla, které používá, aby pomohla posílit roli žen, snížila energetickou chudobu a zpomalila odlesňování. Naš aktuální program pro nákup surovin pomáhá ženám zajistit si spravedlivou mzdu a příjem a také umožňuje získat předběžné financování na plodiny v té části roku, kdy jsou sýpky prázdné. Důležité je, že naším cílem je také snížit odlesňování tím, že rozšíříme použití čistších a efektivnějších topenišť na vaření, v nichž je nutné spalovat méně dřeva, což zároveň snižuje emise uhlíku.

NAŠ VČELÍ PROGRAM

Protože si značka Garnier uvědomuje, jak důležité je uchovávat biodiverzitu, zavázala se udržitelně získávat všechny suroviny pocházející od včel prostřednictvím sítě zodpovědných včelařů a dodavatelů, kteří dodržují udržitelné postupy respektující dobré životní podmínky včel. Na oplátku jim platíme za vosk a med prémiové ceny, abychom jim zajistili lepší příjmy.

Také podporujeme neziskovou organizaci Bee Conservancy, která chrání 10 milionů včel. Prostřednictvím programu „HaBeetat“, který distribuuje 300 včelích úlů pro místní druhy po USA a Kanadě, pomáháme obnovovat místní biodiverzitu.



Mentol z Indie

NOVĚ
V ROCE
2021



Mentol je odvozen z rostliny zvané Mentha arvensis, což je aromatická jednoletá bylina, která se pěstuje především v Indii. Náš mentol, který používáme v mnoha produktech péče o vlasy a o pleť, nakupujeme v rámci programu Solidarity Sourcing z indického státu Uttarpradéš.

Produkce mentolu v posledních letech utrpěla jednak v důsledku prodeje syntetické máty a jednak kvůli nejistotám na trhu. To způsobilo, že množství půdy vyhrazené pro pěstování máty je v tomto regionu stále menší.

S podporou organizací Kancor a SOL jsme si zajistili zdroj přírodní máty a pomohli zlepšit její sociální i ekologické dopady.

Pomáháme farmářům, což jsou obvykle drobní zemědělci, a jejich rodinám pěstovat mátu v systému střídání plodin. Zemědělci se také učí využívat udržitelné zemědělské postupy, což vede k lepším výnosům a snižuje jejich spotřebu vody.

PODPORA KOMUNIT BĚHEM COVIDOVÉ KRIZE

V roce 2021 poskytla značka Garnier finanční podporu naší komunitě indických pěstitelů různých rostlin (henna, kasie, indigo). Poskytovali jsme podporu zemědělským pracovníkům a domácnostem distribucí potravin, hygienických sad a oxymetrů a zvyšováním povědomí o prevenci proti Covid-19 a péči o nemocné.

Máta se obvykle sklízí v dubnu nebo květnu, a poté se suší a destiluje přímo na polích parní destilací, jež je ze 100 % poháněná odpadní rostlinnou hmotou.

Zemědělství je hlavním zdrojem příjmů a potravy místních zemědělců. Specifické cíle projektů realizovaných organizací Kancor s podporou SOL jsou:

- Zavádění udržitelných pěstitelských postupů, a to zejména prostřednictvím nového standardu Early Mint Technology (EMT), které vyvinul indický výzkumný ústav CIMAP
- Zlepšení efektivity výnosu a bezpečnosti procesu destilace máty, pilotní provoz nového destilační zařízení pro produkci v průmyslovém rozsahu
- Naplňování zásad spravedlivého obchodu, zlepšení sledovatelnosti a stanovení zaručené minimální ceny a bonusu za kvalitu
- Zajištění zákonných mezd pro sezónní pracovníky a absolutní dodržování zákonů o dětské práci.

Poskytujeme finanční jistotu v Africe

Značka Garnier spustila pilotní projekt nové služby mikropojištění nazvané „PROJEKT INES“, která má za cíl pomáhat pěstitelkám z Burkiny Faso, od nichž získáváme bambucké máslo.

Bambucké máslo a bambucký olej jsou dvě z klíčových složek, které Garnier používá ve svých produktech již mnoho let. Nakupujeme je v Burkině Faso, kde se máslovník nazývá „stromem tisíce ctností“.

Náš program pomáhá posílit roli žen a vyplácí jim spravedlivé ceny (s certifikací fair trade), jež jim umožní vydělávat si na živobytí v sezóně, kdy nemají jiný zdroj příjmů.

Prostřednictvím našeho programu Solidarity Sourcing jsme se v roce 2021 rozhodli spustit ve spolupráci s AXA pilotní řešení pro inkluzivní pojištění mezi našimi 318 komunitami pěstitelů máslovníků v Burkině Faso.

Asi 80 % drobných zemědělců z celého světa není chráněno před dopady změny klimatu na své plodiny. To je vystavuje riziku, že upadnou do chudoby. Projekt Insurance Net for Smallholders (INES) má za cíl tuto zranitelnost omezit tím, že zemědělcům nabízí inkluzivní pojištění zničení úrody a zdravotní pojištění od AXA. Náklady na pojištění budou spravedlivě rozděleny v celém hodnotovém řetězci a celé pojištění je zjednodušeno tak, aby mohli pěstitelé podmínky programu snadněji dodržet. Toto inkluzivní pojištění pomůže příjemcům překonat případné zdravotní problémy nebo ztrátu úrody a zajišťuje tak jejich ekonomickou odolnost a vyšší potravinovou bezpečnost. Pěstitelé a sběrači budou moci snížit své náklady, stabilizovat své příjmy a zlepšit své schopnosti spořit.





Garnier podporuje Plastics for Change®

S CÍLEM VYTVOŘIT POZITIVNÍ SOCIÁLNÍ DOPAD A POMÁHAT V BOJI PROTI ZNEČIŠTĚNÍ PLASTY

1 – Poskytli jsme 20 majitelům závodů na zpracování plastového odpadu přístup k bankovním úvěrům zaručením se za jejich půjčky. To jim umožňuje přístup k financování provozního kapitálu s nízkými úrokovými sazbami.

2 – Vyškolili jsme 199 sběračů a zpracovatelů odpadů. Tento program zlepšil pracovní podmínky v závodech zpracovávajících plastový odpad a zvýšil sledovatelnost, efektivitu a udržitelnost hodnotového řetězce recyklace plastů.

3 – Pomohli jsme **144** sběračům odpadu získat průkazy sociální identity (Aadhar, rodný list a identifikátor voliče). Také jsme **95 sběračům odpadu** pomohli přihlásit se do systému sociálního zabezpečení (přídělová karta, zdravotní pojištění a důchod). To jim pomáhá získat přístup k sociálním dávkám a snižuje jejich zranitelnost.

4 – Posílili jsme finanční gramotnost 851 znevýhodněných zpracovatelů odpadu, kterým jsme poskytli služby finančního plánování a finančního vzdělávání.

5 – Zlepšili jsme zdravotní stav a výživu 1 061 sběračů odpadu prostřednictvím zdravotních táborů, poradenských programů a systému distribuce výživových doplňků stravy.

6 – Pomohli jsme 123 dětem zlepšit jejich znalosti a dovednosti se zvláštním zaměřením na matematiku, přírodní vědy a angličtinu. Po celou dobu pandemie jsme využívali systém hybridního učení, který dětem pomáhal udržet si přístup ke vzdělání.

7 – Distribuovali jsme potravinové a hygienické sady 293 zranitelným sběračům odpadu. Ty sestávaly z oleje, pšeničné mouky, soli, rýže a luštěnin a hygienické sady, v níž bylo mýdlo, detergent, prací prostředek, dámské vložky, tekutá dezinfekce a tekuté mýdlo.



GARNIER ADOPTUJE TRÍDÍRNU V INDII

Značka Garnier sponzoruje náklady na zřízení sběrného centra v indickém Chennai. To vyžadovalo pochopit místní kontext, identifikovat ideální místo pro vybudování sběrného místa, sestavit správný tým, provést pilotní projekt, nakoupit materiál a sestavit Fair Trade a sledovatelné dodavatelské řetězce, škálovat výrobu a nákup a konečně zahájit udržitelný provoz.

Tento proces nejen, že posiluje recyklační infrastrukturu, ale také zlepšuje živobytí místních lidí a zároveň vytváří dlouhodobá řešení pro problém plastů v oceánu.



Poté, co budou založeny různé správní a regulační struktury, se stane toto centrum a jeho integrovaný dodavatelský řetězec výhradním dodavatelem značky Garnier.



Místní nevládní organizace a partneři

Po celém světě se značka Garnier aktivně podílí na prosazování zelenějšího světa prostřednictvím místních partnerství s nevládními organizacemi a kvalifikovanými místními partnery.



V ROCE 2021 BYLO DO SBĚRU OBALŮ GARNIER ZAPOJENO VÍCE NEŽ
8 000 000
SPOTŘEBITELŮ NA 721 MÍSTECH

2 400 940
KUSŮ OBALŮ GARNIER
BYLO VYSBÍRÁNO

Například ve Spojeném království a Irsku bylo recyklováno 88 % vybraných obalů od výrobků Garnier.



GARNIER SPOJUJE SÍLY S TERRACYCLE® PRO JEŠTĚ VÍCE RECYKLACE

Od roku 2011 značka Garnier spolupracuje se společností TerraCycle® s cílem snížit množství odpadu recyklací věcí, které se v místních systémech správy odpadu recyklují jen těžko, nebo vůbec, a integrovat odpad zpět do spotřebních výrobků. Toto partnerství doplňuje naše stávající úsilí o vytvoření obalového systému, který bude skutečně cirkulární. Proto je tato spolupráce velmi důležitým krokem, který nám pomůže zavést optimalizovaná řešení.



GARNIER INDONÉSIE SPOJUJE SÍLY S E-RECYCLE

Ve spolupráci s organizací e-Recycle se Garnier stává první kosmetickou značkou, která spustila v Indonésii online i offline recyklační program schválený ministerstvem životního prostředí s cílem podniknout konkrétní kroky v boji proti plastovému odpadu v Indonésii. Aplikace recyklačního programu byly staženy více než 150 000krát a v roce 2021 umožnily recyklaci 119 tun neorganického odpadu včetně plastů, papíru, skla a kovu. Prostřednictvím aplikací e-Recycle také podporujeme oběhové hospodářství, abychom vytvářeli hodnotu z odpadu a prodloužili jeho životnost.

Odhodlané TÝMY

95 %
ČLENŮ TÝMU
GARNIER
PROŠLO
ŠKOLENÍM A TESTY
O DRŽITELNOSTI*

ZJIŠTĚTE
VÍCE
STR. 12

SPOT
LESS

TÝMOVÉ ŠKOLENÍ

Zelené diskuze
ONLINE VIDEA PRO NAŠE NOVÁČKY

Zelené dny
KAŽDÝ ROK

4 zelené kroky
ZJIŠTĚTE VÍCE O PLANETÁRNÍCH VÝZVÁCH, KTERÉ ŘEŠÍME

Školení o recyklaci
A NÁVŠTĚVA TŘÍDÍČÍHO CENTRA

Climate Fresk
ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O ZMĚNĚ KLIMATU

85 %
ČLENŮ NAŠEHO
TÝMU UVÁDÍ, ŽE JEJICH
ODDĚLENÍ SE ZABÝVÁ NAŠÍ
CESTOU K UDRŽITELNOSTI**



CLIMATE
FRESK

77 %
ŽEN

67 %
ŽEN VE VÝKONNÝCH POZICÍCH
V NAŠÍ MEZINÁRODNÍ
CENTRÁLE GARNIER

RŮZNORODÝ A AKTIVNÍ TÝM GARNIER, KTERÝ STOJÍ V ČELE CESTY KĚ GREEN BEAUTY

Společně tvoříme naši strategii Green Beauty, což vyžaduje také zvyšování dovedností všech týmů Garnier na celém světě. Zahájili jsme v roce 2020 setkání nazvanými Green Shoots, tedy Zelené diskuze, což jsou konference o otázkách udržitelnosti s externími řečníky. Pak pro naše týmy následovalo školení o recyklovatelnosti, webináře o vodě, změně klimatu, biodiverzitě a obtížemi v získávání zdrojů a Climate Fresk organizovaný společně s neziskovou organizací, který měl za cíl zajistit

lepší pochopení problematiky změny klimatu a toho, co znamená pro naše podnikání. Díky tomu dáváme všem členům našich týmů dovednosti a nástroje, které potřebují k urychlení naší transformace a k tomu, aby se každý stal velvyslancem udržitelnosti.

Jsme velmi hrdí na naše zaměstnance a umožňujeme jim postavit se do čela cesty za udržitelnější krásou, aby mohli přicházet se skutečně udržitelnými inovacemi v rozmanitém a inkluzivním prostředí. Naš řídicí výbor je také hodnocen na základě výsledků v oblasti udržitelnosti, což potvrzuje, že tomuto úkolu věnujeme své úsilí i odhodlání.

VÍCE SOLIDARITY A INKLUZIVITY



Zpráva byla prověřena externím auditozem

Tato zpráva poskytuje celkové shrnutí pokroku, kterého jsme dosáhli v pěti hlavních oblastech konceptu Green Beauty. Na stránkách této zprávy ke každé oblasti uvádíme podrobný přehled čísel a konkrétních aktivit. Společnost Deloitte na základě svých zjištění potvrzuje indikátory, které jsou identifikované tímto označením:

Přečtete si prosím níže uvedenou metodickou poznámku a auditní zprávu za rok 2021, kterou naleznete v sekci „Publikace“ na adrese:

www.loreal.com a www.loreal-finance.com

Ekologicky navržené produkty: Produkty, které byly vylepšeny novým nebo inovovaným složením a/nebo obalem (s výjimkou změn u subdodavatelů nebo vynucených regulací, neprodáváných produktů, produktů, které byly vyvinuty, ale ještě se neprodávají, a propagačních produktů). Sociální a ekologický dopad se zlepšuje pomocí naší metodiky SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), která vychází z kritérií, jako je zelená chemie, obnovitelnost, biologická rozložitelnost, ekotoxikita, recyklovaný materiál a správa materiálu na konci životnosti, příspěvek komunitám, transparentnost a přístupnost.

Na výrobu lepenkových krabic a papírových návodů k produktům využíváme dřevo s certifikátem FSC® (více než 80 % objemu), PEFC a SFI.

Udržitelné průmyslové závody: Našimi závody je 21 továren, které vyrábějí mimo jiné produkty značky Garnier, a 29 distribučních center pro masový trh skupiny L'Oréal. Ekologická stopa výrobků Garnier je součtem ekologické stopy každého závodu, kde se dané produkty Garnier vyrábějí, úměrně k celkovému množství vyrobených produktů a ekologické stopy všech distribučních center L'Oréal v příslušném poměru na počet kusů.

Skleníkové plyny: Naše emise CO₂ jsou počítány v souladu s koncepty definovanými v protokolu pro skleníkové plyny a monitorovány podle tržního ukazatele CO₂. Naše emisní faktory jsou obecně faktory vyskytující se u našich dodavatelů. Pokud nejsou známy, používáme regionální faktory nebo faktory podle IEA 2015. Pro srovnatelnost byly údaje o emisích CO₂ pro základní hodnoty z let 2005 a 2019 aktualizovány s ohledem na tato pravidla (přepočteny na základě konstantního rozsahu).

Uhlíková neutralita: Závod se může prohlásit za uhlíkově neutrální, pokud splňuje následující dva požadavky:

- Přímé emise CO₂ (Scope 1) = 0 s výjimkou plynu používaného pro stravování, topného oleje používaného pro zkoušky postřikovačů, spotřeby fosilní energie během údržby místních

obnovitelných zařízení a úniků chladicí kapaliny, pokud jsou nižší než 130 tun CO₂ ekv. /rok.

- Nepřímé emise CO₂ s použitím tržní metody (Scope 2) = 0.

Koncept továrny waterloop spočívá v tom, že voda z veřejného vodovodu se používá pouze pro lidskou spotřebu a tam, kde naše produkty vyžadují vysoce kvalitní vodu. Veškerá voda používaná na průmyslové procesy, jako je čištění strojů nebo výroba páry, je recyklována nebo opakovaně používána ve smyčce přímo v závodu.

Referenční údaje z roku 2005 pro odběr vody a tvorbu odpadu použité k výpočtu rozdílu mezi lety 2005 a 2021 pocházejí z továren a distribučních center, které byly v provozu v roce 2019 a které již existovaly v roce 2005. Kvůli srovnatelnosti bylo množství použité vody a vzniklého odpadu pro rok 2019 přepočítáno na základě konstantního rozsahu.

Odpad: Od roku 2021 se již do výroby odpadu nezahrnuje kal vznikající v čistírnách odpadních vod v lokalitách skupiny L'Oréal.

Energie: energie vyrobená tepelnými čerpadly a geotermálními zařízeními se již nezapočítává do celkové spotřeby energie závodů skupiny L'Oréal; energie nezbytná pro provoz těchto zařízení je zahrnuta do spotřeby energie továren skupiny L'Oréal.

Komunitní programu Solidarity Sourcing: Komunitní podílející se na dodávkách surovin společnosti Garnier, jejichž členové využívají výhod programu Solidarity Sourcing skupiny L'Oréal. Počet komunit vychází z nejnovějších dostupných zpráv (2020 nebo 2021).

Deloitte.

Přípravil a sestavil: Tým udržitelnosti Garnier
Design a výroba: Agence 4uatre – www.4uatre.fr / Isoh – www.isho.fr



www.garnier.com



VÍCE
SOLIDARITY
A INKLUZIVITY



ZELENĚJŠÍ
VĚDA
A SLOŽENÍ



VÍCE
OBNOVITELNÉ
ENERGIE



VÍCE RECYKLOVANÝCH
A RECYKLOVATELNÝCH
MATERIÁLŮ



SCHVÁLENO
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL